



Pulmuone  
**2022 열린주주총회**  
통합보고서

*Pulmuone Integrated Report*

# 풀무원 2022

## 열린주주총회 통합보고서 개요

본 통합보고서는 9월 정식발간 전 '풀무원 2022 열린주주총회'에 참석하신 주주님들을 위해 작성하였습니다. 풀무원에 대한 보다 상세한 기업정보를 원하는 분들께서는 홈페이지([www.pulmuone.co.kr](http://www.pulmuone.co.kr))를 방문하여 주시거나, 2022년 9월 홈페이지에 공시될 예정인 2021 통합보고서를 확인하여 주십시오.

### 2022 열린주주총회 통합보고서 작성기준

본 통합보고서는 IIRC(International Integrated Reporting Council)의 통합보고 프레임워크를 바탕으로 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적 부합 방법(Core Option)에 따라 작성하였습니다. 열린주주총회 통합보고서인 점을 감안하여 GRI Standards 중 회사의 성과와 실적에 관한 지표를 중심으로 구성하였고, 보고서 내 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결기준으로 작성하였습니다.

### 2022 열린주주총회 통합보고서 보고기간

본 통합보고서는 2021년 1월 1일부터 12월 31일까지 회계결산일을 기준시점으로 작성하였습니다. 정량 데이터는 추세 파악을 위해 최근 3개년도의 데이터를 기재하였고, 보고내용의 적시성 강화를 위해 유의미한 활동과 성과에 한하여 2022년 2월까지의 내용을 포함하였습니다.

### 2022 열린주주총회 통합보고서 보고범위

본 통합보고서의 데이터 수집범위는 풀무원의 국내 사업장과 생산 및 물류 시설, 연구소이며, Pulmuone USA(미국), Asahico(일본), 푸메이 뚜어식품(중국), 푸메이뚜어리훠(중국) 등 해외법인 소개를 담았습니다.

**Cover Story**  
풀무원의 식물성지향  
식품을 모아 건강하고  
즐거운 삶의 가치를  
담아내었습니다.



## Contents

### Part.1

#### About Pulmuone

- 006 총괄CEO 메시지
- 008 주식회사 풀무원
- 010 미션·비전·핵심가치
- 011 지배구조
- 012 사업 내용 및 브랜드
- 014 네트워크 및 인프라

### Part.2

#### 풀무원의 기업사회책임

- 018 풀무원의 기업사회책임
- 020 이해관계자와의 약속
- 021 공유가치창출

### Part.3

#### 2021 Highlights

- 024 Special Page: ESG 경영
- 028 Topic 1: 지속가능 식품 확장
- 032 Topic 2: 시장 트렌드 선도 신제품 출시
- 036 Topic 3: 글로벌 시장 경쟁력 강화
- 039 Topic 4: DT·DX 및 온라인 사업 확대

### Part.4

#### 제무·비제무 실적

- 044 연결 재무 실적
- 046 비제무 실적
- 048 수상 및 인증
- 050 업무협약(MOU) 체결 실적

### Part.5

#### Appendix

- 054 영업보고서
- 074 재무제표
- 082 제38기 의안설명서
- 088 내부회계관리제도 운영실태보고서
- 089 감사위원회 내부회계관리제도 평가보고서
- 090 지속가능발전목표(SDGs)
- 091 중대성평가
- 092 GRI Standards Index

Pulmuone

Pulmuone Integrated Report



Part  
**01** ABOUT  
PULMUONE

총괄CEO 메시지

주식회사 풀무원

미션/비전/가치체계

자배구조

사업 내용 및 브랜드

네트워크 및 인프라



# LOHAS 가치를 실천하고 확산하는 풀무원

Pulmuone



## 존경하는 주주님 여러분,

희망찬 새봄을 맞아 지난 한 해 성과를 담은 열린 주주총회용 통합보고서를 펴내게 되어 매우 기쁘게 생각합니다.

이번 보고서는 열린주주총회에 참석하신 주주님들께서 풀무원의 재무 및 비재무 성과를 쉽게 이해하실 수 있도록 정리한 요약 보고서로 보다 구체적인 내용을 담은 정식 통합보고서는 오는 9월 발간 예정입니다.

이번 보고서는 풀무원에 대한 전반적인 소개와 풀무원의 기업사회책임, 2021년 하이라이트, 주요성과 등 크게 4개 Part로 구성하였습니다.

이 가운데 2021년 하이라이트에는 풀무원의 ESG 경영전략과 성과를 Special Page로 담았으며, <지속가능 식품 확장>, <시장 트렌드 선도 신제품 출시>, <글로벌 시장 경쟁력 강화>, <DT-DX 및 온라인 사업 확대> 등 4개 Topic을 추가로 소개하였습니다.

이 통합보고서가 주주님들께서 풀무원의 한 해 성과와 주요 활동을 한눈에 파악하고 이해하시는 데 도움이 되기를 바랍니다.

## 주주님 여러분!

지난 한 해 코로나-19 장기화 충격으로 많은 어려움이 있었지만 풀무원은 전 조직원이 한마음 한 뜻으로 위기 극복에 나서 전사 매출 2조 5,189억원을 달성하며 의미 있는 성장을 지속하였습니다.

국내 주력사업은 시장 트렌드를 선도하는 신제품 출시와 온라인 사업 확대로 성장과 수익을 견인하였으며, 해외사업은 내부 구조정비를 통해 성장의 기틀을 마련하였습니다.

특히 중국사업은 획기적인 성과를 창출하여 풀무원이 '아시아 500대 브랜드'에 당당히 이름을 올리는 데 기여했습니다.

지속가능성을 위한 기업의 사회적 책임 영역에서도 괄목할 만한 성과가 있었습니다.

주주 중심 자본주의에서 이해관계자 자본주의로 변화를 요구하는 사회적 환경 속에서 국내 글지의 기업들을 물리치고 국내 최고의 ESG 경영 기업이라는 영예를 안았습니다.

한국기업지배구조원(KCGS)이 ESG 평가를 시작한 이래 국내 950개 상장사 중 대기업이나 금융사를 제외한 기업이 'ESG 대상'을 받은 것은 풀무원이 처음입니다.

또, 한국능률협회컨설팅(KMAC)의 한국의 경영대상에서도 'ESG 혁신리더'로 이름을 올렸으며, '한국에서 가장 존경받는 기업'에도 식품기업으로는 유일하게 16년 연속 선정되었습니다.

창사 이래 이웃 사랑, 생명존중의 창립 정신을 바탕으로 ESG 경영을 진정성 있게 꾸준히 실천해온 결과들이 쌓여 이루어 낸 값진 성과입니다.

코로나-19 팬데믹 장기화로 글로벌 경기전망은 여전히 불투명하고 우리의 미래는 불확실합니다.

풀무원은 급격한 시대의 변화 속에서 전통적 식품기업에서 벗어나 지속가능 성장을 추구하는 미래지향적인 종합식품 기업으로 변신과 혁신을 적극 추진해 나가겠습니다.

이를 위해 올해 전략의 방향성을 사업(제품/서비스)에서는 식물성 지향 중심의 지속가능 식품 사업을 기반으로 ESG 경영을 더욱 강화하고, 기업운영에서는 디지털 트랜스포메이션(DT)을 중심축으로 삼아 젊은 세대에게 꿈과 희망을 주는 역동적인 미래지향 기업으로 성장을 추진하겠습니다.

풀무원이 올해 글로벌 경제 위기 국면을 잘 극복하고, 한국을 넘어 세계인의 아낌없는 사랑과 신뢰를 받는 ESG 대표 기업으로 자리매김할 수 있도록 주주님들의 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

주주님 여러분 가정의 건강과 행복을 기원합니다.

감사합니다.

2022년 3월 30일 (주)풀무원 총괄CEO 이효율

# 주식회사 풀무원



한국의 대표 바른먹거리 기업 풀무원은 신선식품과 음료를 중심으로 건강기능식품, 급식 및 컨세션, 친환경식품유통, 먹는생물, 발효유 등 다양한 영역에서 사업을 펼치고 있습니다. 1991년 미국 법인 설립을 시작으로 2010년 중국, 2013년 일본, 2019년 베트남에 진출해 세계 1위 두부기업의 위상을 확고히 하며 글로벌 기업으로 성장하고 있습니다.

회사명	국문 : 풀무원 영문 : Pulmuone Corporate
본사 소재지	충북 음성군 대소면 삼양로 730-27
사업장 소재지	서울특별시 강남구 광평로 280
설립일자	1984년 5월 31일
대표이사	총괄CEO 이효율
총 직원 수	5,816명 (2021년 12월 31일, 연결기준)
홈페이지	www.pulmuone.co.kr
총 자산	1조 9,694억원
신용평가 등급	한국신용평가 A-/NICE 신용평가 A-
매출	2조 5,189억원
영업이익	385억원

## 성장과정

풀무원은 1984년 창립 이래 끊임없는 도전과 혁신으로 신선식품 사업, 건강기능 식품 제조 및 판매 사업, 푸드서비스 사업, 먹는생물 사업 등을 통해 성장을 거듭하였습니다. 바른먹거리 제품부터 LOHAS 라이프까지 사업영역을 확대하였고, 글로벌 경쟁력을 갖춘 비즈니스 포트폴리오를 통해 LOHAS 가치를 알리는 글로벌 기업으로 도약하고 있습니다.



## 지분구조

(주)풀무원은 모든 자회사, 손자회사\*의 지분 100%를 보유하여 글로벌 기준의 선진적 운영 지주회사의 형태를 갖추고 있습니다. One Company 체계를 확립함으로써 신속하고 효과적인 의사결정은 물론 주주간 이해 충돌을 방지하고 있습니다. 2021년 2월, 경영 효율성 제고를 위해 네슬레워터스가 보유한 풀무원생물(주) 지분을 추가 인수하여 풀무원의 자회사로 편입하였습니다.

\*합자회사(JV, Joint Venture) 계의

## 풀무원 지분구조도(요약)



Pulmuone's ownership structure (as of December 2021):

- Pulmuone Vietnam Co., Ltd (100%)
- ㈜풀무원녹즙 (100%)
- ㈜푸드머스 (100%)
- Pulmuone U.S.A, Inc. (100%)
- ㈜아사히코 (61.2%)
- 상해포미다 식품유한공사 (100%)
- 북경포미다 녹색식품유한공사 (100%)
- 풀무원 식품생산자회사군\*\*
- 엑소후레쉬 물류(주) (100%)
- 주메이투어러웨 중국유한공사 (100%)

\*\*생산자회사군에 포함되는 기업 및 지분율은 다음과 같습니다. ㈜피피아씨흔천/의령/음성생면/음성나물(100%), 피피이씨글로벌김치(50%), ㈜신선나또(81%), 영농조합베피에이(99.9%), ㈜풀무원기분(66%), ㈜풀무원아이엔(100%)

## 해외사업 확대를 통한 글로벌 기업 도약



## 미션·비전·핵심가치

풀무원의 LOHAS(Lifestyles Of Health And Sustainability)는 '나의 건강과 지구의 지속가능을 위한 가치 실천 활동'입니다. 풀무원이 바른 먹거리에서부터 한결같이 추구해온 '나와 내 가족의 건강과 행복, 지구환경의 지속가능성'까지 두루 살피는 LOHAS는 미션과 비전으로 발전되어 풀무원의 경영활동과 제품, 서비스에 충실히 반영되고 있습니다.

### 미션

#### 사람과 자연을 함께 사랑하는 LOHAS 기업

\*LOHAS : 나의 건강과 지구의 지속가능을 위한 가치 실천 활동

### 비전

#### Global New DP5. By 2022



#### Passion with TISO



## 지배구조

풀무원은 최고 의사결정 기구인 이사회와 경영진 간의 견제와 균형이 조화를 이루는 선진형 지배구조 구축을 위해 최선을 다하고 있습니다. 풀무원은 사외이사를 과반 이상으로 구성하고 선임 사외이사를 두어 독립적인 이사회 운영을 가능하게 하고, 다양한 배경과 경력을 가진 이사를 선임하여 이사회의 전문성을 제고합니다. 이사의 선임은 이사회 및 사외이사후보 추천위원회에서 후보자 추천을 거쳐 주주총회에서 의결합니다. 2021년 말 현재, 풀무원의 이사는 총 11명이며 사외이사 비율은 약 72.7%(8명), 여성이사 비율은 약 27.3%(3명)입니다. 이사회 의장에는 남승우 기타비상무이사, 선임 사외이사에는 김영준 이사를 선임하였습니다.

### 이사회 구성

2021년 12월 말 기준

직명	성명	성별	임기	주요 경력	전문분야	전문위원회
사내이사 (대표이사)	이효율	남	2019.03 ~2022.03	풀무원식품(주) 대표이사 현) 풀무원 총괄CEO 대표이사	경영	경영*, 전략
기타비상무이사	남승우	남	2021.03 ~2024.03	(주)풀무원 총괄CEO 대표이사	경영	전략*, 총괄CEO후보추천
사내이사	이상부	남	2021.03 ~2024.03	(주)풀무원푸드앤컬처 경영지원실장 현) (주)풀무원 전략경영원장	경영	경영, 전략, ESG
	BC Card CFO					
사외이사	조화준	여	2019.03 ~2022.03	KT Capital CEO 현) 메르세데스벤츠 파이낸셜 서비스 코리아 상근감사	회계/재무	사외이사후보추천*, 감사, ESG*
사외이사	김영준	남	2019.03 ~2022.03	창원지방검찰청 검사장 법무부 출입국 외국인정책본부장 현) 법무법인 삼우 대표변호사	법무	보상*, 사외이사 후보추천, 감사
사외이사	최종학	남	2019.03 ~2022.03	교직원연금공단 자산운용위원회 위원 현) 서울대학교 경영대학 교수 현) 서울대학교 별전기금 이사, 기금운용위원	회계/재무	사외이사후보추천, 사외이사평가*, 감사*, 전략
사외이사	이경미	여	2019.03 ~2022.03	University of Illinois at Urbana-Champaign Ph.D 연세대학교 경영학과 교수 현) 서울대학교 경영학과 교수	경영	보상, 전략, ESG
사외이사	김영환	남	2020.03 ~2023.03	KT networks 대표이사(사장) 현) 인공지능연구원 원장/대표이사 현) KAIST 전산학부 겸직교수	IT, 경영	사외이사후보추천, 감사, 전략
사외이사	심수옥	여	2020.03 ~2023.03	삼성전자 글로벌마케팅 실장, 부사장 성균관대학교 경영대학 산학교수 현) 성균관대학교 경영전문대학원 교수	경영	전략, ESG, 총괄CEO 후보추천
사외이사	원혜영	남	2021.03 ~2024.03	경기도 부천시장 민주통합당 초대 당대표 현) 웨딩시민운동 공동대표	정책	사외이사평가, 전략, 총괄CEO후보추천
사외이사	김덕균	남	2021.03 ~2024.03	KEB하나은행 출장소장/RM Tmax그룹 기획조정실 상무보 현) IBK투자증권 PE본부 본부장	경제	보상, 사외이사평가, ESG

\*위원회 위원장



## 네트워크 및 인프라



### 주요 인프라



#### 풀무원기술원

안심/건강 원료의 사용과 균형잡힌 영양을 위한 풀무원 바른먹거리 원칙을 준수하여, 신선하고 안전한 신제품을 개발하고 있습니다. 또한 한국과 글로벌 LOHAS 소비자를 만족시키는 최상의 품질을 위해 첨단 식품가공 신기술 도입, 천연소재 발굴, 식품안전 및 품질관리 기능을 수행합니다.



#### 로하스아카데미

로하스아카데미는 풀무원의 LOHAS 가치 실천을 위한 생활습관 교육을 체험할 수 있는 미션 체험관이며, 지속가능한 성장을 실현하기 위한 자연 속의 건강한 배움터로서, 풀무원의 미션을 조직원들이 올바르게 이해하고 체험하기 위한 교육기관입니다. 풀무원 LOHAS 6대 전략과 5대 생활습관(식습관, 몸습관, 마음습관, 환경습관, 학습습관)에 대한 실천 중심의 교육 과정을 운영합니다.



#### 뮤지엄김치간

1987년 풀무원이 인수한 '뮤지엄김치간'은 한국 최초의 김치박물관으로 내·외국인들에게 한국 대표 음식인 김치를 알리기 위해 생동감 넘치는 인터랙티브 전시와 다양한 체험 프로그램을 운영하고 있습니다.

### 한국

풀무원식품, 푸드마스, 풀무원푸드앤컬처, 풀무원 건강생활, 올가홀푸드, 풀무원생물, 풀무원다논 등 사업법인을 중심으로 신선식품과 음료, 건강기능식품, 급식 및 컨세션, 친환경식품유통, 먹는생물, 발효유 등 다양한 영역에서 사업을 펼치고 있습니다.

명칭	구분	품목
피피이씨춘천		두부, 얼용
피피이씨의령		두부
피피이씨 음성생면		생면, 라면, RM
피피이씨 음성나물		나물
영농조합법인 피티에이		샐러드
피피이씨 글로벌김치	생산	김치
신선나또		나또
풀무원기분		어묵
엑소후레쉬물류		물류
GAP센터		농산물관리
풀무원건강생활, 풀무원녹즙	R&D, 생산	건강기능식품, 식음료(녹즙)
풀무원다논		발효유

### 일본

2014년 일본 두부 4위, 유부 1위의 현지 식품기업을 인수한 뒤, 한국과 일본의 최고 기술력을 협작하여 새롭게 개발한 최고 품질의 제품을 제공하고 있습니다.

명칭	구분	품목
교다공장		두부, 유부, 두부바
가나가와공장		두부
아즈미노공장	생산	두부
오마치공장		유부
쓰끼요노공장		두부, 두부바

### 미국

1991년 미국 로스엔젤레스(LA)에 법인을 설립한 이래 미국 최고의 두부 브랜드 등을 인수하여 북미 두부시장 NO.1기업으로 도약하였습니다. 냉장만두, 아시안 밀키트, 소스 시장으로 사업 영역을 확대하고 있습니다.

명칭	구분	품목
Gilroy		냉장만두, 밀키트, 소스
Fullerton	생산	
Tappan		유기농두부, 가공두부, PBP
Ayer		

### 중국

2010년 북경과 상해에 풀무원식품의 법인을 설립하고, 2013년 중경에도 풀무원건강생활 법인을 설립하여 중국 내 3개 거점을 중심으로 시장 공략에 박차를 가하고 있습니다.

명칭	구분	품목
증경 푸메이뚜어러웨 (중국)유한공사		건강기능식품
북경 푸메이뚜어 녹색식품유한공사	생산	두부, 면, RM
상해 푸메이뚜어 식품유한공사		
롯데마트 베트남 내 풀무원 Zone		

### 베트남

미국과 중국, 일본에 이은 해외시장 공략 거점으로 베트남을 선택하여 2019년 12월 현지법인 설립을 완료하였습니다. 풀무원은 베트남 시장에서 프리미엄 식품기업으로 입지를 다져 나갈 계획입니다.

명칭	구분	품목
풀무원베트남유한책임회사	수출입 및 판매	가정간편식 (HMR, Home Meal Replacement)

Part  
**02** 풀무원의  
기업사회책임

풀무원의 기업사회책임

이해관계자와의 약속

공유가치창출



## 풀무원의 기업사회책임 (Corporate Social Responsibility)

풀무원은 '경제적 가치', '사회적 가치', '환경적 가치' 창출을 풀무원의 기업사회책임(Corporate Social Responsibility)으로 정의하고 있습니다. 풀무원은 모든 경영활동에서 스스로 정의한 기업사회책임을 다할 것을 정관과 헌장을 통해 이해관계자들과 약속하고 있습니다. 또한 최고 경영진부터 서약을 통해 실천을 다짐하고 전사적 내재화에 앞장서고 있습니다.

### 풀무원 정관에 담긴 기업사회책임

2019년 3월, 기업 정관에 끊임없는 혁신을 통해 기업사회책임을 다하고 우리 사회 모든 이해관계자를 위한 공유가치를 창출 할 것을 명시했습니다.

주식회사풀무원(이하 "풀무원" 또는 "이사회")은 '경제적(Economic), 사회적(Social), 환경적(Environmental)' 가치 창출을 '풀무원의 사회적 책임'으로 정의하고, 끊임없는 혁신을 통해 공유가치를 창출함으로써 지속가능한 성장을 도모한다.

- 1) 경제적가치 안전, 안심, 건강, 지구환경의 지속가능한 가치를 담은 혁신적인 제품과 서비스를 통해 경제적 수익을 창출한다.
- 2) 사회적가치 공정하고 투명하며 인권을 존중하는 기업 경영과 이해관계자를 배려하는 포용적 기업 경영으로 우리 사회의 공존과 지속에 공헌한다.
- 3) 환경적가치 생태계에 부정적 영향을 끼치는 기업경영의 요인을 발굴 및 최소화하여 지구환경의 지속가능성 유지 및 증진에 기여한다.

### 사회책임경영 실천다짐

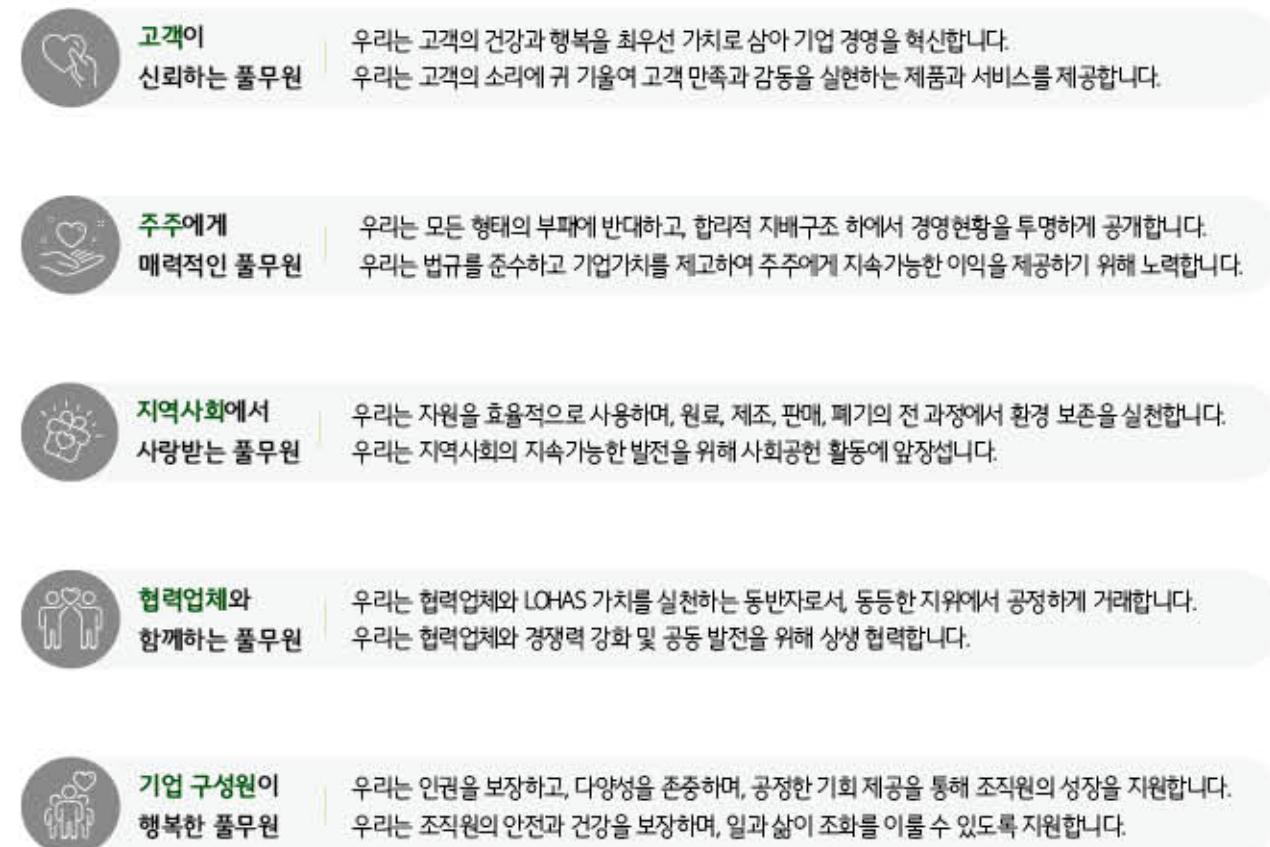
풀무원은 사회책임 실천을 위한 헌장을 제정했습니다. '풀무원 기업사회책임 헌장'은 풀무원의 주요 이해관계자인 고객, 주주, 지역사회, 협력업체, 구성원에 대해 어떻게 사회적 책임을 다할 것인지에 대한 실천지침입니다. 2020년 중기 전략회의에서 CEO 및 이사회 구성원을 비롯한 최고경영진이 헌장에 서약함으로써 실천 의지와 다짐을 공식적으로 천명했습니다. 뿐만 아니라 모든 조직원들도 매해 서약서를 제출하도록 하여 전사 모든 업무에서 사회책임경영을 실천하도록 하고 있습니다.



### 풀무원 기업사회책임 헌장



경제적 가치, 사회적 가치, 환경적 가치 창출을 위해  
풀무원은 다음의 실천지침을 성실히 이행할 것을 다짐합니다.



## 이해관계자와의 약속

풀무원은 기업사회책임의 실행을 위한 기준이 되는 원칙을 선언하고 성실히 이행하고 있습니다. 제품과 서비스의 개발, 제조, 판매에 있어서 '바른먹거리원칙'을 준수하고, 회사의 경영에 있어 영향을 받는 모든 이해관계자의 인권 보호 및 증진을 위해 '사람존중 경영'을 적용하고 있습니다.

### 바른먹거리 원칙

풀무원은 '나와 내가족의 건강과 행복을 위한 바른먹거리'를 위해 국가 기준보다 더욱 엄격한 원칙들을 스스로 만들어 지켜오고 있습니다. 더불어 어떤 원료로 어떻게 만들었는지 누구나 알 수 있도록 제조부터 유통까지의 과정을 투명하게 공개합니다. 2021년 풀무원은 바른먹거리원칙을 "내 몸에도 지구환경에도 좋은 지속가능 식품"으로 한단계 진화시켰습니다. 지속가능 식품 체계에 대한 자세한 내용은 본 보고서 29쪽에 있습니다.



### 사람존중경영

풀무원은 '사람존중경영' 체계를 수립하여 풀무원의 경영활동으로 인해 영향을 받는 모든 이해관계자가 사람으로서 존중 받고, 정신적 또는 신체적으로 비인격적 대우가 발생하지 않는 환경 조성을 위해 노력합니다.

사람존중경영 범위 및 정의				
사람존중	차별금지	여성 차별 관행 개선	강제 노동 금지	아동 노동 금지
근로(노동) 시간 준수	임금과 복리후생	결사 및 단체 교섭의 자유 보장	산업안전 보장	소비자 안심
				QR코드: 사람존중경영

## 공유가치창출

풀무원은 (주)풀무원과 풀무원재단을 아우르는 CSV(Creating Shared Value) 전략을 수립하고 추진함으로써, 우리 본연의 업(業)을 통해 경제적 가치를 창출함과 동시에 사회적으로도 유의미한 가치를 창출하고 있습니다. (주)풀무원은 LOHAS 가치를 담은 제품과 서비스를 고객에게 제공하여 경제적 가치를 창출하고, 풀무원재단은 로하스 정신을 담은 사회공헌 활동을 통해 사회적 가치 창출에 기여합니다. (주)풀무원과 풀무원재단은 각각의 핵심 사업을 통해 CSV의 선순환 구조를 만들어 가면서, 인류의 건강과 지구환경의 지속가능성 증진에 기여합니다.

### 풀무원 CSV 흐름



(주)풀무원은 LOHAS 사업성과와 연동한 재원을 확보하여 풀무원재단에 제공하고, 풀무원재단은 사회 공헌 목적사업을 통해 LOHAS 가치를 공동체에 확산하여 선순환의 공유가치를 창출합니다.



### 풀무원재단

풀무원재단은 '사람과 사람, 사람과 자연이 공존하는 지속가능한 세상을 만든다'라는 미션을 가지고 개인, 환경, 사회 영역에서 '건강한 삶을 증진', '건강한 환경 보존', '건강한 사회를 구현'하기 위한 사회공헌사업을 수행하고 있습니다.

[ 우리의 미션은 사람과 사람, 사람과 자연이 공존하는 지속가능한 세상을 만드는 것입니다. ]

### 다음 세대 교육을 통한 10년의 변화

개인	환경	사회
건강한 삶을 증진 2030년까지 600,000명에게 교육사업을 제공해 개인의 건강수명을 증진	건강한 환경 보존 2030년까지 300,000명에게 교육사업을 제공해 지구의 온실가스 감소에 기여	건강한 사회를 구현 2030년까지 100,000명에게 교육사업을 제공해 지속가능한 공동체 실현
식물성지향, 영양균형 '어린이 바른먹거리 교육' '성인 바른 먹거리 교육' '시니어 바른먹거리 교육' '김치 학교 교육'	건강한 개인생활 '바른청소년교실' '바이러스와 지구환경교실' '바른바다교실' '동물복지 교육'	동물복지 '바이러스와 지구환경교실' '증강 캠페인'

\* 아동 청소년 평화교육(신규)  
\* 아동 청소년 평화교육(신규)

Part  
**03** 2021 Highlights

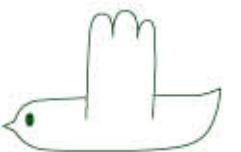
Special Page: ESG 경영

Topic 1: 지속가능 식품 확장

Topic 2: 시장 트렌드 선도 신제품 출시

Topic 3: 글로벌 시장 경쟁력 강화

Topic 4: DT·DX 및 온라인 사업 확대



# ESG 경영

ESG 경영이 전 세계 시장을 휩쓸고 있습니다. 2020년, 세계 최대 자산 운용사 블랙록의 래리 펑크 회장이 투자 기업에게 보낸 연례 서한이 공개되며 화제가 되었습니다. 향후 블랙록의 투자 결정은 '지속가능성'을 기준으로 삼겠다는 내용인데, 이를 계기로 이른바 전 세계적인 'ESG 광풍'이 시작되었습니다. 실제 2020년 기준 글로벌 ESG 자금 규모는 829조원으로 2년 사이 2배 확대되었고, 2021년 한 해 동안 국내 ESG 펀드의 순자산 규모도 500% 성장했습니다.

ESG 경영이란 기업을 경영하고 그 경영 성과를 평가함에 있어 재무적 성과 뿐 아니라 환경(E; Environment), 사회(S; Social), 지배구조(G; Governance)와 같은 비재무 성과를 기준으로 삼는 것을 말합니다. 가치소비, 윤리적 소비를 표방하는 소비자부터 투자처의 지속가능성을 확인하고자 하는 투자자까지, 기업이 경영 활동에서 이해관계자에 미치는 모든 영향에 책임을 다할 것을 요구하고 있습니다. 특히 각국 정부가 ESG 관련 정책과 규제, 가이드라인을 쏟아내면서 ESG 경영은 더욱 구체화되고 있습니다. 2021년 국내에서도 KCGS 모범규준 개정, 한국거래소 ESG 가이던스 제정에 이어, 산업부의 K-ESG 지표 개발과 환경부의 K-텍소노미 발표 등이 연이으면서, 더 이상 ESG와 무관한 기업은 없게 되었습니다. 이에 현재 국내·외의 많은 기업들은 너나 할 것 없이 ESG 경영의 도입을 선언하고 있는 중입니다.

그렇다면, 1980년대 기업의 창립부터 '유기농'과 '바른먹거리'를 말해온 풀무원은 ESG 경영을 어떻게 추진하고 있을까요?



## 풀무원 정신과 ESG 경영

01

### 풀무원 정신의 계승 및 발전

풀무원의 시작은 故원경선 원장님의 1955년 설립, 운영하신 풀무원 농장으로 거슬러 올라갑니다. 풀무원 농장은 전쟁 고아를 비롯해 오갈 데 없는 이들과 함께 살아가는 공동체였습니다. 이후 1976년 '정농회'를 결성하고 한국 최초로 유기농 농사를 시작했습니다. 당시 이름조차 생소했던 유기농법을 도입하셨던 기반에는 '이웃사랑, 생명존중'의 정신이 있었습니다. 1981년 압구정동에 한국 최초의 유기농 전문 매장 '풀무원농장무공해농산물직판장'을 열고, 1984년 '풀무원식품'을 설립해 오늘날에 이르기까지, '이웃사랑, 생명존중'의 정신은 풀무원이 제품과 서비스를 제공할 때 반드시 지켜야하는 '풀무원 정신'으로 계승, 발전되었습니다.

### 풀무원 정신에 내재한 ESG 경영

풀무원이 계승해온 '이웃사랑, 생명존중'의 풀무원 정신과 LOHAS 미션은 ESG 경영과 일맥상통합니다. '이웃사랑'은 내 가족이 안심하고 먹을 수 있는 바른 먹거리를 만들겠다는 사람(풀무원)과 사람(고객) 간의 약속이자 풀무원의 의지입니다. 즉 이웃사랑은 고객의 건강과 삶의 질 향상과 같은 사회적 가치 창출을 핵심합니다. '생명존중'은 '이웃사랑'을 구현하기 위해, 자연이 자연다운 환경을 가꾸어 나가겠다는, 사람과 자연에 대한 약속입니다. 이는 기후위기 대응, 자연 자원의 사용 저감, 생물다양성과 같은 환경적 가치 창출의 의미를 담고 있습니다. 이처럼 풀무원에게 ESG 경영은 갑자기 당면한 새로운 과제가 아닙니다. 풀무원은 사업의 시작부터 오늘날 ESG 경영이 목표하는 기업의 역할을 브랜드 정신과 LOHAS 미션에 담아 선구적으로 실천해왔습니다. 한 발 더 나아가 기업 정관에 경제, 사회, 환경적 가치 창출을 기업사회책임으로 정의하고 이를 통한 지속 가능한 성장을 도모할 것을 명시했습니다.

풀무원이란 이름은 농장에서 시작했지만,  
풀무원이 그 이름을 키웠으니 잘 써라.  
다만 모든 제품에 '이웃사랑과 생명존중'의  
정신이 깃들게 해라.

### ESG 관리 체계

## 풀무원의 ESG 경영 전략

02

### LOHAS 미션과 추진 전략

풀무원은 LOHAS 미션과 사회책임경영을 통해 ESG가 추구하는 가치를 실천하고 있습니다. '목적지향경영'과 '바른마음경영'은 이를 위한 풀무원만의 추진 전략입니다.

**목적지향경영** | 풀무원의 목적지향경영은 고객의 건강과 지구환경의 지속가능성을 위한 실천입니다. LOHAS 6대 전략을 통해 풀무원 본연의 업(業)을 통한 환경적, 사회적 가치를 창출합니다.

**바른마음경영** | 바른마음경영이란 이해관계자를 배려하는 포용적 기업 운영을 말합니다. 공정, 투명, 사람존중, 사회공헌을 지향하는 Compliance, Employment, Philanthropy의 3대 전략으로 사회적 가치 창출을 극대화 합니다.

**목적지향경영** | **바른마음경영**

추진 전략

모든 비즈니스 파트너와의 공정하고 윤리적인 거래를 통한 동반성장과 상생

임직원이 업무에 집중하고 행복하게 근무할 수 있는 환경을 조성

이웃사랑기금과 지구사랑기금을 재원으로 풀무원 정신을 공유한 비영리 전문 조직을 통해 체계적인 사회공헌 사업 추진

### 목적지향경영

목적	LOHAS 가치를 담은 최고의 제품과 서비스 제공		
목표	Product Leadership	Customer Intimacy	Operational Excellence
전략	영양균형 식물성 지향	동물복지	건강한 개인생활 친환경

### 바른마음경영

목적	이해관계자를 배려하는 포용적 기업 운영		
목표	공정	투명	사람존중
전략	Compliance	Employment	Philanthropy



## 풀무원 ESG 경영 주요 성과

창립부터 이어온 풀무원 정신과 이를 계승한 LOHAS 미션, 사회책임경영을 통해 ESG 성과를 창출하여 대외적으로 높은 인정을 받고 있습니다.



## TOPIC 1

## 지속가능 식품 확장

풀무원의 모든 제품은 '나와 내 가족의 건강, 지구환경의 지속가능성'까지 두루 살피는 LOHAS 가치를 바탕으로 만들어집니다. 풀무원은 여기서 더 나아가 세계 최고의 두부 제조 및 식물성 단백질 R&D 기술과 저력을 바탕으로 미래 식품 시장을 주도해 나가겠습니다.

### 지속가능 식품 체계도

풀무원은 이웃사랑, 생명존중의 정신에서 시작한 "내 가족의 건강과 행복을 위한 바른먹거리"를 "내 몸에도 지구환경에도 좋은 지속가능 식품"으로 진화시켰습니다. 풀무원의 지속가능 식품은 동물성 원료 사용을 줄이고 식물성 원료 사용을 지향하는 '식물성 지향식품(Plant-Forward Foods)', 지속가능 속성의 동물성 원료를 강조하는 '동물복지 식품(Animal Welfare Foods)'으로 구성됩니다.

### 지속가능 식품 체계 정립

#### 식물성지향 식품 선도 기업 선언

코로나 팬데믹 이후 건강과 지구환경을 중시하는 식물성 식품에 대한 시장 선호가 증가하면서 관련 시장 규모도 빠르게 성장하고 있습니다. 이에 풀무원은 식물성 단백질과 식물성 대체육 사업을 미래 성장 동력으로 삼고 2021년 3월에 '식물성지향(Plant-Forward) 식품 전략'을 발표했습니다. 국내뿐만 아니라 미국, 일본, 중국 법인에서도 식물성 지향 브랜드를 론칭하여 육류 사용을 최소화하고, 식물성 원료를 사용한 제품을 출시하기 시작했습니다. 풀무원은 2024년까지 전체 매출 대비 지속가능 식품의 매출 비중을 51%까지 확대하는 것을 목표로 다양한 제품을 출시할 예정입니다.

#### 풀무원 국가별 식물성지향(Plant-Forward) 브랜드 및 제품 라인업



#### 지속가능 식품(Sustainable Foods) 체계



\* ASC: Aquaculture Stewardship Council / MSC: Marine Stewardship Council

## 혁신적인 두부 변형 신제품 출시

2021년에는 식물성지향 식품 시장 형성을 목표로 글로벌 No.1 두부 제조 기업의 역량을 집결하여 두부를 변형한 다양한 혁신 제품을 선보였습니다.

### 고단백 두부바

일본에서 2020년 11월 출시해 히트상품으로 등극한 '두부바'를 글로벌 크로스 마케팅을 통해 2021년 4월에 국내 출시했습니다. 풀무원의 '고단백 두부바'는 건강한 식물성 단백질을 매우 쉽고 간편하게 섭취할 수 있는 제품입니다. 담백하면서도 고소한 풍미와 쫄깃한 식감으로 기존 두부와는 색다른 재미를 제공합니다. 더불어 제품 1개에 함유된 단백질이 9g에 달해 소비자에게 콜레스테롤 걱정을 낮춘 새로운 단백질 섭취 대안으로 다가가고 있습니다.



풀무원 '고단백 두부바'

### 고단백 큐브두부

풀무원의 '고단백 큐브두부'는 두부에 로즈마리 솔트와 후추, 바질 등 간단한 시즈닝을 곁들인 후 오븐에 담백하게 구워내 두부 본연의 영양과 탱글한 식감을 극대화하였습니다. 두부는 한 입에 먹기 좋은 크기의 큐브 형태(가로, 세로, 높이 약 1.5cm)로 만들어 섭취 편의성까지 고려하였습니다. 모든 원료는 식물성 소재만을 사용해 엄격한 채식을 하는 비건도 부담 없이 섭취할 수 있습니다. '고단백 큐브두부'는 다양한 요리와 잘 어우러져 샐러드나 덮밥 토핑으로도 좋고, 기호에 따라 간단한 소스를 곁들이면 반찬으로도 활용할 수 있습니다.



'고단백 큐브두부' 2종  
(로즈마리 로스팅, 바질 로스팅)

## 식물성 대체육 제품 출시

풀무원은 콩을 기반으로 하는 식물성 대체육 시장에도 뛰어들었습니다. 풀무원은 자체적인 R&D는 물론, 원료 소재 기업들과의 협력을 통해 더욱 수준 높은 '풀무원표 대체육'을 개발하고 제품 라인업을 확대해 나가겠습니다.

### 식물성 직화불고기 덮밥 소스

콩에서 추출한 식물성 조직 단백 소재(TVP, Textured Vegetable Protein)의 대체육을 넣은 '식물성 직화불고기 덮밥소스'를 출시했습니다. 풀무원의 기술력으로 일반 고기와 유사한 맛과 질감을 구현한 간편한 식물성 소스 제품으로 더 많은 사람들이 쉽게 시도할 수 있는 식물성 지향 제품입니다.

### 식물성 불고기 철판볶음밥

'식물성 불고기 철판볶음밥'은 풀무원이 선보이는 첫 식물성 냉동밥입니다. 맛을 최우선으로 고려해 만든 제품으로, 식물성 원료를 사용했으면서도 비건(Vegan) 여부에 관계없이 모두가 맛있게 즐길 수 있도록 만들었습니다. 시중에 출시되었던 비건 볶음밥은 고기 없는 채소 위주의 제품이 대부분인 가운데, '식물성 불고기 철판볶음밥'은 TVP 식물성 대체육을 풍부하게 넣어 맛을 빼는 틈 없이 꽉 채웠습니다. 고슬고슬한 밥과 대파, 양파, 마늘, 당근, 새송이버섯, 양배추, 청피망 등 7가지 채소를 듬뿍 넣어 아삭하고 풍부한 식감을 살렸습니다. 또한, 불고기와 함께 철판에 볶는 과정을 거쳐 불고기 볶음밥 특유의 감칠맛을 완성하였습니다.



'식물성 불고기 철판볶음밥'

### 두부 텐더

풀무원은 결두부로 고기 식감을 구현한 제품 '두부 텐더'를 출시했습니다. '두부 텐더'는 고단백 두부인 결두부로 만들어 고기의 질감과 쫄깃한 식감을 구현한 것이 특징입니다. 결두부는 대두에서 추출한 두유를 냉각한 뒤 응고제를 넣고 냉동, 해동, 성형 등 여러 과정을 거쳐 일정한 짜임새가 있는 '결'을 형성한 두부입니다. 얇은 두부가 여러 겹 쌓인 결 형태의 색다른 두부로 닭가슴살과 유사한 질감은 물론, 보통의 고기처럼 쫄깃한 식감 까지 낼 수 있도록 개발하였습니다. 결 사이로 소스가 잘 스며드는 덕분에 일반 고단백 두부보다 요리 소재로 적합합니다. 단백질 함량도 일반 두부의 약 2배 이상으로 영양적으로도 유익합니다.



고단백 결두부로 고기 식감을  
구현한 풀무원 '두부텐더'

### 두부크럼블 덮밥소스

풀무원의 '두부크럼블 덮밥소스'는 환경을 고려하는 소비자를 비롯해 간편하게 건강한 한끼를 먹으려는 소비자 모두가 안심하고 즐길 수 있는 식물성 덮밥소스입니다. 식물성 소스 베이스에 돼지고기나 소고기 대신 고단백의 두부크럼블을 넣어 고기의 식감을 살렸고, 조리가 가장 쉬운 RTH(Ready To Heat) 제품으로 만들어 간편하게 데워 밥 위에 얹어 먹을 수 있습니다.



'두부크럼블 덮밥소스' 3종  
(직화짜장, 코코넛커리, 태국풍 카파오)

## TOPIC 2

## 시장 트렌드 선도 신제품 출시

코로나-19로 인한 비대면 소비의 증가, 가치소비를 중시하는 MZ세대의 등장, 1인 가구의 증가, 준비 시간이 덜 들고 간편하면서 동시에 건강한 '집밥'에 대한 니즈 등 소비자와 시장환경은 시시각각 변화하고 있습니다. 풀무원은 이러한 시장의 변화에 적극 대응하고 소비자들이 원하는 제품을 출시해 국내 시장을 넘어 글로벌 시장을 선도하는 종합식품 기업으로 거듭나겠습니다.

## HMR : 혁신 기반 구축 및 신제품 출시

### 최첨단 HMR 생면 공장 준공

풀무원은 고품질 HMR(가정간편식) 생면 제품을 선보이기 위해 2021년 600억원을 투자해 연면적 20,237㎡(약 6,051평), 지상 3층 규모의 '최첨단 HMR 생면공장'을 준공했습니다. 풀무원의 우수한 제면 기술과 노하우를 바탕으로 HMR 생면 제품의 '품질 혁신', '메뉴혁신', '포장혁신'을 추진합니다. 이를 통해 현재 연 2,400억원 수준에 머물러 있는 국내 생면시장 규모를 향후 5년 이내에 5,000억원 규모로 성장시켜 나갈 계획입니다.



풀무원 '최첨단 HMR 생면공장' 전경

최첨단 HMR 생면공장 생산예정 제품 5종



### 냉동 베이커리 확장

풀무원은 글루텐 프리(Gluten-Free) 제품 '비밀빵집' 3종을 출시하며 냉동 베이커리 라인업 확장을 본격적으로 시작했습니다. '비밀빵집'은 '아닐 비(非)'와 '밀가루'에서 한 글자씩 따와 붙인 이름으로, 밀가루 없이 쌀가루만을 사용한 건강 간식입니다. 감자, 고구마, 옥수수 등 원물의 모양을 그대로 재현해 시각적인 매력과 즐거움을 모두 높였고, 원물과 치즈, 순수한 버터를 사용하여 고소한 풍미를 극대화했습니다.



풀무원 '비밀빵집' 3종

비밀빵집  
감자빵  
포슬포슬한 감자를 으깨 샐러드처럼 만든 속 재료에 콩고물과 촉임자 분말 토핑으로 마무리

비밀빵집  
군고구마빵  
달콤한 고구마 양금을 들판 넣고 겉면에는 자색고구마 분말을 입혀 군고구마 모양 제현

비밀빵집  
크림치즈  
옥수수빵  
부드러운 크림치즈에 옥수수 알을 그대로 넣어 톡톡 터지는 재미있는 식감 완성

### 트리플 로스팅 공법 '로스팅 짜장면'

풀무원은 2021년 9월 짜장면의 기본 요소인 소스와 기름을 차별화해 중식 전문점에서 즐길 수 있는 깊고 진한 짜장의 맛을 구현한 '로스팅 짜장면' 제품 2종을 출시했습니다. 양파, 파, 돼지고기 등의 원재료를 한 차례 볶고 춘장을 따로 볶은 후 이를 합쳐 다시 한번 볶는 '트리플 로스팅 공법'으로 춘장 특유의 씁쓸한 맛은 줄이고 재료 본연의 맛과 풍미를 극대화했습니다. 출시 2개월 만에 300만 봉지 판매를 돌파하면서 좁은 짜장라면 시장에 새 바람을 일으키고 있습니다.



풀무원 '로스팅 짜장면' 2종  
(파기름, 고추기름)

### 신선HMR 브랜드 '반듯한식' 론칭

풀무원은 갓 지은 집밥 수준의 신선한 품질에 맛과 건강까지 챙긴 국·탕·찌개 HMR 전문 브랜드 '반듯한식'을 론칭하여 신선 HMR 시장 확대에 나섰습니다. 연구개발 노하우를 결집한 다단식 살균공정을 적용하여 살균으로 인한 제품의 열손상을 기존 공정 대비 35% 이상 낮추어 원재료의 맛과 향, 형태, 식감을 살리면서 제품의 안정성도 확보했습니다. 또한 국물 섭취가 많은 한식의 특성과 소비자의 건강을 고려하여 나트륨을 동일 식품유형 대비 25% 이상 줄였습니다. 풀무원은 간편함, 신선함 등 차별화를 무기로 누구나 쉽게 맛있는 국, 탕, 찌개를 완성할 수 있도록 계속해서 라인업을 확장해 나갈 계획입니다.



풀무원 '반듯한식' 10종

## 가치소비 : 환경친화 제품

### 무라벨 먹는 샘물 제품 출시

풀무원은 친환경 경영을 실천하기 위해 전체 제품의 50%를 무라벨 제품으로 출시하기로 결정했습니다. 2021년 6월 무라벨 '풀무원 샘물 by Nature' 500mL 20입 팩 및 2L 6입 팩을 출시했고, 7월에는 몽통 라벨을 제거한 '풀무원샘물 by Nature' 15L 제품을 출시했습니다. 기존 라벨에 표기되어 있던 제품명 및 수원지 등 제품 필수 정보는 레이저 각인, 병목에 써운 랩 표기로 변경했습니다. 2020년 출고량 기준으로 총 55톤의 비닐 사용량 절감이 예상됩니다.



풀무원샘물 by Nature  
500mL 및 2L  
풀무원샘물 by Nature  
15L

### 재활용 우수 등급 패키지 적용

풀무원은 2022년 중장기 목표에 명시한 전제품 100% 재활용 우수 등급 포장재 적용을 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 재활용 등급은 한국환경공단이 제품 포장재의 재질 및 구조의 재활용 용이성을 평가해 부여합니다. 그 일환으로 풀무원 녹즙 제품의 패키지를 리뉴얼 (Renewal)했습니다. 용기 전면을 감싸는 라벨을 용기 일부를 감싸는 띠 라벨로 변경하여 라벨 사용 면적과 접착제 사용량을 줄였습니다. 그뿐만 아니라 라벨 가장자리에 접착제를 도포하지 않은 '에코 탭(Eco Tap)'으로 변경하여 '포장재 재활용 우수 등급'을 획득했습니다. 2021년 풀무원은 자사생산 제품 100%를 포함하여 풀무원 브랜드 제품의 97.7%에 우수 포장재 적용을 완료했으며, 2022년에는 협력사 생산 제품에도 100% 적용을 완료할 계획입니다.



'재활용 우수 등급'을 획득한 풀무원녹즙 리뉴얼 패키지

### Bio-PET 적용 친환경 샐러드 용기

2021년 국내 최초 바이오 페트(Bio-PET) 재질의 친환경 샐러드 용기 개발에 성공한 풀무원은 제품에 실제 적용하기 시작했습니다. 풀무원의 바이오 페트 용기는 구성 원료 중 30%를 사탕수수 추출물로 사용해 친환경성을 높였습니다. 석유에서 추출한 원료 100%로 구성된 일반 페트 (PET)에 비해 제조, 유통, 소각 전 과정에서의 이산화탄소(CO<sub>2</sub>) 발생량을 약 20% 줄였으며, 100% 재활용이 가능합니다. 2022년 1월 환경부 산하 한국환경산업기술원으로부터 탄소 배출 감소 효과와 재활용성에서 높은 평가를 받아 환경표지 인증을 획득했습니다.



환경표지 인증 획득 풀무원 Bio-PET 재질 친환경 샐러드 용기

## 포용적 제품 : 시니어 및 환자 대상 제품

### 시니어 케어푸드 '풀스케어'

풀무원은 2015년 국내 최초로 시니어 전문 브랜드 '풀스케어'를 론칭하고 씹고 삼키는 기능과 소화기관이 약해지는 시니어를 위한 맞춤 제품을 출시해왔습니다. 풀스케어는 먹는 즐거움을 통한 삶의 질 향상에 초점을 맞추고, 부드러운 식감에 영양균형과 맛까지 고루 고려하고 있습니다. 2021년에는 음료, 분말식, 영양균형식, 연화반찬 등 다양한 제품을 가정용 소용량 제품 형태로 출시해 시니어 소비자의 선택의 폭을 넓히고 접근성을 제고했습니다. 2021년 11월, 정부는 풀스케어의 안전성과 고령자 사용성의 우수함을 인정해 국내 최초 고령친화우수식품으로 지정했습니다.

#### 풀스케어 시니어 식사케어 신제품 4종



식전 한 포 섭취로 간편하게  
입마름 완화에 도움을 줄 수 있는  
짜먹는 형태의 음료 제품

목 넘김이 편안한 식사를  
할 수 있도록 죽처럼  
부드럽게 만든 제품

삼킴 걱정 없이 편리하게  
물에 타서 죽이나 수프처럼  
먹을 수 있는 제품

시니어가 선호하는  
생선과 고기를 간편하고  
맛있게 즐길 수 있는 제품

### 당뇨케어 디자인밀

더 많은 사람들에게 당뇨병 관리의 중요성과 올바른 식단을 안내하기 위해 풀무원은 2021년 7월 당뇨환자용 식단형 식품인 '디자인밀 당뇨케어 Meal Plan'을 출시했습니다. '디자인밀 당뇨케어 Meal Plan'은 가정에서도 식품의약품 안전처가 고시한 당뇨환자용 식단형 식사관리 식품 기준에 맞춰 간편하게 한끼 식사를 할 수 있도록 설계됐습니다. 총 열량 대비 당류와 포화지방은 각 10% 미만, 단백질은 한끼 당 18g 이상, 나트륨은 1,350mg 이하입니다. 풀무원은 당뇨케어를 시작으로 보다 세분화된 고객 맞춤 건강관리가 가능한 제품을 지속적으로 선보일 예정입니다.



가정에서도 맛있게 당뇨 관리할 수 있게 돋는  
풀무원 정기구독 식단 '디자인 밀 당뇨케어 Meal Plan'

## TOPIC 3

## 글로벌 시장 경쟁력 강화

풀무원은 1991년 미국법인 설립을 시작으로 글로벌 시장에 본격 진출하였습니다. 이후 중국과 일본, 베트남에 법인을 설립하며 외연을 지속적으로 확장해왔습니다. 글로벌 시장에서의 식물성 단백질과 HMR(가정간편식)에 대한 수요 증가가 실제 풀무원 매출 실적과 연결될 수 있도록 혁신적인 제품 출시를 지속할 예정입니다. 특히, 대체육 사업은 국가별 식문화를 면밀히 분석하여 현지성을 살릴 계획입니다.

## 중국

### 제4회 중국 국제수입박람회 참가

중국 상해에서 2021년 11월 5일부터 10일까지 개최된 '중국 국제수입박람회'는 시진핑 국가 주석이 직접 제안하고 기획하는 중국 최대 규모의 박람회입니다. 풀무원은 박람회에 4년 연속 참가를 통해 중화권 영향력을 확대해오고 있습니다. 2021년에는 '순수 식품·안전한 식품'이라는 메시지와 함께 지속가능 식품을 중심으로 냉동 HMR, 파스타, 건강식품 등 4개 부문의 30여개 제품을 중점 소개했습니다. 한식 세프들이 현장에서 직접 요리하는 '쿠킹쇼'와 시식 행사가 현장은 물론, SNS에서도 큰 호응을 얻으며 6일간 약 4만명의 관람객이 풀무원 홍보관을 방문했습니다.



풀무원 홍보관 시식 및 이벤트 현장



## 풀무원, 아시아 500대 브랜드 선정

풀무원은 중화권의 권위 있는 브랜드 평가기관인 아시아브랜드(Asiabrand)가 조사, 발표하는 '2021년 아시아 500대 브랜드'에 선정되었습니다. 홍콩에 소재한 아시아브랜드(Asiabrand)는 기업의 사업성과와 브랜드 지명도, 매체 노출도 등을 종합적으로 분석해 매년 아시아 500대 브랜드를 발표합니다. 2021년 아시아 500대 브랜드에 선정된 국내 브랜드는 총 24개이며, 이 가운데 식품기업은 풀무원을 포함해 단 3곳에 불과합니다. 이는 지난 2010년 중국 북경과 상해에 현지법인 '푸메이뚜어식품'을 설립한 이래로 10년 넘게 지속적인 성장과 브랜드 인지도 확대를 위해 노력한 결과입니다. 푸메이뚜어식품은 두부, HMR 파스타, 냉동 가정간편식 매출이 고속 성장하며 2021년에도 흑자 기조를 지속했습니다.



아시아 500대 브랜드 인증서

## 일본

### 풀무원 두부바, 2021 최고의 히트상품 편의점 부문 대상 선정

풀무원의 일본 현지법인 아사히코는 차별화된 제조법과 포장기술로 식물성 단백질 제품을 신규 런칭했습니다. 2020년 11월 출시한 두부바(Tofu Bar)가 출시 1년여 만에 일본의 유력 비즈니스 월간지 낫케이트렌드가 발표하는 '2021년 CVS(편의점) 최고의 히트상품'으로 선정되었습니다. 두부바는 단백질 함유량이 기누고시 두부\*보다 2.7배 많은 스틱형태의 두부입니다. 건강한 간편 간식을 찾는 일본 소비자들의 니즈를 정확히 파악한 제품이라는 평가를 받고 있습니다. 일본 내 특정 편의점에서 독점 판매했음에도 불구하고 출시 1년여 만에 누적 판매 1000만개를 돌파하며 우수한 매출 실적을 기록하고 있습니다. 아사히코는 두부바 및 식물성 지향 식품을 더욱 확산하기 위해 현지 공장에 2개의 라인을 증설하고 판매 채널도 확대해 나갈 계획입니다.

\* 고농도 두유를 그대로 굳혀 철단한 두부



풀무원 일본법인 아사히코 두부바 3종(와후다시, 유즈코소, 에다마에 하지키)





## 식물성 대체육 사업 본격화

2021년 3월 '식물성지향 식품 선도기업'을 선언한 풀무원은 미국시장 공략을 위해 미국 현지법인 풀무원USA를 통해 식물성 지향 식품 전문 브랜드 '플랜트스파이어드(Plantspired)'를 론칭했습니다. 이어 4월에는 미국의 웰빙 레스토랑 체인 '와바그릴(WaBa Grill)' 200여개의 모든 매장에 입점시키며 식물성 대체육 사업을 본격 시작했습니다.



Plantspired 브랜드 의미  
식물(Plant)에서 영감을 받은 (Inspired) 식품



WaBa Grill 판매 제품 (Plantspired 대체육)  
스테이크 덮밥/스테이크 아체덮밥/스테이크 정식

더불어, 미국 최대 학교 급식 서비스 업체인 '매사추세츠대 다이닝(Umass Dining)'과 파트너십을 체결하고 식물성 대체육을 포함한 다양한 '플랜트스파이어드' 제품을 매사추세츠대학교 애머스트(Amherst) 캠퍼스에 공급하기 시작했습니다. 미시건 대학교, 버지니아 공과대학교, 예일대학교 등 미국 현지 대학교들과 파트너십을 별도 체결하고 학생들의 건강한 식단을 위한 지속가능 식품 제공 및 메뉴 개발을 협의 중에 있습니다.

## 플랜트스파이어드 라인업 확대

바쁜 일상 속에서 건강한 식습관을 중요하게 생각하는 미국인들의 성향을 고려한 '플랜트스파이어드'는 신제품 '스윗 비비큐 두부 베이크드'와 '브렉퍼스트 스크램블 슈퍼푸드 스킬렛'을 출시하며 라인업을 강화했습니다. 스윗 비비큐 두부 베이크드는 스모키함을 가미한 달콤하고 매운 소스에 절인 맛이 일품인 두부 요리입니다. 브렉퍼스트 스크램블 슈퍼푸드 스킬렛은 100% 식물성 기반의 스크램블 요리로, 두부와 피망, 감자를 푸짐하게 혼합했습니다.



## TOPIC 4

# DT·DX 및 온라인 사업 확대

하루가 다르게 빠른 속도로 진화, 발전하고 있는 디지털(Digital) 기술이 경영활동의 새로운 기회 요인으로 부상하고 있습니다. 풀무원은 디지털 트랜스포메이션(Digital Transformation) 기반의 전략 수립, 운영체계 구축, 사업 모델 기획, 관리 및 지원 방안 개발 등을 진행하고 실제 경영현장에 적용을 시작하였습니다. 풀무원은 디지털 혁신을 지속적으로 추진하며, 디지털 기술과의 융합을 통해 풀무원의 미래 사업을 견인하겠습니다.

## 온라인 사업 확대

### #풀무원 오픈

편리함을 앞세운 E-Commerce 시장 확대와 코로나-19 이후 증가한 비대면 쇼핑 트렌드에 맞춰 풀무원은 온라인 쇼핑몰을 '#풀무원'으로 새단장하였습니다. '#풀무원'은 풀무원식품, 풀무원건강생활, 풀무원녹즙, 올가홀푸드 등이 제조, 생산하는 모든 제품을 통합, 판매하는 풀무원의 온라인 쇼핑몰로 소비자들은 더욱 편리하게 풀무원의 모든 제품과 서비스를 구매할 수 있습니다. 더불어, 코로나 시대를 겪으며 범지구적으로 더욱 중요해진 '지속가능성' 가치를 소비자들에게 전하기 위해 LOHAS 상품을 선별한 전용 코너 '로하스관'도 별도 신설하였습니다.



풀무원 통합 온라인 쇼핑몰 #풀무원

### #풀무원 로하스(LOHAS)관 제품 카테고리



무농약 · 유기농  
· 저탄소농산

무항생제  
· 유기축산

지속가능수산

동물복지

비건(VEGAN)

식물성단백질

친환경식품

## VOC/리뷰 분석 시스템 구축

시스템 베타 오픈

풀무원은 DCX\* 플랫폼 구축의 일환으로 2021년 AI(인공지능) 기술을 기반으로 한 'VOC\*\*/리뷰 분석 시스템'을 자체 개발하고 베타 서비스를 오픈했습니다. VOC/리뷰 분석 시스템은 고객기쁨센터에 인입된 고객 의견 및 온라인 몰의 고객 리뷰(상품 후기) 등의 빅데이터를 머신 러닝\*\*\* 및 자연어 처리\*\*\*\*와 같은 AI 기술을 활용하여 체계적·과학적으로 분석하는 시스템입니다. 고객의 리뷰는 구매 의사 결정 및 제품 개선 활용에 있어 주요한 요소입니다. 소비자의 니즈에 부합하는 매력적인 제품을 출시하고, 경쟁력을 제고하여 궁극적으로 매출 증대에 기여할 수 있는 중요한 데이터입니다. 그러나 기존에는 여러 쇼핑몰에 산재되어 있는 리뷰를 분석할 수 있는 툴이 없어 고객 데이터 분석에 어려움이 있었습니다. 이러한 문제점을 해결하고자 풀무원은 VOC/리뷰 분석 시스템을 구축했습니다. 현재 베타 서비스에서는 분석된 결과물을 웹API를 통해 가시화했으며 고객 경험의 심층 분석 결과를 토대로 활용도가 높은 8가지 콘텐츠를 제공 중에 있습니다. VOC/리뷰 분석 시스템은 분석 결과의 정확성 제고는 물론 분석에 소요되는 시간을 기존 3주에서 1일 이내로 21배 단축하여 업무 효율성을 높였습니다.

\*DCX: 고객경험 관리, Digital Customer eXperience | \*\*VOC: 고객의 소리, Voice of Customers | \*\*\*머신러닝: 경험적 데이터를 기반으로 학습하고 예측을 수행하는 시스템 및 알고리즘 기술 | \*\*\*\*자연어 처리: 인간의 언어를 분석·처리하여 컴퓨터에 인식시키는 기술

VOC/리뷰 베타 서비스 제공 콘텐츠 목록

<b>대시보드</b>	브랜드, 대표상품, 상품별 특정 속성 비중 및 전체 현황 조회 기능 제공
<b>리뷰 통합 분석</b>	시스템 내부에 수집되고 있는 리뷰 데이터 현황을 일별/월별로 요약 제공
<b>리뷰 감정 분류</b>	AI 기술을 활용하여 리뷰의 감정을 긍/부정으로 분류하여 제공
<b>리뷰 요약 서비스</b>	리뷰 전체를 읽지 않더라도 핵심 단어와 감정을 포함한 대표문장으로 요약 제공
<b>구문 워드 클라우드</b>	제품 리뷰에 대한 감정 구문을 추출하여 고객 감정을 직관적인 그림으로 제공
<b>테마분석</b>	비슷한 제품 구성하여 테마를 정하고 대시보드, 요약 등을 제공(ex.여름면 등)
<b>R2R 리포트</b>	NSI(부정감정지수)를 통해 개선이 필요한 상품을 자동으로 탐지하여 제공
<b>VOC/VOF 분석</b>	VOC/VOF에 대해 상당 분류 체계별 접수 현황 및 상세내용 조회 기능 제공

## VOC 자동분류 및 R2R 통합연계

VOC/리뷰 분석 시스템 도입과 함께, 수집된 VOC의 원인 분류를 상세화하고 조치 결과를 표준화하는 작업을 진행하고 있습니다. 이를 통해 제품과 서비스에 대한 문제를 사전에 예방하고, 동일 VOC 발생 시 대응속도를 높일 수 있게 되었습니다. 또한 제품을 고객 니즈에 맞게 빠르게 개선하고 개발 할 수 있게 됨으로써 전담분서의 개선조치 및 R2R\* 실행력을 강화하고 있습니다.

\* R2R: Result to Reaction, 제품 및 서비스 출시 후 시장 반응에 대한 대응

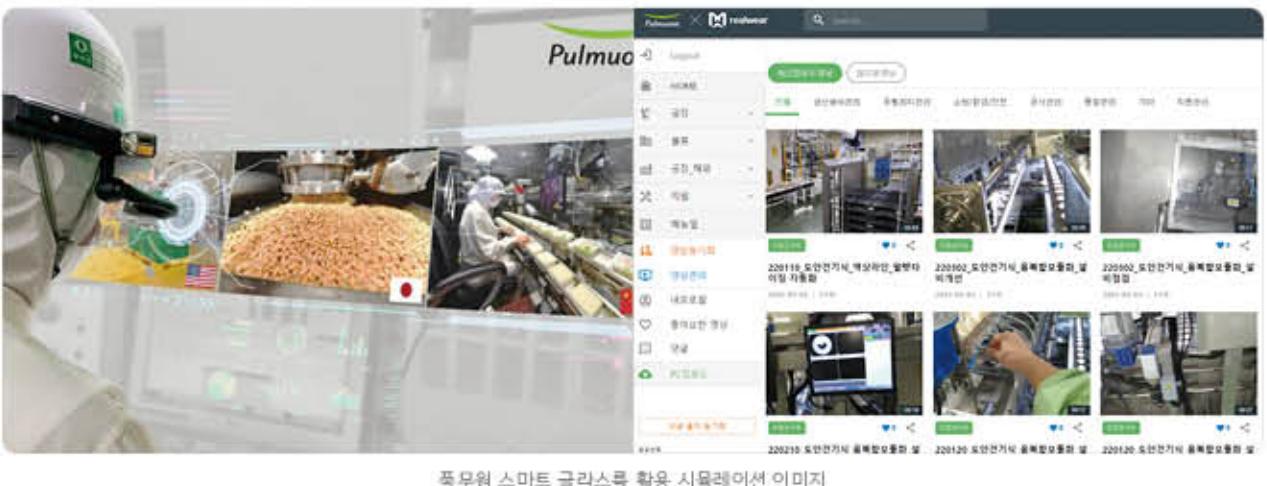
## VOC 디지털 분석 프로세스 및 분석내용 활용 방안



## 디지털 스마트 팩토리 구축

## 스마트 글라스 도입

풀무원은 '디지털 트랜스포메이션(Digital Transformation)'의 일환으로 스마트 글라스(Smart Glass)를 활용한 비대면 점검 시스템을 생산현장에 도입하였습니다. 코로나-19 확산으로 인해 국내/해외 공장 및 물류 현장의 출입이 제한됨에 따라 비대면 원격 관리가 가능한 스마트 글라스를 통해 제품 품질 및 식품안전 관리 현황을 신속하게 점검합니다. 스마트 글라스는 안경 형태의 HMD(Head Mounted Display, 머리에 착용하는 디스플레이) 웨어러블 기기로 담당자가 착용 후 현장 실사가 필요한 대상 또는 장소를 비추며 비대면 점검을 진행합니다. 스마트 글라스로 촬영된 영상은 품질안전관리 담당자의 PC, 노트북, 스마트폰 등 모니터링 기기로 실시간 송출되므로 담당자는 방문없이 현장에 대한 확인이 가능합니다.



중소벤처기업부 디지털 클러스터(Cluster) 지원사업 참여

풀무원은 디지털 역량에 기반한 제조 경쟁력을 강화하고자 중소벤처기업부가 추진하는 식품 디지털 클러스터(Cluster) 사업에 참여 중입니다. 현재 기업 간 연계 및 공통적으로 활용가능한 스마트 시스템 구축 작업을 진행하고 있습니다. 이를 통해 식품 산업 내 디지털 선도 기업으로 인지를 다지고, 나아가 디지털 제조혁신 생태계 조성에 기여할 예정입니다.

식품 디지털 클러스터 사업 추진 전략



Part  
**04** 재무·비재무 실적

연결 재무 실적

비재무 실적

수상 및 인증

업무협약(MOU) 체결 실적



Pulmuone

## 연결 재무 실적

### 연결기준 실적

한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결 재무제표 기준으로 2021년 풀무원은 매출 2조 5,189억원, 영업이익 385억 원의 실적을 달성하였습니다.



### 재무상태표

구분	2019	2020	2021	2020년 대비 증감	
				금액	비율(%)
유동자산	4,679	6,304	7,110	806	12.8%
비유동자산	10,167	10,632	12,584	1,952	18.4%
자산총계	14,846	16,936	19,694	2,758	16.3%
유동부채	6,212	7,768	8,039	271	3.5%
비유동부채	4,003	4,038	5,757	1,719	42.6%
부채총계	10,215	11,806	13,796	1,990	16.9%
지배기업의 소유주	3,970	4,501	4,666	165	3.7%
비자배지분	661	629	1,232	603	96.0%
자본총계	4,631	5,130	5,898	768	15.0%

### 손익계산서

구분	2019	2020	2021	2020년 대비 증감	
				금액	비율(%)
매출	23,815	23,112	25,189	2,077	9.0%
영업이익	306	460	385	-75	-16.2%
EBITDA	1,413	1,671	1,669	-2	-0.1%
당기순이익(손실)	-75	118	3	-115	-97.4%
총포괄이익(손실)	25	172	229	57	33.4%

### 주식정보

구분	단위	2019			2020			2021		
		액면가	원	500	액면가	원	500	액면가	원	500
발행주식총수	주			42,125,530			42,155,119		42,155,122	
최고가	원			13,700			21,100		23,000	
최저가	원			8,650			7,300		15,750	
증가	원			11,250			16,550		17,300	

### 2021년 풀무원 주가변동률 비교



### 2021년 풀무원 종가 대비 거래량



# 비재무 실적

## 보고 기준 및 원칙

풀무원이 실현한 비재무 실적 보고 지표는 ESG(환경, 사회, 지배구조) 개념을 기준으로 Global Reporting Initiative(GRI)의 보고기준인 GRI Standards를 활용해 선정하였습니다. GRI는 국제적으로 인정되는 경제적(지배구조 포함)·사회적·환경적 관점에서 이해관계자들이 조직의 성과를 인지할 수 있도록 보고 주제(Topic)와 공시(Disclosure)에 대한 기준을 제공합니다.

### 1. 지배구조(G)

#### 1.1 이사회 내 사외이사 비중

풀무원의 이사회는 총 11인의 이사로 구성되어 있습니다. 11인 중 사외이사는 총 8인(72.7%)으로 과반수 이상입니다.

구분	단위	2019	2020	2021
사외이사 수	인	7	7	8
사외이사 비중	%	63.6	63.6	72.7

#### 1.2 이사회 내 여성 이사 비율

지배구조 모범규준 권고 사항과 이사회 내 다양성 제고를 위한 글로벌 동향을 고려해 풀무원은 이사회 내 성 다양성 확보를 위해 노력하고 있습니다. 2021년 기준 총 8인의 사외이사 중 3인이 여성 사외이사입니다.

구분	단위	2019	2020	2021
여성 이사 수	인	2	3	3
여성 이사 비중	%	18.1	27.2	27.2

#### 1.3 이사회 개최 횟수

풀무원 기업지배구조 현장에 따라 이사회는 원칙적으로 연간 6회 정기적으로 개최하며, 긴급한 의안이 있는 경우에는 임시 이사회를 개최할 수 있습니다. 2021년에는 총 7차례 이사회를 개최하였습니다.

구분	단위	2019	2020	2021
이사회 개최 횟수	회	9	9	7

#### 1.4 이사회 참석률

풀무원의 경영방향을 논의하고 중요 안건을 결정하는 중요한 역할과 기능을 수행하기 때문에 부득이한 경우를 제외하고 이사회 참석을 원칙으로 합니다.

구분	단위	2019	2020	2021
사외이사 제외 등기이사 참석률	%	100	100	95.2
사외이사 참석률	%	97.2	84.6	85.7

#### 1.5 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가 등급

기업사회책임 활동과 성과의 우수성을 인정받아 풀무원은 한국기업지배구조원의 ESG 평가에서 국내 식품기업 중 유일하게 5년 연속 통합 A+ 등급을 획득하였으며, 대상을 수상했습니다.

구분	단위	2019	2020	2021
환경(E)	등급	A	A	A
사회(S)	등급	A+	A+	A+
지배구조(G)	등급	A+	A+	A+
ESG 통합	등급	A+	A+	A+

#### 1.6 CEO와 이사회 의장의 분리 및 선임 사외이사 제도 운영

이사회의 독립성 강화를 위해 대표이사(총괄CEO)와 이사회 의장을 분리하였으며, 선임 사외이사 제도를 운영하고 있습니다. 선임 사외이사는 사외이사의 효율적인 업무를 지원하고, 이사회 및 각 위원회의 기능과 활동의 효율성 검토, 평가, 보고 업무를 수행합니다.

## 2. 사회(S)

### 2.1 인재 개발 및 육성

직원들이 맡은 업무에서 최선의 결과를 도출할 수 있도록 인적역량 강화 방안을 수립하고 다양한 교육 및 훈련을 진행하고 있습니다.

구분	단위	2019	2020	2021
인당 교육 투자비	천원	349	338	388
인당 교육 시간	시간	47.0	42.0	69.0

### 2.2 노동관행

풀무원은 UN 세계인권선언과 국제노동기구(ILO: International Labor Organization) 협약에 따라 결사의 자유와 단체교섭의 권리 보장을 보장하고 있습니다. 국내법상으로는 「헌법」과 「노동조합 및 노동관계 조정법」에 따라 풀무원 조직원의 노동조합 및 기타 대표기구 결성을 적극적으로 보장합니다.

구분	단위	2019	2020	2021
노동조합 가입률	%	79.0	83.2	88.4

### 2.3 산업안전

풀무원은 사업장에서의 안전보건을 최우선으로 하고 있습니다. 사업장 내 근로자를 업무로 인한 위험으로부터 보호하기 위하여 산업안전 관련 법률을 준수하며, 안전한 작업환경을 제공하도록 노력합니다.

구분	단위	2019	2020	2021
재해율*	%	0.46	0.45	0.59
강도율	-	0.18	0.17	0.10

\*산업안전보건법 기준 재해율

### 2.4 연구개발

풀무원은 소비자가 안심하고 섭취할 수 있는 안전한 바른 먹거리 제품 개발을 위해 투자를 아끼지 않습니다. LOHAS 제품 및 서비스 개발에 최선을 다하고 있습니다.

구분	단위	2019	2020	2021
연구개발비	백만원	26,832	33,083	21,260
연구개발 인력	명	205	201	181
연구개발비 / 매출액	%	1.13	1.43	0.84

## 3. 환경(E)

### 3.1 온실가스원단위 사용량

목재펠릿 보일러 가동으로 온실가스 배출을 줄였으나 공장 증설로 전년 대비 7.9% 증가하였습니다. 태양열 온수생산 시스템을 도입하고 태양광 발전 설비에 투자를 지속적으로 확대하고 있습니다.

구분	단위	2019	2020	2021
온실가스원단위	kgCO <sub>2</sub> e/제품톤	93.6	101.2	109.2

### 3.2 에너지원단위 사용량

에너지사용 효율화 및 신재생에너지 사용을 확대하고 있으나 공장 증설로 인한 에너지원단위가 전년 대비 12.1% 증가하였습니다.

구분	단위	2019	2020	2021
에너지원단위	kgOE/제품톤	49.6	49.2	55.2

### 3.3 용수원단위 사용량 및 용수 재이용률

제품생산 과정에 투입되는 수자원의 효율적인 사용을 위해 용수절감 설비 교체, 용수 재이용 등에 대한 투자를 진행합니다. 특히, 피피이씨나물은 나물 재배방식 Flexible 운용 및 숙주나물 수주방식 변경 등으로 전년 대비 17만톤 용수 사용량을 절감하였습니다.

구분	단위	2019	2020	2021
용수원단위	m <sup>3</sup> /제품톤	6.13	6.46	6.38
용수 재이용률	%	1.8	1.9	0.9

### 3.4 폐기물 발생량

풀무원은 폐기물을 발생량을 줄이기 위해 제품 생산공정에서 발생하는 폐기물 최소화에 힘쓰고 있으며 Waste Zero 공장 확대를 추진하고 있습니다. 비지와 면 찌꺼기를 순환 자원으로 인정받아 폐기물을 2,260톤을 감축하였으며 사료로 재사용하고 있습니다.

구분	단위	2019	2020	2021
폐기물원단위	kg/제품톤	28.7	27.7	23.4
폐기물 처리량	톤	14,913	15,043	12,429
폐기물 재활용률	%	99.1	98.8	98.4

\* 3.1~3.4 21년 풀무원생물 펀드으로 풀무원생물 3개년 실적 포함하여 원단위 재산청 보고함.

## 수상 및 인증

### 22년 1월 CDP KOREA WATER 우수상 수상

CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개 프로젝트) 한국위원회가 개최한 '기후변화 대응 및 물 경영 우수기업 시상식'에서 국내 식품 기업 중 유일하게 Water 우수상을 수상하였습니다. CDP 평가는 전 세계 1만 3천여 개의 글로벌 기업 대상으로 환경 경영정보를 평가하며 이 정보는 국내외 금융기관의 투자자침으로 활용됩니다. 풀무원은 2021년 CDP 평가에서 기후변화대응 B등급, 물경영 A-등급을 획득하였으며, 한국위원회는 풀무원의 용수 재이용, 물 관련 리스크 대응, 물 관련 정책 및 사업전략 측면을 높이 평가하였습니다.



### 21년 12월 KCGS ESG 평가 5년 연속 A+등급 획득 및 대상 수상

국내 ESG 평가에서 가장 권위 있는 KCGS(한국기업지배구조원) ESG 평가에서 식품 기업으로는 유일하게 5년 연속 통합 A+등급을 획득하였습니다. 또한 ESG 평가 결과를 바탕으로 열리는 'ESG 우수기업' 시상식에서 2019년 우수상, 2020년 최우수상을 수상한데 이어 2021년에는 중견기업 가운데 최초로 대상을 수상했습니다. 풀무원의 지속가능한 비즈니스 모델 운영과 전문경영인 체제 구축 등이 지속가능 경영체제의 모범 사례로 높이 평가받았습니다.



### 12월 KMCA 2021 한국의 경영대상 한국의 ESG혁신 리더상 수상

KMAC(한국능률협회컨설팅) 주관 한국의 경영대상에서 사회·환경적 문제 해결 및 가치창출을 위한 '식물성 지향 식품' 사업으로 한국의 ESG혁신 리더 기업에 선정되었습니다. 식물성 지향 식품의 라인업 다양화로 국내 식물성 식품 시장 확대를 주도하고, 글로벌 시장 공략을 위한 식물성 지향 브랜드 및 제품 출시를 주요 성과로 인정받았습니다.



### 12월 푸메이뚜어식품, 주중한국대사관 2021 기업사회책임(CSR) 대회 녹색발전 부문 우수상 수상

풀무원의 ESG 경영 노력은 해외에서도 이어집니다. 중국 법인 푸메이뚜어식품이 재중 한국 기업 대상 CSR대회에서 북경 공장의 '친환경 오수처리시설 확장사업' 성과를 인정받아 녹색발전 부문 우수상을 수상하였습니다. 공장 소재지의 법정 오수 오염도 관리 기준보다 훨씬 엄격한 자체 기준을 준수하여 주변 지역 생태계에 미치는 부정적 영향을 감소시켰습니다. 푸메이뚜어식품은 오수 처리 용량을 확대하고 환경경영 역량을 강화해 나갈 계획입니다.



### 8월 프리미엄 김 '노을해심' ASC-MSC 해조류 인증, ASC-CoC 국제 인증 획득

'노을해심'이 김 부문 세계 최초로 지속가능한 해조류에 부여되는 국제 인증을 획득하였습니다. ASC-MSC 해조류 인증은 지속가능한 해조류 양식장에 부여되며, 양식장 주변 바다 환경의 청결함, 사료, 수질, 항생제 사용여부, 노동자 권리 등 엄격한 조건을 통과해야합니다. ASC-CoC 인증은 수산물의 생산부터 유통까지의 이력을 투명하게 관리하고 있음을 인증하는 제도입니다. '노을해심'은 두 인증을 모두 취득함으로써 지속가능한 방식으로 제조 유통된 제품임을 공식적으로 입증하게 되었습니다.



### 4월 풀무원샘물, 국내 먹는 샘물 업계 최초 AWS 인증 획득

풀무원샘물의 이동 공장이 책임있는 수자원 관리를 인정 받아 국제 수자원 관리 동맹 AWS(Alliance for Water Stewardship) 인증을 취득하였습니다. 풀무원 샘물은 안정적인 물 관리와 물 균형, 품질, 위생 및 건강한 수자원 생태를 성과 목표로 설정하고 지속적인 관리와 개선을 실행하였습니다. 이러한 노력을 인정 받아 국내 먹는 샘물 업계 최초 AWS 인증을 획득하였습니다.



### 3월 풀무원기술원, BEMS 설치확인 1등급 획득

풀무원기술원은 건물 설계 시부터 효율적인 에너지 사용과 환경 영향 감소를 위해 BEMS(건물에너지관리시스템)를 구축했습니다. BEMS란, 건물 내 주요 공간 및 설비에 부착한 센서를 통해 실시간으로 에너지 사용 데이터를 수집·분석하여 에너지 절감과 쾌적한 실내 환경 유지에 활용하도록 하는 정보통신기술 시스템입니다. 풀무원기술원은 에너지 사용 예측·자동제어 등 고도화된 기술을 바탕으로 BEMS 평가 항목에서 90점 이상의 높은 점수를 취득하여 1등급을 획득하였습니다.



### 2월 15년 연속 '한국에서 가장 존경받는 기업' 선정

풀무원은 산업계 간부진, 증권사 앤널리스트, 일반 소비자 등 대외 이해관계자 약 13,000여명을 대상으로 진행한 설문조사와 혁신 능력 및 사회적 가치 등에 대한 평가 등을 종합한 평가에서 종합식품기업으로는 가장 높은 점수를 받으며 15년 연속 '한국에서 가장 존경받는 기업'에 선정되었습니다.



## 업무협약(MOU) 체결 실적

### 12월 식물성조직단백 품질 구현 및 개선을 위한 업무협약

풀무원기술원은 식물성 대체육의 소재가 되는 식물성조직단백(TVP)의 품질 개선을 위한 식품 소재활용과 기술 협력을 위해 인그리디언 코리아와 업무협약을 체결 하였습니다. 양사는 TVP의 품질(조직감, 색상) 구현을 위한 원료, 기술 지원 및 협력을 통해 빠르게 성장하는 대체육 시장에서 글로벌 경쟁력을 갖춘 '풀무원표 대체육' 개발을 본격화할 예정입니다.



### 12월 SSG닷컴과 온라인 식품 시장 선도를 위한 업무 협약(JBP)

풀무원식품은 친환경 먹거리의 가치를 극대화하고 식품 카테고리 경쟁력을 강화하기 위해 SSG닷컴과 공동 마케팅 협약을 맺었습니다. 양사는 친환경 캠페인을 협업해왔으며 이번 협약을 통해 온라인 식품에서 ESG를 선도하는 파트너로 발전하기를 기대하고 있습니다. SSG닷컴 내에 풀무원 공식 브랜드관을 신설하고 식물성 지향식품의 판매 확대와 ESG 확산을 위한 캠페인을 추진하였습니다.



### 11월 DX기반의 주방 스마트화 공동연구 MOU

풀무원푸드앤컬처가 운영하고 있는 F&B 사업장(위탁급식, 휴게소 사업, 컨세션 사업, 전문 레스토랑 브랜드 등) 주방의 노동집약적 근무환경을 효율화하기 위해 DX 노하우를 보유하고 있는 KT와 업무협약을 맺었습니다. 양사는 전문인력으로 TFT를 구성하고 F&B 주방에서 이뤄지는 업무의 데이터화·스마트화를 함께 추진하여 미래형 주방으로 변화하기 위한 기반을 마련하였습니다.



### 8월 국내 최초 식품산업 디지털클러스터 제조혁신모델 구축 업무협약

풀무원은 식약처 산하 한국식품안전관리인증원(HACCP인증원)과 협약을 맺고 6개 협력사와 식품산업 특화 스마트 공장을 온라인에 구축합니다. 풀무원과 협력사들 간에 제조, 생산, 품질, 납품 등의 정보를 공유하고 통합 관리할 수 있게 하여 생산성 향상과 경쟁력 제고에 도움을 줄 것으로 기대됩니다. 풀무원은 이번 협약을 통해 조성한 디지털 클러스터 제조혁신모델에 대상 협력사를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.



### 7월 식품산업 탄소 중립과 ESG 경영 포장 혁신 업무 협약

풀무원기술원이 한국생산기술연구원과 협약을 맺고 친환경 녹색 포장 기술을 기반으로 지속가능한 식품 패키지 혁신에 나섰습니다. 신소재, 신기술, 새로운 디자인을 활용한 혁신 제품을 개발하고, 온라인 유통에 최적화된 친환경 혁신 패키징 소재를 개발하는데 큰 도움이 될 것으로 전망됩니다. 양사는 식품업계의 주요한 ESG 이슈 중 하나인 포장재로 인한 부정적 환경 영향을 감소하고 탄소 중립에 기여하기 위한 기반을 다졌습니다.



### 4월 2021 P4G 서울 정상회의 성공적 개최를 위한 상호 홍보협력 업무협약

풀무원은 외교부 '2021 P4G 정상회의 준비기획단'과 협약을 맺고 성공적인 회의 개최를 위한 국내외 홍보 활동에 협력했습니다. P4G(Partnering for Green Growth and the Global Goals 2030, 녹색성장 및 글로벌 목표 2030을 위한 연대)는 기후변화 대응과 지속가능한 발전 목표 달성을 위한 글로벌 협의체입니다. 2021년 P4G 정상회의는 탄소중립 실현을 위한 국제사회의 결속을 다지기 위해 국내에서 주최되는 최초의 환경 분야 다자정상회의로 진행되었습니다. 풀무원은 올가홀푸드와 네덜란드 대사관이 진행한 '제로웨이스트' 캠페인, 녹색 특화 매장 인증식을 통해 풀무원의 친환경 노하우를 공유하고 P4G 정상회의를 함께 홍보하였습니다.



### 3월 영유아 올바른 식습관 형성을 위한 업무 협약

풀무원푸드머스는 경기도국공립어린이집연합회, 전국시군구육아종합지원센터 협의회와 각각 협약을 맺고 아이들의 올바른 식습관 형성과 안전한 급식을 목표로 상호지원을 약속했습니다. 풀무원푸드머스는 풀무원만의 바른먹거리 원칙과 영유아 급식 현장에서 쌓은 노하우를 바탕으로 로하스식생활교육, 위생교육, 쿠킹클래스 등 교육 콘텐츠와 맞춤형 식단을 제공할 예정입니다.



### 2월 라벨없는 투명 페트병 사용 협약식

풀무원샘물은 환경부와 MOU를 체결하고 무라벨 제품 출시를 위한 설비 확보와 제품 순차 적용을 계획했습니다. 환경을 고려한 가치소비가 일시적 현상을 넘어 라이프스타일로 자리잡는 가운데 투명 페트 병 별도 분리배출이 의무화 되면서 무라벨 제품은 기업의 친환경 경영 의지를 보여주는 새로운 지표로 자리잡고 있습니다. 풀무원샘물은 2021년 6월 무라벨 먹는 샘물 '풀무원샘물 by Nature'를 출시했습니다.



# Part 05 Appendix

영업보고서

재무제표

제38기 의안설명서

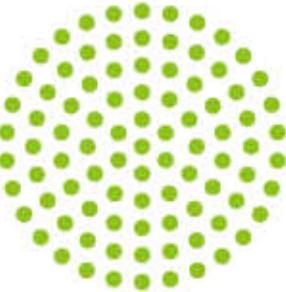
내부회계관리제도 운영실태보고서

감사위원회 내부회계관리제도 평가보고서

지속가능발전목표(SDGs)

중대성평가

GRI Standards Index



# 영업보고서

주식회사 풀무원 | 제38기 | 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

## 1. 회사의 개황

### 1) 회사의 목적

1. 자회사의 주식 또는 지분을 취득, 소유함으로써 자회사의 제반 사업내용을 지배하고 경영사항을 지도 및 정리 육성하는 지주사업
2. 자회사등(자회사 및 손자회사를 말함)에 대한 자금 및 업무지원 사업
3. 자회사등에 대한 자금지원을 위한 자금조달 사업
4. 자회사등과 공동상품의 개발·판매 및 설비·전산시스템 등의 공동활용 등을 위한 사무지원
5. 경영자문 및 컨설팅업
6. 브랜드 및 상표권 등 지적재산권의 관리 및 라이선스업
7. 광고물제작 및 광고업무대행업
8. 신기술 개발 및 연구용역사업
9. 신기술 관련 투자, 관리 운영사업 및 창업지원 사업
10. 바른 식생활을 하기 위한 식품 제조업
11. 바른 식생활을 위한 농원 경영업
12. 바른 식생활을 권장하기 위한 판매 및 유통사업
13. 의약품 및 기타 화학약품 제조 판매업
14. 수·출입업
15. 부동산 매매 임대업
16. 창고업
17. 박물관 운영업
18. 전자 상거래업
19. 통신판매업
20. 제품의 위탁생산 판매업
21. 용역 제공업
22. 위 각호에 부대되는 사업일체

### [참 고]

- 풀무원은 '경제적(Economic), 사회적(Social), 환경적(Environmental)' 가치 창출을 '풀무원의 사회적 책임'으로 정의하고, 끊임없는 혁신을 통해 공유가치를 창출함으로써 지속가능한 성장을 도모함.
1. 경제적 가치: 안전, 안심, 건강, 지구환경의 지속가능한 가치를 담은 혁신적인 제품과 서비스를 통해 경제적 수익을 창출함.
  2. 사회적 가치: 공정하고 투명하며 인권을 존중하는 기업 경영과 이해관계자를 배려하는 포용적 기업 경영으로 우리 사회의 공존과 지속에 공헌함.
  3. 환경적 가치: 생태계에 부정적 영향을 끼치는 기업경영의 요인을 발굴 및 최소화하여 지구환경의 지속가능성 유지 및 증진에 기여함.

### [미션]

풀무원은 풀무원농장 원경선 원장의 이웃사랑과 생명존중의 정신을 기업 풀무원의 정신으로 계승하여, 사람과 자연을 함께 사랑하는 LOHAS(Lifestyles of Health And Sustainability)기업의 미션으로 진화 시켜 왔음. 풀무원은 LOHAS사업을 통해 나와 내 가족의 건강과 지구환경의 지속가능성을 생각하며 실천하는 사람들에게 필요한 제품과 서비스를 제공하는 것을 목적으로 함. 특히 바른먹거리(식생활) 사업과 건강생활(개인생활, 사회생활) 사업을 풀무원의 LOHAS 핵심사업으로 하여 고객의 몸과 마음의 건강 및 행복 증진을 지원하고, 동시에 지구 환경과의 조화로운 삶이 주는 가치를 사회에 확산하는데 공헌해야 함.

### [비전]

매출과 수익은 물론, 사회와 환경의 지속가능 측면에서 Global New DP5의 5대 목표 달성을 통해 세계적인 수준의 LOHAS 기업이 되는 것이 풀무원의 중장기 목표임.

### Global New DP5. By 2022



### [핵심가치]

풀무원의 미션과 비전을 달성하기 위한 핵심가치는 Passion with TISO 입. 풀무원은 핵심 가치의 실천을 통해 한국에서 가장 신뢰 받는 기업을 넘어 전 세계인의 사랑을 받는 글로벌 로하스 기업으로 도약하고자 함.

1. Trust(약속과 규정을 지키는 신뢰성) 약속과 규정에 따라 일관성 있게 업무를 수행하여 행동의 예측가능성을 높임.
2. Integrity(바른 직무수행을 위한 직업적 정직성) 직업에 대한 소명의식으로 항상 성실하게 업무를 수행하고, 그 과정과 결과를 투명하게 함.
3. Solidarity(조직의 가치체계와 목표에 자기 업무를 연계시키는 연대의식) 풀무원의 LOHAS 가치를 이해하고, 이를 조직의 목적과 전략에 반영하여 실천함.
4. Openness(늘 열린 마음으로 협력하는 개방성) 다양한 관점을 존중하고 자유로운 의견 개진과 건설적 비판을 권장하여 창조적 협업을 촉진함.
5. Passion(지식작업자로서 혁신에 몰입하는 열정) 일의 목적과 의미를 알고, 전문성과 사명감으로 업무에 몰입하여 공유가치창출에 공헌함.

## 2) 중요한 사업의 내용

풀무원 지주사는 자회사들의 주식을 소유하여 지배하고 있으며 자회사들로부터 받는 Brand Fee, Shared Service Fee, Technical Fee, 배당금 등의 수익이 있으며, 지주사로서 독립적인 사업을 영위하지 않으므로 연결재무제표를 기준으로 풀무원의 사업을 평가하여야 합니다. 즉, 풀무원은 한국채택국제회계기준을 적용하여 풀무원식품㈜ (주)풀무원푸드앤컬처, 풀무원건강생활㈜ (주)풀무원녹즙 등 자회사들의 재무성과를 연결한 연결 재무성과가 주 사업성과이며, 국내지역(지주, 식품제조유통사업, 식품서비스유통사업, 건강케어제조유통사업), 해외지역으로 구분하고 있습니다.

### 1. 식품제조유통사업은 건강지향적 신선식품음료군을 제조 또는 소싱하여 B to C 또는 B to B 채널을 통해 제공하고 있습니다.

풀무원식품㈜이 (주)푸드마스와 운영효율 및 시너지를 창출하며 함께 운영되고 있으며, 그 외 풀무원다논㈜, 풀무원샘물㈜, (주)풀무원녹즙이 있습니다.

i) 풀무원식품은 국내시장에서 건강지향적 Brand 신선식품/음료군 제품을 제조하여 소비자를 대상으로 유통업체에 납품/판매하는 사업입니다.

ii) 푸드마스는 국내시장에서 건강지향적 PB(Private Brand) 신선식품/음료군 제품을 제조하여 관공서 등에 납품함과 동시에 종합식자재를 공급하는 사업입니다. 20년부터 풀무원식품과 푸드마스 2개 사업이 운영효율 개선과 시너지를 넣 수 있도록 통합 운영하고 있습니다.

iii) 풀무원다논은 국내시장에서 건강지향적 Brand 밸효유 제품을 제조하여 소비자를 대상으로 유통업체에 납품/판매하는 사업입니다.

iv) 풀무원샘물은 국내시장에서 차별화된 샘물 제품을 제조하여 소비자 및 유통업체에 납품/판매하는 사업입니다.

v) 풀무원녹즙은 국내시장에서 신선배송 플랫폼을 기반으로 건강신선음료 제품을 제조하여 소비자 및 온라인 플랫폼을 통해 직접 판매하는 사업입니다.

### 2. 식품서비스유통사업은 단체급식, 개방형 컨세션 사업범위로 수주한 채널의 현장에서 즉석 제조한 메뉴를 제공하고, 차별적 점포디자인 기획과 전문메뉴 입점 경쟁력을 통해 종합컨세션매장사업을 확장하는 사업이며, (주)풀무원푸드앤컬처가 있습니다.

i) 풀무원푸드앤컬처는 급식/컨세션/휴게소 등 사업장에서 음식을 조리하여 고객이 필요한 음식료/서비스 등을 구입할 수 있는 기회를 제공하는 사업입니다.

### 3. 건강케어제조유통사업은 고객 및 고객가족이 건강한 생활을 영위할 수 있도록 고객의 니즈에 맞춘 로하스 가치를 제공하는 사업이며, 풀무원건강생활㈜가 있습니다.

i) 풀무원건강생활은 국내시장에서 방판제도 뿐만 아니라 시판, 렌탈, e방판 플랫폼을 통하여 로하스 생활가전(LOHAS HOME)과 로하스 생활돌봄 사업을 영위하고 있습니다. 로하스 생활가전(LOHAS HOME)은 로하스 생활 가치를 실천하기 위해 주방, 거실, 침실, 욕실에 이르는 주거 공간 전체에 필요한 생활가전 제품을 제공합니다. 로하스 생활돌봄은 자연의 건강함을 담은 헬스케어, 스킨케어, 홈케어를 위한 제품과 서비스를 제공하고 있으며, 반려동물을 위한 바른먹거리를 제공하고 있습니다.

### 4. 해외지역은 푸메이 뚜어식품, Pulmuone USA, 아사히코, 푸메이 뚜어러웨이 유한공사가 추진하고 있습니다.

i) 푸메이 뚜어식품(상해/북경)은 중국시장에서 건강지향적 Brand 신선식품/음료군 제품을 제조하여 소비자를 대상으로 유통업체에 납품/판매하는 사업입니다.

ii) Pulmuone USA는 미국시장에서 건강지향적 Brand 프레쉬도우/소스류/두부류/Asian 제품군을 제조 및 납품하여 소비자를 대상

으로 유통업체에 납품/판매하는 사업입니다.

iii) 아사히코는 일본시장에서 건강지향적 Brand 두부/유부류 제품을 제조 및 글로벌제품을 수입하여 소비자를 대상으로 유통업체에 납품/판매하는 사업입니다.

iv) 푸메이 뚜어러웨이 중국유한공사는 건강기능식품 및 스킨케어와 생활편의용 제품 등을 제조하여 대리상 및 온라인 브랜드몰을 통해 판매하는 사업을 전개하고 있습니다.

## 3) 영업소 및 공장 현황

구분 및 명칭	중요 사업내용	소재지	
(주)풀무원	음성본점 서울지점 뮤지엄김치간 풀무원기술원	지주회사 등 식료품 전자상거래 등 임대, 박물관 연구개발	충북 음성군 대소면 삼양로 730-27 서울시 강남구 광평로 280(수서동) 서울시 종로구 인사동길 35-4, 4~6층 (관훈동) 충북 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명 10로 29
풀무원식품㈜	본점 서울지점 부산지점 대전지점 광주지점 대구지점 울성두부지점 계란지점	제조, 도매, 부동산 도소매, 서비스 도소매 도소매 도소매 도소매 두부류 제조 임대	충북 음성군 대소면 삼양로 730-27 서울 강남구 광평로 280 (수서동) 부산 금정구 중앙대로 1925 (구서동) 대전 유성구 테크노중앙로 32 (관평동) 광주 북구 침단연신로 91번길 30 (신용동) 대구 동구 동대구로 441 (신천동) 충북 음성군 대소면 대소산단로 58 충북 음성군 생극면 음성로 1806-30
신선나또㈜	공장	나또 제조	충북 괴산군 사리면 농공단지길 47
(주)풀무원기분	공장	어묵 제조	경남 의령군 부림면 한지20길 40-21
(주)피피이씨춘천	공장	두부류 제조	강원 춘천시 서면 당숲안길 157
(주)피피이씨의령	공장	두부류 제조	경남 의령군 부림면 한지20길 40-21 (부림농공1단지)
(주)피피이씨음성나물	공장	나물류 제조	충북 음성군 대소면 삼양로 730-27
(주)피피이씨음성면	공장	생면류 제조	충북 음성군 대소면 삼양로 730-27
엑소후레쉬물류㈜	물류	물류대행	경기 용인시 기흥구 천명산로 2
(주)푸드마스	본점	식자재 판매 및 구매 대행 외	경기도 용인시 처인구 원삼면 맹리로2번길 31
풀무원다논㈜	본점 및 공장	밸효유/비알코올음료 제조, 도소매	전북 무주군 무주읍 당산강변로 32

풀무원샘물(주)	본점 및 공장 서울지점	생수 제조 생수 도소매	경기도 포천시 이동면 화동로 1870번길 142-24 서울시 송파구 송파대로 268 한솔섬유빌딩 3층
북경	공장	냉장 식품 제조	북경시 평곡구 형곡개발구 9호구
푸메이뚜어	푸메이뚜어식품	냉장, 냉동, 상온 식품 유통, 판매	북경시 조양구 주선교로 갑4호 흥원빌딩 902, 903B
녹색식품유한공사	북경지점		
상해	푸메이뚜어식품	냉장 식품 유통, 판매	상해시 민항구 합천로 2679호 흥교국제상무
푸메이뚜어	상해지점		광장 B작 209호
녹색식품유한공사			
(주)아사히코	본점	영업, 경영지원 등	사이타마현 사이타마시 주오구 신도신11-2 메이지아스다생명사이타마신토신빌딩 LA타워 22층 오사카부 오사카시 주오구 타니마치 1-7-4 MF 텐마바시빌딩 6층
	관서영업소	사업영업	사이타마현 교다시 모치다2-17-8 가나가와현 아야세시 고조노1090
	교다공장	두부, 유부 제조 등	나가노현 기타아즈미군 이케다마치 오오아자 이케다2709-3
	가나가와공장	두부, 유부 제조, 출하	나가노현 오마치시 도키와9726-2
	아즈미노공장	두부 제조	군마현 도네군 미나카미마치 만도코로1007
	오마치공장	유부 제조	
	츠키요노공장	두부, 유부, 면 제조	
Pulmuone U.S.A., Inc	본점	음식료품 제조업	2315 Moore Ave Fullerton, CA 92833
Pulmuone Foods USA, Inc	공장	두부 제조업	2315 Moore Ave Fullerton, CA 92833
	공장	파스타 등 제조업	5755 Rossi Ln A Gilroy, CA 95020
	공장	두부 제조업	30 Rockland Park Ave Tappan, NY 10983
Nasoya Foods USA, LLC	공장	두부 제조업	One New England Way Ayer, MA 01432
한국바이오 기술투자(주)	본점	사업 경영	서울 강남구 광평로 280 (수서동)
Pulmuone Vietnam Co., Ltd	본점	도소매	3th Floor, No. 61+63 Khuat Duy Tien, Thanh Xuan Bac Ward, Thanh Xuan District, Ha Noi City, Viet Nam
	영업소	도소매	48 Street No. 23, Phuoc Kien A Residential Area, Phuoc Kien Ward, Nha Be District, Ho Chi Minh City, Viet Nam
(주)풀무원푸드앤파티	본점	음식 서비스	서울 송파구 송파대로34길 29
(주)풀무원녹즙	본점	녹즙, 음료 제조	충북 증평군 도안면 원명로 35
풀무원건강생활(주)	본점	건강기능식품, 식용료, 화장품 외 제조	충북 증평군 도안면 원명로 35
푸메이뚜어러웨	본점 및 공장	사업 경영, 일반식품,	충청시 남안구 메이린루26호
(중국)유한공사	분공사	건강기능식품 제조업 등 사업 경영	충청시 남안구 메이린루26호

\* (주)풀무원 외 자회사 및 손자회사는 주요 영업소 및 공장만 작성하였습니다.

#### 4) 종업원 현황

(2021.12.31 현재)

(단위 : 명, 년, 백만원)

사업 부문	성별	직원수			평균 근속 연수	연간 급여 총액	1인 평균 급여액	소속 외 근로자		
		기간의 정함이 없는 근로자	기간제 근로자	합계				단시간 근로자	단시간 근로자	
지주	남	250	0	4	3	254	7.3	15,768	62.1	0 - 0
지주	여	184	0	14	2	198	5.8	9,401	47.5	- 3 3
합계		434	0	18	5	452	6.7	25,168	55.7	0 3 3

\* 직원수는 2021년 12월말 인원 기준이며 임원직(EO직급), 사외이사를 제외한 기준입니다.

\* 연간 급여총액 및 1인 평균급여액은 「소득세법」 제20조에 따라 관할 세무서에 제출하는 근로소득지급명세서의 근로소득 기준(근로소득공제 반영전)입니다.

\* 풀무원 지주는 Fee 배당수익 등을 주 수익원으로 하며, 풀무원의 성과는 IFRS 연결재무제표가 주 사업성과이므로 Peer 그룹 비교 시 연결재무제표의 연결 성과 및 연결재무제표 주석을 참고하시기 바랍니다.

\* 또한 국내사업은 식품제조유통사업, 식품서비스유통사업, 건강케어제조유통사업으로 나누어져 있어 산업별 분석 시에는 연결재무제표 주석  
\* 5. 영업부문 (1) 일반정보, (2) 당기와 전기 중 연결실체의 보고부문별 수익 및 성과 등"을 참고하여 주시기 바랍니다.

※ 연결기준 영업 부문별 직원 현황은 아래와 같습니다.

영업 부문	지주	식품제조 유통사업	식품서비스 유통사업	건강케어제조 유통사업	해외	합계
직원수(명)		455	2,450	1,865	181	865 5,816

\* 지주는 지주 조직원 434명과 기타 계열사를 포함한 기준입니다.

#### 5) 주식에 관한 사항

##### ① 발행한 주식의 종류와 수

(단위 : 주, 원, %)

주식의 종류	주식수	금액	구성비
보통주	38,120,542	19,060,271,000	90.43
우선주	4,034,580	2,017,290,000	9.57
계	42,155,122	21,077,561,000	100.00

## ② 자본금 변동상황

일자	주식의 종류	1주의 금액(원)	발행 주식수(주)	증자금액(천원)	증자 후 자본금(천원)	내용
2009.03.27	보통주	5,000	69,403	347,015	19,045,475	주식교환
2018.03.23	우선주	500	4,034,580	2,017,290	21,062,765	상환전환우선주
2020.08.13	보통주	500	29,589	14,795	21,077,560	CB전환
2021.08.20	보통주	500	2	1	21,077,561	CB전환
2021.09.03	보통주	500	1	0.5	21,077,561	CB전환

\* 유동주식수 확대에 따른 유동성 개선 및 거래 활성화를 통한 주주가치 제고를 위하여 2019년 5월 3일 부로 주식을 분할하였고, 상기 상환전환우선주는 분할 후 주식수의 변경을 반영한 수치입니다.

\* 상기 일자는 상장일 기준입니다.

## ③ 주식사무

결산일	12월 31일	정기주총 개최일	매년 3월 중
기준일	12월 31일	주주명부 폐쇄기간	1월 1일~1월 15일
공고방법	인터넷홈페이지 ( <a href="http://www.pulmuone.co.kr">http://www.pulmuone.co.kr</a> )		
주권의 종류	1, 5, 10, 50, 100, 500, 1,000, 10,000주권 (8종류)		
주식업무대행기관	대리인의 명칭 ㈜국민은행 증권대행부		
	사무취급장소 서울 영등포구 여의도동 36-3		

## 6) 회사채에 관한 사항

(단위 : 백만원, %)

법인	종류	발행일자	발행금액	이자율	잔액	상환일자	지급보증기관
(주)풀무원	제58회 공모회사채	2011.01.28	40,000	4.90%	-	2014.01.28	무보증
	제59회 공모회사채	2012.08.22	30,000	4.98%	-	2015.03.22	무보증
	제60회 공모회사채	2013.11.12	20,000	4.43%	-	2016.11.12	무보증
	제61회 사모회사채	2014.01.27	15,000	3.16%	-	2017.01.27	무보증
	제62회 사모회사채	2014.05.16	10,000	2.97%	-	2017.05.16	무보증

(주)풀무원	제63회 신종자본증권	2015.08.06	30,000	2.50%	-	2020.08.06	무보증
	제64회 신종자본증권	2015.08.06	40,000	2.50%	-	2020.08.06	무보증
	제65회 공모회사채	2016.10.14	30,000	3.30%	-	2019.10.14	무보증
	제66회 신종자본증권	2019.09.30	70,000	4.80%	70,000	-	무보증
	제67회 신종자본증권	2020.08.31	39,000	4.90%	39,000	-	무보증
	제68회 신종자본증권	2020.10.29	50,000	4.90%	50,000	-	무보증
	제69회 신종자본증권	2020.11.30	4,000	4.90%	4,000	-	무보증
(주)풀무원	제1회 푸드앤컬처 사모회사채	2021.06.28	20,000	3.086%	20,000	-	(주)풀무원
풀무원 식품㈜	제59회 공모회사채	2011.06.09	20,000	4.85%	-	2014.06.09	무보증
	제60회 공모회사채	2011.12.14	40,000	5.00%	-	2014.12.14	무보증
	제61회 공모회사채	2012.03.20	50,000	4.90%	-	2015.03.20	무보증
	제62회 공모회사채	2013.11.08	40,000	4.25%	-	2016.11.08	무보증
	제63회 사모회사채	2014.05.26	15,000	3.02%	-	2017.05.26	무보증
	제64회 공모회사채	2015.03.18	50,000	2.84%	-	2018.03.19	무보증
	제65회 신종자본증권	2015.12.15	10,000	6.00%	-	2018.12.17	무보증
	제66회 공모회사채	2016.10.27	40,000	3.25%	-	2019.10.28	무보증
	제67회 공모회사채	2018.10.12	50,000	3.338%	-	2021.10.12	무보증

풀무원 식품㈜	제68회 공모회사채	2019.10.15	60,000	2.576%	60,000	- 무보증
	제69회 신종자본증권	2021.07.30	58,500	5.50%	58,500	- 무보증
	제70회 공모회사채	2021.10.07	50,000	4.192%	50,000	- 무보증
	제71회 신종자본증권	2021.10.14	10,000	5.50%	10,000	- 무보증
엑소후레쉬 물류㈜	제3회 사모회사채	2011.05.06	5,000	5.00%	-	2014.10.30 무보증

## 2. 영업의 경과 및 성과

### 1) 영업의 개황

풀무원 지주사는 자회사들의 주식을 소유하여 지배하고 있으며 자회사들로부터 받는 Brand Fee, Shared Service Fee, Technical Fee, 배당금 등의 수익이 있으며, 지주사로서 독립적인 사업을 영위하지 않으므로 연결재무제표를 기준으로 풀무원의 사업을 평가하여야 합니다. 즉, 풀무원은 한국채택국제회계기준을 적용하여 풀무원식품㈜, 풀무원푸드앤컬처, 풀무원건강생활㈜, 풀무원녹즙 등 자회사들의 재무성과를 연결한 연결 재무성과가 주 사업성과입니다.

풀무원 지주사는 자회사 지분소유의 법적 요건을 비롯한 공정거래법이 정하는 지주회사의 의무사항을 충족하였으며, 당사 및 당사의 자회사는 공정거래법에서 규정하는 지주회사 등의 행위제한에 위배되는 사항이 없습니다.

(단위 : 백만원)

한국지역				해외	단순합	연결
	지주	식품제조 유통사업	식품서비스 유통사업			
총부문수익	119,753	2,168,333	530,957	54,837	447,335	3,321,215
외부고객으로 부터의 수익	2,093	1,513,276	525,017	41,995	436,515	2,518,896
부문간수익	117,660	655,057	5,940	12,842	10,820	802,319
보고부문이익 (손실)	23,986	63,049	-12,245	-133	-26,526	48,131
보고부문 자산	692,739	1,660,526	360,628	49,419	483,556	3,246,868
						1,969,373

1. 식품제조유통사업은 건강지향적 신선식품음료군을 제조 및 소싱하고 있으며, 국내에서는 풀무원식품, 푸드머스, 풀무원다논, 풀무원샘물, 풀무원녹즙이 사업을 영위하고 있습니다.

i) 풀무원식품은 두부/나물/계란/면/음료류 중심으로 다양한 식음료제품을 개발하여 판매하고 있습니다. 주요 제품군인 두부/나물/

계란/면/음료류는 원료 차별화 및 제품 다양화를 바탕으로 다양한 제품을 개발/출시하여 성장해나가고 있으며, 시장 Trend에 맞춰 다양한 FRM(Fresh Ready Meal) 제품 및 식물성단백질(Plant Based Protein) 제품 확장을 통해 시장을 선점하고 미래 성장 동력으로서 성장시키고 있습니다.

ii) 푸드머스는 B&I(Business&Industry)/학교(School Lunch)/Kids(영유아시설)/ H&C(Health&Care)/외식채널로 구분하여 사업을 영위하고 있습니다. 외부 환경으로 인해 규모의 감소가 있었으나, 각 채널별 맞춤형 식자재 브랜드(풀스키친, 풀스키즈, 풀스 케어) 운영 및 차별화된 전략을 기반으로 수익성을 방어하고자 노력하였습니다.

iii) 풀무원다논은 2012년 9월 바른먹거리 풀무원과 100년 발효기술 다논이 설립한 요거트 전문기업입니다. 세계 No. 1 요거트 브랜드 '액티비아'를 시작으로, 온가족 면역을 위한 청정발효 요거트 '아이러브요거트', 그릭 스타일 요거트 '풀무원다논 그릭' 등을 고객의 건강하고 행복한 삶을 위하여 다양한 니즈에 부합하는 상품 개발 및 판매를 통해 사업을 확대해 나가고 있습니다. 2021년 어려운 환경 속에서도 간편대용식인 '요거톡' 및 업계 최초로 '식물성 발효유'를 출시하여 시장에 안정적으로 안착하여 성장을 지속하고 있습니다. 2022년에는 건강에 대한 소비자의 니즈 증기에 맞추어 건강기능식품으로 인증 받은 액상 요거트와 정제가 결합된 이중제형 형태의 제품도 출시를 시작하였습니다.

iv) 풀무원샘물은 2021년 공식적으로 풀무원의 일원이 되어 풀무원의 미션과 비전, 핵심 가치를 제품과 고객 만족에 반영하여 풀무원의 가치체계를 실천하는 한 해였습니다. 앞으로 차별화된 샘물 제품 포트폴리오를 구성하여 경쟁력 있는 회사로 성장하도록 노력하고자 합니다.

v) 풀무원녹즙은 건강한 생활을 추구하는 고객에게 녹즙류/유산균/건강즙/베이비밀/잇슬림 등을 집/사무실에 일일 배달하는 FDD(Fresh Daily Delivery) 사업입니다. 외부환경 변화에 따라 온라인 채널로 확장을 가속화하고, 새로운 제품 카테고리를 개발하고 기능성을 차별화한 융복합 건강기능식품을 시장에 진입시키며 새로운 외부환경에 대응하고자 노력하였습니다.

2. 식품서비스유통사업은 풀무원푸드앤컬처가 사업을 영위하고 있습니다. 풀무원푸드앤컬처는 다수 고객을 대상으로 푸드서비스/ 컨세션/휴게소 사업을 하고 있습니다. 어려운 외부 환경 속에서도 구조 개선과 비용 효율화를 추진하여 성장 및 수익성 개선을 도모하였습니다. 니치마켓인 대기업 급식채널과 군대시장에서 법인 설립 이래 최고의 수주 성과를 창출하였습니다. 앞으로도 차별화된 서비스와 지속적인 수익 기반의 수주 확대 등을 통해 안정적인 성장을 추진할 계획입니다.

3. 건강케어제조유통사업은 풀무원건강생활이 사업을 영위하고 있습니다. 풀무원건강생활(LOHAS Care)은 풀무원의 LOHAS 생활 기업으로 건강한 생활을 추구하는 고객에게 고객의 니즈에 맞춘 건강 관련 생활기전과 생활돌봄 제품 및 서비스를 제공하는 생활 편의 돌봄사업을 영위하고 있습니다. 로하스케어 사업은 방문판매 채널의 한계 극복을 위한 온라인, 라이브커머스, 편의점 등 고객과의 접점을 확대하여 시판 채널로 활발한 진출을 하며 새로운 사업구조로 전환하는 한 해였습니다. 앞으로도 차별화된 제품과 전략을 바탕으로 성장을 가속화하고자 합니다.

4. 해외지역은 푸메이뚜어식품, Pulmuone USA, 아사히코, 푸메이뚜어러늄유한공사가 사업을 영위하고 있습니다.

i) 푸메이뚜어식품은 중국시장에 떡류를 중심으로 2010년 말 진출하였으며, 현재 떡류/두부류/면류 등 다양한 카테고리로 확장하여 사업을 전개하고 있습니다. 2021년에는 중국 내 시장 지위를 지속적으로 확대해나가고 있으며, 주력 카테고리인 파스타와 두부의 시장대응력을 제고하며 성장 및 수익을 창출하고 있습니다.

ii) Pulmuone U.S.A는 1991년에 한국 교민시장에 진출하였으며, Asian Market에서만 판매하던 두부 제품을 2004년에 미국 유기농 식품회사인 Wildwood Natural Foods를 인수하여 미국 주류시장(Mainstream Market)에 진출하였습니다. 2009년 냉장 파스타/

소스/Ready Meal 제조업을 영위하는 Monterey Gourmet Foods를 인수 합병하여 제품군 다양화를 통해 성장하였습니다. 2016년 주류시장(Mainstream Market) Retail 1위 두부업체인 비타소이 두부 사업을 인수하여 세계 4대 두부시장(한국/일본/중국/미국) 중 하나인 미국에서 두부 부문 1위로 성장하였습니다. 2021년 외부 환경으로 인하여 시장의 요구에 단기적으로 대응이 어려웠으나, 여러 어려움 속에서 생산 인프라를 재정비하여 성장을 하고자 준비하였습니다.

- iii) 아사히코는 2014년 아사히식품의 두부사업을 풀무원이 인수하며 신규 설립되었습니다. 일본에서 독자적인 제조기술을 기반으로 두부/유부류의 다양한 제품을 중심으로 사업을 영위하고 있습니다. 특히 식물성 지향 신제품인 두부바가 출시 1년 만에 판매 1,000만개를 돌파하며 편의점 최고의 히트상품으로 선정되며, 급변하는 환경 속에서 새로운 성장 기회를 도모하고 있습니다.
- iv) 푸메이뚜어러웨이유한공사는 2011년 중국 충칭에 본사를 설립하고 2015년 직소경영허가를 취득 후 건강기능식품을 중심으로 직소사업의 확대를 추진하였습니다. 2021년 외부 환경으로 인해 직소시장의 급격한 시장 침체로 직소사업은 점진적으로 조정하고 있으나, 시장의 소비 패턴 변화에 맞추어 온라인 채널에 신규 진입하여 푸메이뚜어식품과의 시너지 창출을 도모하며 2022년 사업의 성장동력을 마련하였습니다.

## 2) 주요제품 등의 현황

구분	(단위 : 백만원)			
	당기(제38기)	전기(제37기)	전전기(제36기)	
지주	경영관리 용역수익 배당금 등	78,678 41,075	76,750 34,923	67,035 15,436
식품제조 유통사업	두부/나물류 면/Ready Meal 계란/수산/어묵 음료/발효유/생수 푸드서비스 외식 신선택배 장/김치/절임류 물류대행 생산자회사(내부거래)	320,385 331,812 154,345 249,232 399,158 41,764 70,240 49,054 137,059 415,284	303,808 319,730 135,668 135,210 335,156 40,742 74,650 77,500 130,347 392,850	267,393 178,412 129,380 127,411 456,234 41,367 54,567 135,144 130,949 411,418
식품서비스 유통사업	푸드서비스 컨세션	213,870 317,087	193,555 302,710	217,867 445,390
건강케어제조유통사업		54,837	53,863	49,536
해외		447,335	445,660	368,505
단순합		3,321,215	3,053,122	3,096,044
내부거래		802,319	741,922	714,593
합계		2,518,896	2,311,200	2,381,451

\*위 표에는 지주 부문간수익, 식품제조유통 부문간수익, 식품서비스유통사업 부문간수익, 건강케어제조유통사업의 부문간수익, 해외지역 부문간수익(내부거래)이 포함되어 있으며, 생산자회사(내부거래) 및 하단 내부거래에서 제거하였습니다.

\*총부문수익 기준으로 작성하였으며, 내부거래가 제거된 외부고객으로부터의 수익은 항목 2. 영업의 경과 및 성과 1) 영업의 개황을 참고하여 주십시오.

3) 제품 판매 실적					
사업부문	매출유형	품목	수출	당기(제38기)	전기(제37기)
지주	용역, 기타매출	경영관리용역, 배당금 등	수출 내수 합계	0 119,753 119,753	0 111,673 111,673 82,471
식품제조 유통사업	상품, 제품	두부, 나물, 면류, 식자재, 푸드서비스 등	수출 내수 합계	7,319 2,161,014 2,168,333	5,639 1,940,022 1,945,661 4,756 1,927,519 1,932,275
식품서비스 유통사업	용역	푸드서비스, 컨세션	수출 내수 합계	0 530,957 530,957	0 496,265 496,265 663,257
건강케어 제조 유통사업	상품, 제품	건강기능식품, 건강음료, 화장품, 다이어트식 등	수출 내수 합계	308 54,529 54,837	261 53,602 53,863 842 48,694 49,536
해외	상품, 제품	두가공, 파스타, 수출 소스 등	수출 내수 합계	0 447,335 447,335	0 445,660 445,660 368,505 368,505
내부거래	상품, 제품 등	-	수출 내수 합계	0 802,319 802,319	0 741,922 741,922 714,593 714,593
총합계			수출 내수 합계	7,628 2,511,268 2,518,896	5,900 2,305,300 2,311,200 5,598 2,375,853 2,381,451

\*위 표에는 지주 부문간수익, 식품제조유통 부문간수익, 식품서비스유통사업 부문간수익, 건강케어제조유통사업의 부문간수익, 해외지역 부문간수익(내부거래)이 포함되어 있으며, 하단 내부거래에서 제거하였습니다.

\*총부문수익 기준으로 작성하였으며, 내부거래가 제거된 외부고객으로부터의 수익은 항목 2. 영업의 경과 및 성과 1) 영업의 개황을 참고하여 주십시오.

## 4) 주요설비 신설 및 확장과 자금조달 상황

## ① 주요설비 신설 및 확장

과목	기초 장부가액	취득	건설중인 자산대체	처분	당기상각	기타	(단위 : 백만원)	
							기말 장부가액	
토지	81,090	553	0	-2,020	0	3,806	83,429	
건물	236,173	24,171	21,074	-1,341	-9,368	11,781	282,490	
부대설비	75,721	14,390	2,964	-449	-7,930	-485	84,211	
구축물	22,360	536	3,999	-7	-3,282	2,352	25,957	
기계장치	153,181	26,561	26,234	-1,997	-34,432	10,016	179,564	
차량운반구	379	214	38	0	-197	-2	432	
공기구비품	56,395	25,733	2,774	-1,724	-27,116	5,466	61,528	
기타	0	0	0	0	0	0	0	
건설중인 자산	66,605	125,147	-59,185	0	0	5,438	138,005	
사용권자산	215,810	58,144	0	-8,646	-37,410	1,551	229,448	
합계	907,714	275,449	-2,103	-16,185	-119,735	39,924	1,085,064	

## ② 자금조달상황 - 공모자금 사용내역

구분	회차	납입일	공시등의 자금사용 계획		실제 자금사용 내역		차이 발생 사유 등
			사용용도	조달금액	내용	금액	
신종자본증권	(주)풀무원 제66회 전환사채	2019.09.30	회사채 차환	30,000	회사채 차환 (주1)	30,000	-
신종자본증권	(주)풀무원 제66회 전환사채	2019.09.30	은행 차입금 상환	40,000	은행 차입금 상환	40,000	-
신종자본증권	(주)풀무원 제68회 영구채	2020.10.29	은행 차입금 상환	50,000	은행 차입금 상환	50,000	-
회사채	풀무원식품(주) 제68회 회사채	2019.10.15	회사채 차환	40,000	회사채 차환	40,000	-
회사채	풀무원식품(주) 제68회 회사채	2019.10.15	운영자금	20,000	운영자금	20,000	-
회사채	풀무원식품(주) 제70회 회사채	2019.10.07	회사채 차환	50,000	회사채 차환 (주2)	50,000	-

주1) 풀무원 제65회 회사채 300억원은 2019년 10월 14일에 만기 상환하였습니다.

주2) 풀무원식품 제67회 회사채 500억원은 2021년 10월 12일에 만기 상환하였습니다.

## ② 자금조달상황 - 사모자금 사용내역

구분	회차	납입일	공시등의 자금사용 계획		실제 자금사용 내역		차이 발생 사유 등
			사용용도	조달금액	내용	금액	
신종자본증권	(주)풀무원 제63회 전환사채	2015.08.06	차입금 상환	30,000	차입금 상환	30,000	-
신종자본증권	(주)풀무원 제64회 신주인수권부사채	2015.08.06	타법인 지분취득	40,000	타법인 지분취득	40,000	-
상환전환우선주	-	2018.03.23	타법인 지분취득	50,000	타법인 지분취득	60,000	이사회
상환전환우선주	-	2018.03.23	운영자금	20,000	운영자금	10,000	결의 사항
신종자본증권	(주)풀무원 제67회 영구채	2020.08.31	은행차입금 상환	39,000	은행차입금 상환	39,900	-
신종자본증권	(주)풀무원 제69회 영구채	2020.11.30	운영자금	4,000	운영자금	4,000	-
회사채	(주)풀무원푸드앤컬 처 제1회 회사채	2021.06.28	운영자금	20,000	운영자금	20,000	-
신종자본증권	풀무원식품(주) 제69회 영구채	2021.07.30	차입금 상환 및 운영자금 확보	58,500	차입금 상환 및 운영자금 확보	58,500	-
신종자본증권	풀무원식품(주) 제71회 영구채	2021.10.14	운영자금	10,000	운영자금	10,000	-

### 3. 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

#### 1) 모회사 현황

- 해당사항 없음.

#### 2) 자회사 현황

(2021.12.31 현재)

(단위 : 백만원, 주, %)

자회사	당사와의 관계						
	상호	소재지	자본금	주요업종	소유 주식수	비율	거래 관계
풀무원식품(주)	충북 음성	53,068	식품 제조, 판매업	9,899,261	100.00	경영관리 용역수익	
(주)풀무원푸드앤컬처	서울 송파	61,015	단체급식 외식업	6,101,453	100.00	경영관리 용역수익	
(주)로하스 아카데미	서울 송파	3,000	부동산임대업 및 교육업	300,000	100.00	경영관리 용역수익	
풀무원건강생활(주)	충북 증평	26,575	식품 제조, 판매업	2,657,506	100.00	경영관리 용역수익	
(주)씨디스 이소시에이츠	서울 강남	50	산업디자인업	5,000	100.00	-	
풀무원다논(주)	전북 무주	15,122	식품 제조, 판매업	1,048,497	69.33	경영관리 용역수익	
풀무원샘물(주)	경기 포천	6,779	생수 제조, 판매업	474,513	70.00	경영관리 용역수익	

### 4. 최근 3년간 영업실적 및 재산상태

#### 1) 영업실적

풀무원 지주사는 자회사들의 주식을 소유하여 지배하고 있으며 자회사들로부터 받는 Brand Fee, Shared Service Fee, Technical Fee, 배당금 등의 수익이 있으며, 지주사로서 독립적인 사업을 영위하지 않으므로 연결 재무제표를 기준으로 풀무원의 사업을 평가하여야 합니다. 즉, 풀무원은 한국채택국제회계기준을 적용하여 풀무원식품(주), (주)풀무원푸드앤컬처, 풀무원건강생활(주), (주)풀무원녹즙 등 자회사들의 재무성과를 연결한 연결 재무성과가 주 사업성과입니다.

상장회사 영업보고서 작성 기준에 의거하여 본 항목에는 (주)풀무원 별도 기준으로 작성하였으며, 연결대상회사의 현황은 11. 기타 영업에 관한 중요한 사항에 부기하였습니다.

(주)풀무원	(단위 : 백만원)				
	과 목	제38기	제37기	제36기	
I. 매출	116,503	108,572	79,033		
매출원가	843	839	1,062		
II. 매출총이익	115,661	107,732	77,971		
III. 영업이익	24,398	20,302	12,325		
IV. 법인세비용차감전순이익	17,406	14,284	11,420		
V. 당기순이익(손실)	17,766	14,539	10,196		
VI. 총포괄이익(손실)	19,051	16,635	11,113		

#### 2) 재산상태

(주)풀무원	과 목	(단위 : 백만원)		
		제38기	제37기	제36기
유동자산		101,444	170,286	22,400
비유동자산		570,640	479,637	483,061
자산총계		672,084	649,922	505,460
유동부채		114,545	108,133	38,815
비유동부채		55,223	36,579	10,787
부채총계		169,768	144,711	49,602
자본금		21,078	21,078	21,063
기타불입자본		269,404	277,252	233,424
기타자본구성 요소		92	-133	302
이익잉여금		211,742	207,015	201,070
자본총계		502,316	505,211	455,858

\* 상기 실적은 주주총회의 결과에 따라 변경될 수 있습니다.

#### 5. 회사가 대처할 과제

- 2. 영업의 경과 및 성과, 1) 영업의 개황 참조

#### 6. 이사 및 감사위원 현황

성명	성별	출생년월	직위	등기임원여부	상근여부	담당업무	주요경력	(단위 : 백만원)	
								재직기간	임기만료일
이효율	남	1957.06	총괄CEO	사내이사	상근	총괄CEO 대표이사	풀무원식품(주) 대표이사	38년	-
			대표이사				현) 풀무원 총괄 CEO 대표이사	3개월	
남승우	남	1952.05	이사회 의장	기타 비상무이사	비상근	풀무원 이사회 의장	(주)풀무원 총괄CEO 대표이사	38년	-
이상부	남	1962.01	원장	사내이사	상근	풀무원 전략경영원장	(주)풀무원푸드앤컬처 경영지원실장 현) 풀무원 전략경영원장	33년	-
조화준	여	1957.02	이사	사회이사	비상근	사회이사후보추천위원회, BC Card CFO 감사위원회, KT Capital CEO 현) 메르세데스벤츠 파이낸셜 서비스 코리아 상근감사	5년	6개월	

김영준	남	1960.08	이사	사회이사	비상근	보상위원회, 사외이사 후보추천위원회, 감사위원회 위원 현) 법무법인 삼우 대표변호사	창원지방검찰청 검사장 법무부 출입국 외국인 정책본부장 현) 법무법인 삼우 대표변호사	5년 9개월	-
최종학	남	1967.11	이사	사회이사	비상근	사회이사후보추천위원회, 사회이사평가위원회, 감사위원회, 전략위원회 위원 현) 서울대학교 경영대학 교수 현) 서울대학교 발전 기금 이사, 기금운용위원	교직원연금공단 자산운용위원회 위원 현) 서울대학교 경영대학 교수 현) 서울대학교 발전 기금 이사, 기금운용위원	5년 9개월	-
이경미	여	1974.08	이사	사회이사	비상근	보상위원회, 전략위원회, ESG위원회 위원	University of Illinois at Urbana-Champaign Ph.D 연세대학교 경영학과 교수 현) 서울대학교 경영학과 교수	2년 9개월	-
김영환	남	1958.02	이사	사회이사	비상근	사회이사후보추천위원회, 감사위원회, 전략위원회 위원 현) KAIST 전산학부 겸직교수	KT networks 대표이사(사장) 현) 인공지능연구원 원장/대표이사 현) KAIST 전산학부 겸직교수	1년 9개월	-
심수옥	여	1962.01	이사	사회이사	비상근	전략위원회, ESG위원회 위원	삼성전자 글로벌마케팅 실장, 부사장 성균관대학교 경영대학 산학교수 현) 성균관대학교 경영전문대학원 교수	1년 9개월	-
원혜영	남	1951.09	이사	사회이사	비상근	사회이사평가위원회, 총괄CEO 후보추천위원회, 전략위원회 위원 현) 웨딩시민운동 공동대표	경기도 부천시장 민주통합당 초대 당대표 현) 웨딩시민운동 공동대표	9개월	-
김덕균	남	1975.09	이사	사회이사	비상근	보상위원회, 사회이사평가위원회, ESG위원회 위원	KEB하나은행 출장소장/RM Tmax그룹 기획조정실 상무보 현) IBK투자증권 PE본부 본부장	9개월	-

\* 회사와의 거래관계는 없습니다.

\* 경직현황은 하단의 별도 표로 기재하였으니, 참고하여 주십시오.

\* 담당업무는 보고서 제출일 현재 기준입니다.

\* 주요경력은 가장 최근 주요 경력을 기재하였습니다. 상세 사항은 사업보고서 VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항 中 1. 임원 및 직원 등의 현황 中 가. 임원현황을 참고하여 주십시오.

### 1) 모·자회사에 대한 임원 경직 상황

(2021.12.31 현재)

경직임원		경직회사	
성명	직위	회사명	직위
이효율	대표이사	풀무원다논㈜	이사
		풀무원생물㈜	이사
이상부	이사	풀무원식품㈜	이사
		풀무원다논㈜	이사
		풀무원건강생활㈜	이사
		(주)풀무원푸드앤컬처	이사
		(주)로하스아카데미	대표이사
		풀무원생물㈜	이사

### 7. 대주주 등 현황

(2021.12.31 현재)

(단위 : 주, %)

주주명	소유주식수	소유비율	회사와의 거래관계	비고
남승우 및 특수관계인	22,924,660	54.38	없음	-
아이비케이에스그린사모투자 합자회사	4,034,580	9.57	없음	상환전환우선주
(제)한마음평화연구재단	3,809,060	9.04	없음	-
국민연금공단	2,269,445	5.38	없음	-
이규석	827,032	1.96	없음	-
합계	33,864,777	80.33	-	-

\* 2021년 12월 31일 현재 의결권 있는 주식을 기준으로 상위 5인을 작성하였습니다.

### 8. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황

(단위 : 주, %)

투자 및 출자회사	타회사 명칭	다른 회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수	소유비율	소유주식수	소유비율
(주)풀무원	풀무원식품㈜	9,899,261	100.00		
	(주)풀무원푸드앤컬처	6,101,453	100.00		
	풀무원건강생활㈜	2,657,506	100.00		
	(주)로하스아카데미	300,000	100.00		
	풀무원생물㈜	474,513	70.00		
	(주)씨디스어소사이에이츠	5,000	100.00		

(주)풀무원	풀무원다논(주)	1,048,497	69.33
	(주)힐리언스	363,000	10.00
풀무원식품(주)	(주)푸드머스	4,676,176	100.00
	(주)피피이씨춘천	510,020	100.00
	(주)피피이씨의령	200,000	100.00
	(주)피피이씨음성나물	890,000	100.00
	(주)피피이씨음성생면	1,490,000	100.00
	영농조합법인 피티에이	3,358,000	99.94
	엑소후레쉬몰 류(주)	590,381	100.00
	신선나또(주)	213,158	81.00
	(주)풀무원기분	547,140	66.00
	(주)풀무원아이엔	20,000	100.00
	Pulmuone U.S.A. Inc	3,320,000	100.00
	상해포미다식품유한공사	-	100.00
	북경포미다녹색식품유한공사	-	100.00
	(주)아사히코	5,714	61.16
	(주)풀무원녹즙	892,504	100.00
	Pulmuone Vietnam Co., Ltd	1,000,000	100.00
	피피이씨글로벌김치(주)	180,001	50.00
풀무원	푸메이뚜어러خرى(중국)유한공사	-	100.00
건강생활(주)	씨에이에프(주)	700,000	100.00
(주)풀무원	(주)그린익스프레스파크	1,129,128	45.20
푸드앤컬처	(주)에이서비스	415,956	51.00

\* 회사 또는 자회사가 10% 이상 출자한 회사 현황입니다.

## 9. 주요 채권자 등

채권자명	채권액	소유주식수	소유비율	비고
산업은행	137,500	-	-	
중국광대은행	72,000	-	-	
신한은행	54,597	-	-	

\* 상기 금액은 공모회사채 금액을 포함하지 않았습니다. (단, 사모회사채 금액은 포함)

## 10. 결산기 후에 생긴 중요한 사실

-특이사항 없음

## 11. 기타 영업에 관한 중요한 사항

-최근 3년간 영업실적 및 재산상태 중 1) 영업실적

요약 연결재무정보는 (주)풀무원과 그 종속기업의 연결재무제표를 기준으로 작성된 주 사업성과입니다.

(주)풀무원과 그 종속기업		(단위 : 백만원)		
과 목	제38기	제37기	제36기	
I. 매출	2,518,896	2,311,200	2,381,451	
매출원가	1,862,661	1,699,706	1,791,427	
II. 매출총이익	656,235	611,494	590,024	
III. 영업이익	38,514	45,970	30,571	
IV. 법인세비용차감전순이익	13,509	17,955	6,886	
V. 당기순이익(손실)	304	11,834	-7,535	
[당기순이익의 귀속:]				
지배회사지분	13,357	16,280	3,492	
비자배지분	-13,053	-4,447	-11,027	
VI. 총포괄이익(손실)	22,889	17,163	2,499	
[총포괄이익의 귀속:]				
지배회사지분	34,370	23,076	12,287	
비자배지분	-11,481	-5,913	-9,788	

-최근 3년간 영업실적 및 재산상태 중 2) 재산상태

(주)풀무원과 그 종속기업		(단위 : 백만원)		
과 목	제38기	제37기	제36기	
유동자산	710,996	630,383	467,836	
비유동자산	1,258,376	1,063,190	1,016,720	
자산총계	1,969,373	1,693,573	1,484,556	
유동부채	803,842	776,833	621,186	
비유동부채	575,740	403,801	400,269	
부채총계	1,379,582	1,180,635	1,021,454	
[지배기업 소유주에게 귀속되는 자본]	466,587	450,085	397,030	
자본금	21,078	21,078	21,063	
기타불입자본	184,334	186,139	145,051	
기타자본구성요소	14,002	279	6,255	
이익잉여금	247,174	242,589	224,661	
[비자배지분]	123,204	62,853	66,072	
비자배지분	123,204	62,853	66,072	
자본총계	589,791	512,939	463,102	

## 재무제표

### 1. 연결재무상태표

제38(당)기 2021년 12월 31일 현재  
제37(전)기 2020년 12월 31일 현재

연결 재무제표는 (주)풀무원과 그 종속기업의 연결재무제표를 기준으로 작성된 주 사업성과입니다.

(주)풀무원과 그 종속기업

(단위 : 원)

과 목	제38(당)기	제37(전)기
<b>자 산</b>		
I. 유동자산	710,996,090,575	630,382,847,891
현금 및 현금성자산	121,789,886,120	98,982,331,585
단기금융자산	9,418,498,148	10,483,322,391
매출채권 및 기타채권	246,229,201,153	214,990,828,692
유동성리스채권	463,902,386	1,161,262,922
단기투자자산	140,330,154,983	139,115,660,912
당기법인세자산	35,320,534,225	32,653,896,795
재고자산	141,497,735,690	123,111,435,690
기타유동자산	15,946,177,870	9,884,108,904
II. 비유동자산	1,258,376,430,517	1,063,190,328,379
장기금융자산	3,779,055,411	3,380,906,466
장기성 매출채권 및 기타채권	26,973,656,397	30,844,990,990
리스채권	0	448,466,046
장기투자자산	7,762,338,595	6,215,002,710
관계기업투자	3,394,293,369	32,989,293,984
유형자산	1,085,063,949,065	907,713,831,710
투자부동산	753,374,004	774,152,376
무형자산	102,800,899,444	48,172,708,989
이연법인세자산	21,056,456,158	26,533,050,231
기타비유동자산	6,792,408,074	6,117,924,877
자 산 총 계	1,969,372,521,092	1,693,573,176,270
부 채 및 자 본	803,841,735,058	776,833,225,058
I. 유동부채		

과 목	제38(당)기	제37(전)기
매입채무 및 기타채무	311,784,890,846	266,643,835,033
단기차입금	405,865,267,663	430,527,292,043
리스부채	36,162,601,012	24,838,508,583
파생상품부채	19,538,157	100,793,986
당기법인세부채	7,966,466,824	10,876,022,316
기타유동부채	40,285,640,809	34,473,491,483
기타충당부채	308,483,142	0
기타유동금융부채	1,448,846,605	9,373,281,614
II. 비유동부채	575,739,827,458	403,801,424,346
장기매입채무및기타채무	533,986,412	886,935,201
장기차입금	272,968,793,972	136,157,659,873
장기리스부채	216,588,030,897	209,101,651,870
순확정급여부채	27,755,401,263	29,208,118,270
기타충당부채	7,359,707,131	9,997,737,077
이연법인세부채	616,834,084	226,121,924
기타비유동금융부채	48,089,282,268	18,223,200,131
장기파생부채	1,827,791,431	0
부 채 총 계	1,379,581,562,516	1,180,634,649,404
I. 지배기업 소유주에게 귀속되는 자본	466,587,400,389	450,085,072,035
자본금	21,077,561,000	21,077,559,500
기타불입자본	184,333,770,800	186,139,407,540
기타자본구성요소	14,002,452,164	279,375,728
이익잉여금	247,173,616,425	242,588,729,267
II. 비지배지분	123,203,558,187	62,853,454,831
비지배지분	123,203,558,187	62,853,454,831
자 본 총 계	589,790,958,576	512,938,526,866
부 채 및 자 본 총 계	1,969,372,521,092	1,693,573,176,270

## 2. 연결포괄손익계산서

제38(당)기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지  
제37(전)기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

연결 재무제표는 쥐풀무원과 그 종속기업의 연결재무제표를 기준으로 작성된 주 사업성과입니다.

(주)풀무원과 그 종속기업

과 목	제38(당)기	제37(전)기
매출	2,518,896,106,070	2,311,199,992,424
매출원가	1,862,661,385,315	1,699,705,812,302
매출총이익	656,234,720,755	611,494,180,122
물류비	189,553,385,446	163,929,907,602
판매관리비	399,878,365,514	372,349,704,825
연구개발비	28,289,087,127	29,244,501,810
영업이익	38,513,882,668	45,970,065,885
기타손익	4,481,597,626	-4,061,154,617
금융수익	6,824,540,776	4,636,122,763
금융비용	-33,424,354,866	-31,517,775,768
관계기업 투자이익(손실)	-2,886,986,204	2,928,083,850
법인세비용차감전순이익	13,508,680,000	17,955,342,113
법인세비용(이익)	13,204,524,028	6,121,563,638
당기순이익(손실)	304,155,972	11,833,778,475
기타포괄이익(손실)	22,584,381,576	5,329,187,716
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목:	7,400,893,739	11,821,349,505
기타포괄손익-공정가치로 측정하는 지분상품 의 공정가치 변동	1,102,032,135	-328,077,715
지분법 자본변동	42,460,676	0
순환정급여부채의 재측정요소	6,256,400,928	12,149,427,220
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목:	15,183,487,837	-6,492,161,789
해외사업 환산손익	15,120,108,290	-6,447,059,710

과 목	제38(당)기	제37(전)기
관계기업투자 자본변동에 대한 지분	0	-52,193,407
파생상품평가손실	63,379,547	7,091,328
총포괄이익(손실)	22,888,537,548	17,162,966,191

당기순이익(손실)의 귀속 :

지배회사지분	13,357,374,272	16,280,287,543
비지배지분	-13,053,218,300	-4,446,509,068

총포괄이익(손실)의 귀속 :

지배회사지분	34,369,854,192	23,076,466,041
비지배지분	-11,481,316,644	-5,913,499,850

주당이익 :

기본주당이익	325	399
회식주당이익	325	394

## 3. 재무상태표

제38(당)기 2021년 12월 31일 현재  
제37(전)기 2020년 12월 31일 현재

별도 재무제표는 종속기업 등으로부터의 Brand Fee, Shared Service Fee, Technical Fee, 배당금 등을 주요 사업으로 하는 (주)풀무원의 성과입니다.

주식회사 풀무원

과 목	제38(당)기	제37(전)기
자 산		
I. 유동자산	101,443,610,800	170,285,786,768
현금 및 현금성자산	2,495,629,538	4,678,500,255
매출채권 및 기타채권	12,942,219,940	39,091,174,943

과 목	제38(당)기	제37(전)기
유동성리스채권	1,057,250,697	989,856,724
단기투자자산	76,761,851,226	116,083,124,894
재고자산	13,987,610	17,745,398
기타유동자산	7,213,310,550	9,425,384,554
당기법인세자산	959,361,239	0
<b>II. 비유동자산</b>	<b>570,640,256,101</b>	<b>479,636,562,464</b>
장기금융자산	3,500,000	3,500,000
장기성매출채권및기타채권	17,497,370,666	6,872,858,460
리스채권	264,537,617	1,062,629,409
장기투자자산	2,192,702,584	1,903,045,703
종속기업투자	492,106,937,457	398,076,469,373
관계기업투자	0	16,630,017,723
유형자산	47,726,632,326	43,603,353,385
무형자산	7,063,203,165	6,463,738,507
이연법인세자산	3,785,372,286	4,485,530,066
순확정급여자산	0	535,419,838
<b>자 산 총 계</b>	<b>672,083,866,901</b>	<b>649,922,349,232</b>
<b>부 채 및 자 본</b>		
<b>I. 유동부채</b>		
매입채무및기타채무	114,545,220,674	108,132,525,855
단기차입금	12,174,749,430	14,399,009,790
유동성리스부채	90,500,000,000	78,000,000,000
당기법인세부채	2,767,828,501	2,768,491,229
기타유동금융부채	5,561,457,008	8,921,478,586
기타유동부채	257,920,999	143,536,407
<b>II. 비유동부채</b>	<b>3,283,264,736</b>	<b>3,900,009,843</b>
장기매입채무및기타채무	55,223,074,944	36,578,805,214
장기차입금	23,774,425	0
	22,500,000,000	30,000,000,000

과 목	제38(당)기	제37(전)기
장기리스부채	7,513,880,443	4,219,174,347
순확정급여부채	1,600,913,555	0
기타비유동충당부채	1,192,990,928	2,312,132,250
기타비유동금융부채	20,563,724,162	47,498,617
장기파생부채	1,827,791,431	0
<b>부 채 총 계</b>	<b>169,768,295,618</b>	<b>144,711,331,069</b>
<b>I. 지배기업 소유주에게 귀속되는 자본</b>	<b>502,315,571,283</b>	<b>505,211,018,163</b>
자본금	21,077,561,000	21,077,559,500
기타불입자본	269,403,517,904	277,251,771,924
기타자본구성요소	92,467,358	-133,465,009
이익잉여금	211,742,025,021	207,015,151,748
<b>II. 비지배지분</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>자 본 총 계</b>	<b>502,315,571,283</b>	<b>505,211,018,163</b>
<b>부 채 및 자 본 총 계</b>	<b>672,083,866,901</b>	<b>649,922,349,232</b>

#### 4. 포괄손익계산서

제38(당)기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지  
제37(전)기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

별도 재무제표는 종속기업 등으로부터의 Brand Fee, Shared Service Fee, Technical Fee, 배당금 등을 주요 사업으로 하는 (주)풀무원의 성과입니다.

#### 주식회사 풀무원

(단위 : 원)

과 목	제38(당)기	제37(전)기
매출	116,503,462,437	108,571,593,556
매출원가	842,569,676	839,483,184
매출총이익	115,660,892,761	107,732,110,372
물류비	14,752,324,353	12,408,281,208
판매관리비	52,471,310,279	49,247,070,788
연구개발비	24,039,324,141	25,774,278,680

과 목	제38(당)기	제37(전)기
영업이익(손실)	24,397,933,988	20,302,479,696
기타손익	-6,899,864,338	-4,781,365,465
금융수익	3,626,914,144	1,113,538,813
금융비용	-3,719,230,448	-2,350,838,798
법인세비용차감전순이익(손실)	17,405,753,346	14,283,814,246
법인세비용(이익)	-360,370,433	-255,162,093
당기순이익(손실)	17,766,123,779	14,538,976,339
기타포괄이익(손실)	1,285,301,611	2,096,100,477
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목:	1,285,301,611	2,096,100,477
순확정급여부채의 재측정요소	1,059,369,244	2,531,151,590
기타포괄손익-공정가치로 측정하는 지분상품의 공정가치 변동	225,932,367	-435,051,113
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목:	0	0
기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품의 당기손익으로 재분류	0	0
기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품의 공정가치 변동	0	0
총포괄이익(손실)	19,051,425,390	16,635,076,816

## 5. 이익잉여금처분계산서(안)

제38(당)기 2021. 1.1 ~ 12.31 (처분예정일: 2022년 3월 30일)  
제37(전)기 2020. 1.1 ~ 12.31 (처분확정일: 2021년 3월 25일)

주식회사 풀무원

(단위: 원)

과 목	제38(당)기	제37(전)기
I.미처분이익잉여금	164,738,929,847	160,012,056,574
1.전기이월미처분이익잉여금	154,810,431,736	148,867,883,081
2.당기순이익	17,766,123,779	14,538,976,339
3.순확정급여부채의 재측정요소	1,059,369,244	2,531,151,590
4.신종자본증권 수익분배금	-8,896,994,912	-5,925,954,436
II.이익잉여금처분액	5,150,625,144	5,201,624,838
보통주 현금배당  (주당배당금 : 당기 : 102원 전기 : 102원)	3,750,625,884	3,801,625,578
우선주 현금배당  (주당배당금 : 당기 : 347원 전기 : 347원)	1,399,999,260	1,399,999,260
III.차기이월미처분이익잉여금	159,588,304,703	154,810,431,736

이사회 결의로써 상기와 같이 제38기(2021.1.1 ~ 12.31) 결산보고서를 제출합니다.

2022. 3. 30

주식회사 풀무원

대표이사 이효율	기타비상무이사 남승우
사내이사 이상부	사외이사 조화준
사외이사 김영준	사외이사 최종학
사외이사 이경미	사외이사 김영환
사외이사 심수옥	사외이사 원혜영
사외이사 김덕균	

## 제38기 의안설명서

### 제1호 의안

제38기 재무제표 승인의 건

#### 제안내용

상법 제449조의 규정에 의거하여 제38기 재무제표를 승인받고자 합니다.

#### 1. 당해 사업연도의 영업상황

- 영업보고서 참조

#### 2. 당해 사업연도의 재무제표

- 영업보고서 참조

#### 3. 이익잉여금처분계산서(안)

- 현금배당 : 보통주 주당 102원 / 우선주 주당 347원

### 제2호 의안

정관 일부 변경의 건

현 행	개 정 (안)	비 고
제 10 조 (명의개서대리인) ① ~ ③(생 략) ④제3항의 사무취급에 관한 절차는 명의개서대리인이 정한 관련 업무 대행 등에 관한 규정에 따른다.	제 10 조 (명의개서대리인) ① ~ ③(생 략) ④제3항의 사무취급에 관한 절차는 명의개서대리인이 정한 관련 업무 대행 등에 관한 규정에 따른다.	
제14 조의2 (사채 및 신주인수권증권에 표시되어야 할 권리의 전자등록) 이 회사는 사채권 및 신주인수권 증권을 발행하는 대신 전자등록기관의 전자등록 계좌부에 사채 및 신주인수권증권에 표시 되어야 할 권리를 전자등록한다. (단서신설)	제14 조의2 (사채 및 신주인수권증권에 표시되 어야 할 권리의 전자등록) 이 회사는 사채권 및 신주인수권 증권을 발행 하는 대신 전자등록기관의 전자등록계좌부에 사채권 및 신주인수권증권에 표시되어야 할 권 리를 전자등록한다. 다만, 사채의 경우 법령에 따라 전자등록이 의무화된 상장사채등을 제외 하고는 전자등록을 하지 않을 수 있다.	- 전자등록제도 도입에 따라 증권에 대한 명의개서대행업무가 사라진 현황을 반영
제15 조 (사채발행에 관한 준용규정) 제10조, 제11조의 규정은 사채발행의 경우에 준용한다.	제10조의 규정은 사채발행의 경우에 준용한다.	- 제11조 삭제에 따른 문구 정비
제 28 조(이사의 수) ① ~ ②(생 략) (신설) ③이 회사의 이사회는 이사 전원을 특정 성(性) 의 이사로 구성하지 아니한다.	제 28 조(이사의 수) ① ~ ②(좌 동) ③이 회사의 이사회는 이사 전원을 특정 성(性) 의 이사로 구성하지 아니한다.	- 자산총액 2조원 이상의 상장회사의 경우 2022.8.5까지 이사회를 양성(兩性)으로 구성하여야 함에 따라 이를 위한 근거를 마련

현 행	개 정 (안)	비 고
제 40 조(감사위원회의 구성) ① ~ ③(생 략) ④사외이사인 감사위원회 위원의 선임에 는 의결권 있는 발행주식총수의 100분의 3을 초과하는 수의 주식을 가진 주주는 그 초과하는 주식에 대하여는 의결권을 행사하지 못한다.	제 40 조(감사위원회의 구성) ① ~ ③(좌 동) ④감사위원회 위원은 주주총회에서 이사를 선 임한 후 선임된 이사 중에서 감사위원을 선임하 여야 한다. 이 경우 감사위원회 위원 중 1명은 주주총회 결의로 다른 이사들과 분리하여 감사 위원회 위원이 되는 이사로 선임하여야 한다.	- 개정 상법 제542조의12 제2항 반영
⑤사외이사가 아닌 감사위원회 위원을 선 임하거나 해임할 때에는 의결권을 행사할 최대주주와 그 특수관계인, 최대주주 또 는 그 특수관계인의 계산으로 주식을 보 유하는 자, 최대주주 또는 그 특수관계인 에게 의결권을 위임한 자가 소유하는 의 결권 있는 주식의 합계가 의결권 있는 발 행주식 총수의 100분의 3을 초과하는 경우 그 주주는 그 초과하는 주식에 관하여 의 결권을 행사하지 못한다.	⑤감사위원회 위원의 선임은 출석한 주주의 의 결권의 과반수로 하되 발행주식총수의 4분의 1 이상의 수로 하여야 한다. 다만, 상법 제368조 의4 제1항에 따라 전자적 방법으로 의결권을 행 사할 수 있도록 한 경우에는 출석한 주주의 의 결권의 과반수로써 감사위원회 위원의 선임을 결의할 수 있다.	- 개정 상법 제542조의12 제8항 반영
(신 설)	⑥감사위원회위원은 상법 제434조에 따른 주주 총회의 결의로 해임할 수 있다. 이 경우 제4항 단서에 따른 감사위원회 위원은 이사와 감사위 회 위원의 자리를 모두 상실한다.	- 개정 상법 제542조의12 제3항 반영
(신 설)	⑦감사위원회 위원의 선임과 해임에는 의결권 없는 주식을 제외한 발행주식총수의 100분의 3 을 초과하는 수의 주식을 가진 주주(최대주주인 경우에는 사외이사가 아닌 감사위원회 위원을 선임 또는 해임할 때에는 그의 특수관계인, 그 밖에 상법시 행령으로 정하는 자가 소유하는 주식을 합산한 다는) 그 초과하는 주식에 관하여 의결권을 행 사하지 못한다.	- 개정 상법 제542조의12 제4항 반영
(신 설)	⑥감사위원회는 그 결의로 위원회를 대표 할 자를 선정하여야 한다. 이 경우 위원장 은 사외이사이어야 한다.	⑧(좌 동)
(신 설)	⑦사외이사의 사임·사망 등의 사유로 인하 여 사외이사의 수가 이 조에서 정한 감사위 원회의 구성요건에 미달하게 되면 그 사유 가 발생한 후 처음으로 소집되는 주주총회 에서 그 요건에 합치되도록 하여야 한다.	⑨(좌 동)
(신 설)	부 칙 (12) 이 정관은 2022년 3월 30일부터 시행한다.	

### 제3호 의안

이사 선임의 건

제안내용

제 3-1호 의안 : 사내이사 이효율 선임의 건 (재선임)

구분	성명	출생년도	추천인	주요약력	회사와의 거래내역	최대주주 와의 관계	체납사실 여부	부실기업 경영진 여부	법령상 결격 사유 여부
사내 이사	이효율	1957년	이사회	서강대 철학과 현 (주)풀무원 총괄 CEO 대표이사	없음	임원	없음	없음	없음

제 3-2호 의안 : 사외이사 이경미 선임의 건 (재선임)

구분	성명	출생년도	추천인	주요약력	회사와의 거래내역	최대주주 와의 관계	체납사실 여부	부실기업 경영진 여부	법령상 결격 사유 여부
사외 이사	이경미	1974년	이사회	현 서울대 경영학과 교수 현 (주)아모레퍼시픽 그룹 사외이사 前 연세대 경영학과 교수	없음	없음	없음	없음	없음

제 3-3호 의안 : 사외이사 이지윤 선임의 건 (신규선임)

구분	성명	출생년도	추천인	주요약력	회사와의 거래내역	최대주주 와의 관계	체납사실 여부	부실기업 경영진 여부	법령상 결격 사유 여부
사외 이사	이지윤	1965년	이사회	현 한국수력원자력 사외이사 현 플레시먼힐러드코리아 상임고문 前 서울시설공단 이사장	없음	없음	없음	없음	없음

제 3-4호 의안 : 사외이사 한찬식 선임의 건 (신규선임)

구분	성명	출생년도	추천인	주요약력	회사와의 거래내역	최대주주 와의 관계	체납사실 여부	부실기업 경영진 여부	법령상 결격 사유 여부
사외 이사	한찬식	1968년	이사회	현 법무법인 아미쿠스 대표변호사 前 동부지방검찰청 검사장	없음	없음	없음	없음	없음

### 제4호 의안

감사위원회 위원이 되는 사외이사 선임의 건

제안내용

제 4-1호 의안 : 사외이사 김우진 선임의 건 (신규선임)

구분	성명	출생년도	추천인	주요약력	회사와의 거래내역	최대주주 와의 관계	체납사실 여부	부실기업 경영진 여부	법령상 결격 사유 여부
사외 이사	김우진	1970년	이사회	현 서울대 경영 (전문)대학(원) 재무금융 교수 현 한국거래소 시장감시위원회 규율위원회 위원	없음	없음	없음	없음	없음

### 제5호 의안

감사위원회 위원 선임의 건

제안내용

제5-1호 의안 : 감사위원 이경미 선임의 건 (신규선임)

구분	성명	출생년도	추천인	주요약력	회사와의 거래내역	최대주주 와의 관계	체납사실 여부	부실기업 경영진 여부	법령상 결격 사유 여부
사외 이사	이경미	1974년	이사회	현 서울대 경영학과 교수 현 (주)아모레퍼시픽 그룹 사외이사 前 연세대 경영학과 교수	없음	없음	없음	없음	없음

제5-2호 의안 : 감사위원 한찬식 선임의 건 (신규선임)

구분	성명	출생년도	추천인	주요약력	회사와의 거래내역	최대주주 와의 관계	체납사실 여부	부실기업 경영진 여부	법령상 결격 사유 여부
사외 이사	한찬식	1968년	이사회	현 법무법인 아미쿠스 대표변호사 前 동부지방검찰청 검사장	없음	없음	없음	없음	없음

## 제6호 의안

이사보수 한도 승인의 건

### 제안내용

상법 제388조 및 당사 정관 제38조의 규정에 의거하여 제39기(2022년도)의 이사 보수한도를 승인 받고자 합니다.

1. 제38기 이사 보수 한도액 : 5,000백만원

제38기 이사 보수 집행액 : 2,943백만원

\*이사보수집행에는 종전 주주총회 승인을 받은 임원퇴직금 규정에 따라 지급되는 퇴직금은 제외함

2. 제39기 이사 보수 한도액 : 5,000백만원

\*이사보수한도에는 종전 주주총회 승인을 받은 임원퇴직금 규정에 따라 지급되는 퇴직금은 제외함

## 제7호 의안

임원퇴직금 지급규정(인사관리규정 제7장) 개정의 건

### 제안내용

현 행	개 정 (안)	비 고
제40조(퇴직금의 지급 및 산정) ① 임원의 퇴직금은 다음의 산식에 의하 여 산정한다. 임원의 퇴직금 : (m0/s01 퇴직 혹은 E1/ s02 직급승진 직전의 월 기본연봉 x m0/ s01 재임연수 x m0/s01 지급배수) + (s02/E1/E2 퇴직 혹은 E3 직급승진 직전 의 월 기본연봉 x s02/E1/E2 재임연수 x s02/E1/E2 지급배수) + (E3 퇴직 혹은 E4 직급승진 직전의 월 기본연봉 x E3 재 임연수 x E3 지급배수) + (E4 퇴직 혹은 E5 직급승진 직전의 월 기본연봉 x E4 재 임연수 x E4 지급배수) + (E5 퇴직 직전의 월 기본연봉 x E5 재임연수 x E5 지급 배수) ② 직급별 지급배수는 m0/s01 1.4배, s02/E1/E2 2배, E3 2.5배, E4 3배, E5 3.5 배로 한다.	제40조(퇴직금의 지급 및 산정) ① 경영간부의 퇴직금은 확정급여형 퇴 직연금제도(DB형)와 확정기여형 퇴직연 금제도(DC형) 규약에 따라 두 제도 중 한 가지를 개별 선택하여 운영한다. 단, 선택하지 않을 경우 확정급여형 퇴직 연금제도(DB형)로 운영한다.	- 산정 기준 명확화 - 확정기여형 퇴직연금제도 도입에 따른 개정 변경
② 퇴직연금제도는 확정급여형 퇴직연금 제도(DB형)에서 확정기여형 퇴직연금제 도(DC형)로 전환(이하 “제도전환”) 가능 하며 제도전환은 1회에 한하며 매년 1월 에 신청한다.	제43조(퇴직임원의 급여) 퇴임 당월의 급 여는 근무일수에 관계없이 해당 월 급여 전액을 지급한다.	(삭 제)
	(신 설)	부 칙 (퇴직금 개정) 이 규정은 2022년 3월 30 일부터 개정시행한다.

현 행	개 정 (안)	비 고
	③ 확정기여형 퇴직연금제도(DB형)로 제 도전환을 한 경우 다시 확정급여형 퇴직 연금제도(DB형)로 재전환할 수 없다.	
	④ 퇴직금은 다음의 산식에 의하여 산정 한다. 1. 확정급여형 퇴직연금제도(DB형) : (m0/s01 퇴직 혹은 E1/s02 직급승진 직 전의 월 기본연봉 x m0/s01 재임연수 x m0/s01 지급배수) + (s02/E1/E2 퇴직 혹은 E3 직급승진 직전의 월 기본연봉 x s02/E1/E2 재임연수 x s02/E1/E2 지급 배수) + (E3 퇴직 혹은 E4 직급승진 직전 의 월 기본연봉 x E3 재임연수 x E3 지급 배수) + (E4 퇴직 혹은 E5 직급승진 직전 의 월 기본연봉 x E4 재임연수 x E4 지급 배수) + (E5 퇴직 직전의 월 기본연봉 x E5 재임연수 x E5 지급배수)	
	2. 확정기여형 퇴직연금제도(DB형) : (월 기본연봉 x 직급별 지급배수)를 매년 1회 정기적으로 납입한 금액의 합	

⑤ 직급별 지급배수는 m0/s01 1.4배,  
s02/E1/E2 2배, E3 2.5배, E4 3배, E5 3.5  
배로 한다.

제43조(퇴직임원의 급여) 퇴임 당월의 급  
여는 근무일수에 관계없이 해당 월 급여  
전액을 지급한다.

(삭 제)

부 칙  
(퇴직금 개정) 이 규정은 2022년 3월 30  
일부터 개정시행한다.

## 내부회계관리제도 운영실태보고서

### 대표이사 및 내부회계관리자의 내부회계관리제도 운영실태보고서

주식회사 풀무원 주주, 이사회 및 감사위원회 귀중

본 대표이사 및 내부회계관리자는 2021년 12월 31일 현재 동일자로 종료하는 회계연도에 대한 당사의 내부회계관리제도의 설계 및 운영실태를 평가하였습니다.

내부회계관리제도의 설계 및 운영에 대한 책임은 본 대표이사 및 내부회계관리자를 포함한 회사의 경영진에 있습니다.

본 대표이사 및 내부회계관리자는 회사의 내부회계관리제도가 신뢰할 수 있는 재무제표의 작성 및 공시를 위하여 재무제표의 왜곡을 초래할 수 있는 오류나 부정행위를 예방하고 적발할 수 있도록 효과적으로 설계 및 운영되고 있는지의 여부에 대하여 평가하였습니다.

본 대표이사 및 내부회계관리자는 내부회계관리제도의 설계 및 운영을 위해 내부회계관리제도운영위원회에서 발표한 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'를 준거기준으로 사용하였습니다. 또한 내부회계관리제도의 설계 및 운영실태를 평가함에 있어 내부회계관리제도운영위원회에서 발표한 '내부회계관리제도 평가 및 보고 모범규준'을 평가기준으로 사용하였습니다.

본 대표이사 및 내부회계관리자의 내부회계관리제도 운영실태 평가결과, 2021년 12월 31일 현재 당사의 내부회계관리제도는 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'에 근거하여 볼 때, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단됩니다.

본 대표이사 및 내부회계관리자는 보고내용이 거짓으로 기재되거나 표시되지 아니하였고, 기재하거나 표시하여야 할 사항을 빠뜨리고 있지 아니함을 확인하였습니다.

또한 본 대표이사 및 내부회계관리자는 보고내용에 중대한 오해를 일으키는 내용이 기재되거나 표시되지 아니하였다 사실을 확인하였으며, 충분한 주의를 다하여 직접 확인 · 검토하였습니다.

2022년 2월 16일

대표이사이효을(서명)

내부회계관리자 이정언(서명)

## 감사위원회의 내부회계관리제도 평가보고서

### 감사위원회의 내부회계관리제도 평가 보고서

주식회사 풀무원 주주, 이사회 귀중

본 감사위원회는 2021년 12월 31일 현재 동일자로 종료하는 회계연도에 대한 당사의 내부회계관리제도의 설계 및 운영실태를 평가하였습니다.

내부회계관리제도의 설계 및 운영에 대한 책임은 대표이사 및 내부회계관리자를 포함한 회사의 경영진에 있으며 본 감사위원회는 관리감독 책임이 있습니다.

본 감사위원회는 대표이사 및 내부회계관리자가 본 감사위원회에게 제출한 내부회계관리제도 운영실태보고서를 참고로, 회사의 내부회계관리제도가 신뢰할 수 있는 재무제표의 작성 및 공시를 위하여 재무제표의 왜곡을 초래할 수 있는 오류나 부정행위를 예방하고 적발할 수 있도록 효과적으로 설계 및 운영되고 있는지의 여부에 대하여 평가하였으며, 내부회계관리제도가 신뢰성 있는 회계정보의 작성 및 공시에 실질적으로 기여하는지를 평가하였습니다.

또한 본 감사위원회는 내부회계관리제도 운영실태보고서에 거짓으로 기재되거나 또는 표시된 사항이 있거나, 기재하거나 표시하여야 할 사항을 빠뜨리고 있는지를 점검하였으며, 내부회계관리제도 운영실태보고서의 시정 계획이 해당 회사의 내부회계관리제도 개선에 실질적으로 기여할 수 있는지를 검토하였습니다.

회사는 내부회계관리제도의 설계 및 운영을 위해 내부회계관리제도 운영위원회에서 발표한 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'를 준거기준으로 사용하였습니다.

본 감사위원회는 내부회계관리제도의 설계 및 운영실태를 평가함에 있어 내부회계관리제도 운영위원회에서 발표한 '내부회계관리제도 평가 및 보고 모범규준'을 평가기준으로 사용하였습니다.

본 감사위원회의 의견으로는, 2021년 12월 31일 현재 당사의 내부회계관리제도는 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'에 근거하여 볼 때, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단됩니다.

2022년 2월 16일

감사위원회 위원장 최종학(서명)

## 지속가능발전목표(SDGs)

풀무원은 기업의 역할과 책임을 다하기 위해 경제성장 뿐만 아니라 사람과 환경의 조화를 위한 글로벌 목표인 지속가능발전목표(SDGs) 달성을 위하여 활동을 체계적으로 추진합니다. 지속가능발전목표는 국제사회의 지속가능한 발전을 위해 UN이 제시한 지속가능발전목표로, 인류의 보편적 문제를 환경과 경제·사회 부문과 연계하여 담고 있습니다.

<b>1</b>	<b>NO POVERTY</b>	<b>2</b>	<b>ZERO HUNGER</b>	<b>3</b>	<b>GOOD HEALTH AND WELL-BEING</b>	<b>4</b>	<b>QUALITY EDUCATION</b>	<b>5</b>	<b>GENDER EQUALITY</b>
모든 형태의 빈곤종결 취약계층, 소외계층 등 사회적 약자의 빈곤탈출을 위한 교육 및 지원 활동 진행	기아해소, 식량안보와 지속가능한 농업발전 GAP 인증 농산물 도입 확대 및 동반성장을 통한 농업생태계 활성화	건강보장과 모든 연령대 인구의 복지증진 LOHAS 가치에 기반한 바른 식생활과 건강생활 방식 전파	양질의 포괄적인 교육 제공과 평생 학습기회 근로자역량강화 및 체계적인 경력관리 지원	양성평등 달성과 모든 여성과 여아의 역량강화 여성관리자 양성과 일·가정 양립 추구					
<b>6</b>	<b>CLEAN WATER AND SANITATION</b>	<b>7</b>	<b>AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</b>	<b>8</b>	<b>DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</b>	<b>9</b>	<b>INDUSTRY, INNOVATION, AND INFRASTRUCTURE</b>	<b>10</b>	<b>REDUCED INEQUALITIES</b>
물과 위생의 보장 및 지속가능한 관리 사업장 위치에 따른 지역별 취수원 수량 및 수질 관리 체계 구축	적정가격의 지속가능한 에너지 제공 친환경 에너지 소재 적용 및 신재생에너지 사용비율 확대	지속가능한 경제성장 및 양질의 일자리와 고용보장 청년 일자리 지속 창출 및 고령자, 사회적 약자 고용 확대	사회기반시설 구축, 지속가능한 산업화 증진 식품산업발전을 위한 활동 강화	국가 내, 국가 간의 불평등 해소 사람존중경영 내재화 활동을 통한 인권경영 실현 및 확산					
<b>11</b>	<b>SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</b>	<b>12</b>	<b>RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</b>	<b>13</b>	<b>CLIMATE ACTION</b>	<b>14</b>	<b>LIFE BELOW WATER</b>	<b>15</b>	<b>LIFE ON LAND</b>
안전하고 복원력 있는 지속 가능한 도시와 거주 이웃사랑, 생명존중의 브랜드 정신 확산을 통한 지속 가능한 생활문화 지원	지속가능한 소비와 생산 패턴 보장 비른먹거리 제품和服务를 통한 LOHAS 가치 확산	기후변화에 대한 영향방지와 긴급조치 기후변화 리스크 관리 체계 구축 및 대응 계획 수립	해양, 바다, 해양자원의 지속가능한 보존 노력 물환경 교육 강화 및 MSC/ ASC 인증 수산물 확대	육지생태계 보존과 삼림 보존, 사막화방지, 생물 다양성 유지 경영활동으로 인한 환경영향 최소화					
<b>16</b>	<b>PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</b>	<b>17</b>	<b>PARTNERSHIPS</b>						
평화적, 포괄적 사회증진, 모두가 접근 가능한 사법 제도 제도 및 포괄적 행정 제도 확립 준법경영을 통한 사법정의 실현 및 법치국가 구현 기여	목표들의 이행수단 강화와 기업 및 의회, 국가 간의 글로벌 파트너십 활성화 정부기관과의 공동 연구개발 사업추진 및 국내외 NGO들과의 협업을 통한 사회공헌 활동 강화								

## 중대성평가

### 핵심 보고 Topic 선정을 위한 중대성 평가 과정

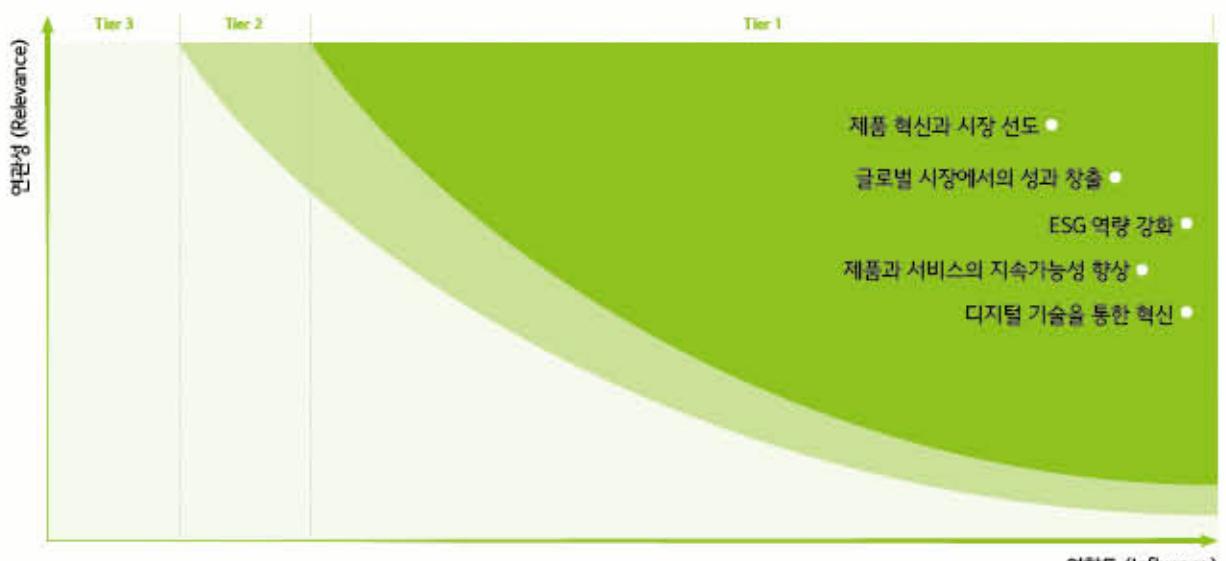
건강한 발전과 성장을 추구하는 풀무원의 핵심 보고 Topic을 선정하기 위한 중대성 평가를 시행하였습니다. 중대성 평가는 연차보고서(Annual Report)와 지속경영보고서(Sustainability Report)를 통합하여 발간하는 통합보고서의 특성을 반영하여 <IR> 프레임워크의 평가 방식을 도입하였습니다.



### 중대성 평가 프레임

중대성 평가는 다양한 기업사회책임 Topic들과 풀무원 경영활동 사이의 연관성(Relevance)과 이해관계자에게 미치는 영향도(Influence)를 측정할 수 있도록 설계하였습니다. 연관성을 파악하기 위해 풀무원의 재무성과 창출과 해당 항목의 상관관계를 분석하였으며 이해관계자 영향도를 분석하기 위해 Topic별 관심수준을 분석하였습니다.

### 중대성 평가 결과



## GRI Standards Index

풀무원 2022 열린주주총회 통합보고서는 풀무원 소개와 핵심 활동 및 성과를 담았으며, GRI Standards에서 제시하는 지표 중 일부만을 제공합니다. 상세 GRI Standards 지표에 대한 내용은 2022년 9월 발간 예정인 정식 통합보고서를 통해 확인하실 수 있습니다.

GRI	Standards	Contents	Page
GRI 102 General Disclosures	GRI 102-1	기업명	8
	GRI 102-2	주요 브랜드, 제품, 서비스	12-13
	GRI 102-3	본사/본부 소재지	8
	GRI 102-4	주요 사업장이 위치의 위치 및 국가	14-15
	GRI 102-5	소유권의 성격과 법적 형태	9
	GRI 102-6	서비스를 제공하고 있는 시장	14-15
GRI 102 : 전략	GRI 102-14	지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고의사결정자의 선언	6-7
GRI 102 : 윤리 및 청렴도	GRI 102-16	기업의 행동강령 또는 윤리강령	20
	GRI 102-18	위원회를 포함한 최고의사결정 기구 조직도	11
GRI 102 : 지배구조	GRI 102-22	최고 의사결정기구 및 위원회 구성 보고	11
	GRI 102-23	CEO가 최고 의사결정기구 의장 겸임 여부	11
GRI 102 : 보고관행	GRI 102-45	조직의 연결재무제표	44, 74-81
	GRI 102-47	중대성 평가 결과 도출된 중대 이슈 리스트	91
	GRI 102-53	보고서 또는 보고서 내용에 관한 문의처	93
Top-specific Standards (GRI 200, 300, 400)			
GRI 201 : 경제성과	GRI 201-1	경제가치 창출과 분배	44
GRI 203 : 간접경제효과	GRI 203-1	공공이익을 위한 투자와 서비스 제공	27
	GRI 203-2	간접 경제 영향	24-27
GRI 302 : 에너지	GRI 302-3	에너지 원단위	47
GRI 303 : 수자원	GRI 303-3	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	47
GRI 403 : 작업장 보건안전	GRI 403-2	지역별 및 성별 부상, 질병, 결근률과 작업관련 사상자수	47
GRI 404 : 훈련 및 교육	GRI 404-1	종업원 유형별, 성별 1인당 한해 평균 훈련 시간	47
GRI 405 : 다양성 및 기회 균등	GRI 405-1	성별, 나이, 소수자 등 다양성 지표에 따른 종업원과 지배가구의 구성 및 기타 다양성 관련 지표	46
GRI 413 : 지역사회	GRI 413-1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발프로그램을 실시한 사업의 비율	27
GRI 416 : 고객 보건안전	GRI 416-1	개선을 위해 보건안전 영향 평가를 고려하는 특정 제품 및 서비스 카테고리 비율	27



# LOHAS

Lifestyles Of Health And Sustainability

바른먹거리와 건강생활

제품·서비스를 통한

LOHAS 확산,

나와 지구를 위한

풀무원의 약속이자 다짐입니다.

주식회사 풀무원 [www.pulmuone.co.kr](http://www.pulmuone.co.kr)

서울특별시 강남구 광평로 280 로즈데일빌딩 8층 | Tel 02-2040-4400

통합보고서 담당부서 (주)풀무원 바른마음경영실

