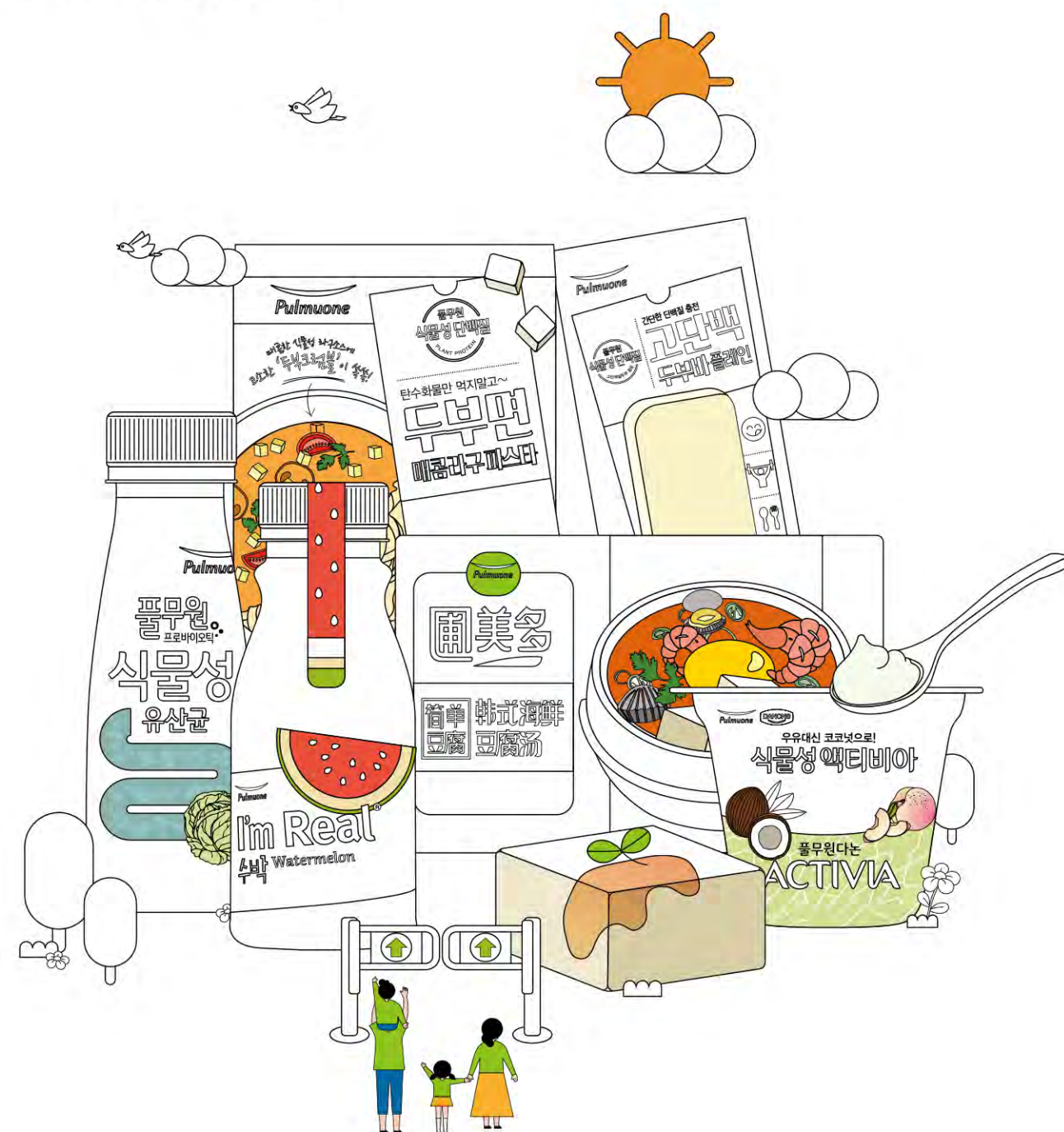


PULMUONE INTEGRATED REPORT 2020



2020 풀무원 통합보고서



About this Report

개요

본 보고서는 보고 대상 기간의 풀무원의 재무실적과 기업사회책임(CSR, Corporate Social Responsibilities) 활동 및 성과에 관한 내용을 종합적으로 담았습니다. 풀무원의 기업사회책임 대상 이해관계자인 고객, 주주, 지역사회, 협력업체, 기업 구성원으로 활동과 성과, 실적을 구분하여 구성하였고 경제적 가치 창출, 사회적 가치 창출, 환경적 가치 창출 등 재무 성과와 비재무 성과를 균형적인 시각에서 보고하기 위해 노력하였습니다.

작성 원칙 및 기준

본 보고서는 IIRC(International Integrated Reporting Council)의 통합보고 프레임워크를 바탕으로 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적 부합 방법(Core Option)에 따라 작성하였습니다. 더불어 UNGC(United Nations Global Compact)의 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)별 풀무원의 경영방향을 보고하였습니다. 보고서 내 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결 기준으로 작성하였습니다.

보고 범위, 대상, 기간

보고 범위는 풀무원이 경영활동을 진행하는 대한민국을 중심으로 사업법인을 설립한 미국과 중국, 일본, 베트남이며 대상은 (주)풀무원이 지분 50% 이상 보유하고 있는 계열사를 포함합니다. 환경 데이터의 보고 범위는 14개 풀무원 생산시설, 물류센터입니다. 보고 대상 및 경계를 명확히 하고자 기업사회책임 활동과 성과의 주제를 명시하였습니다. 보고 기간은 2020년 1월 1일부터 12월 31일까지로 주요 정량 데이터는 직전 2개년을 포함하여 증감 추세를 빠르게 확인할 수 있도록 하였습니다. 더불어 시의성 있는 정보 제공을 위해 2021년 6월까지의 내용을 일부 포함하였습니다.

보고서 제3자 검증

작성 내용의 객관성과 공정성, 신뢰성을 확보하기 위해 전문 검증기관인 한국생산성본부(KPC, Korea Productivity Center)로부터 작성내용에 대한 검증을 수행하였으며, 검증 증명서는 본 보고서 124, 125 페이지에서 확인할 수 있습니다.

전년대비 변동 사항

2019년 통합보고서 구성은 기업사회책임 관련 Topic을 중심으로 구성하였습니다. 2020년 통합보고서는 풀무원의 기업사회책임 대상 이해관계자별 활동과 성과를 구분하여 구성하였습니다.



Cover Story

풀무원의 새로운 성장동력인 식물성지향(Plant-Forward) 식품을 모아 새로운 가치를 창출하고자 하는 의지를 표현하였습니다.

Contents

Part.1 About Pulmuone

Part.2 Highlights

Part.3 Performance

Appendix

4	발간사
6	주식회사 풀무원
7	미션 및 비전
8	성장과정
10	사업 내용 및 브랜드
12	네트워크 및 인프라
14	지배구조
15	이사회 구성
18	기업사회책임
28	TOPIC 1. 고객을 위한 풀무원의 가치 창출
38	TOPIC 2. 주주를 위한 풀무원의 가치 창출
50	TOPIC 3. 지역사회를 위한 풀무원의 가치 창출
64	TOPIC 4. 비즈니스 파트너를 위한 풀무원의 가치 창출
76	TOPIC 5. 기업 구성원을 위한 풀무원의 가치 창출
90	월별 대표 성과
92	풀무원의 가치 창출
94	연결 재무 실적
96	비재무 실적
100	수상 및 인증 획득 실적
102	업무협약(MOU) 체결 실적
106	가치체계
107	Global New DP5
108	경영방식
110	중대성 평가
112	이해관계자 커뮤니케이션
113	지속가능발전목표(SDGs)
114	재무제표
119	독립된 감사인의 감사보고서
122	내부회계관리제도 운영실태보고서
123	내부회계관리제도 평가보고서
124	제3자 검증성명서
126	온실가스 배출량 검증 성명서
127	GRI Standards Index





존경하는 이해관계자 여러분,

풀무원은 통합보고서를 통해 2020년 한 해 동안 창출한 경제적, 사회적, 환경적 공유가치(CSV, Creating Shared Value) 창출을 위한 활동과 성과를 종합적으로 담았습니다.

지난 한 해 동안 코로나-19는 인류 전체를 한순간에 위기로 몰아 넣었습니다. 세계 경제의 불확실성은 증가되었고, 국내 경제도 소비심리 위축, 수출과 고용 감소 등 전례 없는 어려움이 계속되고 있습니다. 이러한 상황 속에서 사회 공동체와 유기적 관계를 맺고 있는 기업의 역할과 책임은 더욱 강조되고 있습니다.

풀무원은 기업 정관에 '기업사회책임'을 경제적, 사회적, 환경적 공유가치창출(CSV, Creating Shared Value)로 명시하고, 기업의 정체성을 '사회공익을 추구하는 영리기업'으로 정의하여 이해관계자 자본주의를 적극 실천하고 있습니다. 이러한 공유가치창출 노력은 '한국에서 가장 존경받는 기업'에 15년 연속 선정되는 성과로 나타났습니다. 기업의 환경경영, 사회책임경영, 지배구조 등 비재무적 수준과 성과를 평가하는 한국기업지배구조원(KCGS, Korea Corporate Governance Service)의 ESG 평가에서 국내 식품기업 최초로 4년 연속 ESG 통합 A+등급을 획득하고 ESG 부문 최우수기업상을 수상하였으며, 동반성장위원회의 동반성장지수 평가에서도 최우수 등급을 획득하였습니다.

2020년 풀무원은 어려운 경영 환경 속에서도 한마음 한 뜻으로 위기극복에 나서 전사 매출 2조 3,112억원을 기록하였으며 영업이익은 전년대비 50.4% 신장하는 뜻 깊은 성과를 거두었습니다. 사업별로 차이는 있지만 국내 사업은 선제적으로 대비한 온라인 사업과 트렌드에 부합한 신제품 출시, 수익개선 전략이 어려움을 이겨내는 원동력이 되었습니다. 해외 사업의 경우에는 중국 사업이 두 자리 수 이익율을 기록하였고, 미국 사업도 흑자구조로 전환되었습니다.



LOHAS 가치로
하나되는
더 큰 풀무원

코로나-19의 영향으로 바른먹거리와 환경의 중요성을 다시 인식하는 계기가 되어, '나의 건강과 지구의 지속가능을 위한 가치 실천 활동'을 의미하는 풀무원의 미션인 LOHAS(Lifestyles Of Health And Sustainability)가 주목을 받고 있습니다. 전 세계적으로 젊은 세대를 중심으로 건강과 지구 환경에 좋은 바른먹거리와 LOHAS 제품에 대한 관심과 소비가 급증하고 있어 신속한 시장환경 대응을 통한 경쟁력 확보가 무엇보다 중요한 과제입니다.

새로운 변화에 대응할 수 있도록 중장기 LOHAS 전략을 바탕으로 식물성 지향(Plant-Forward) 사업에 집중하여 미래 식품산업의 변화를 주도해 나갈 것 입니다. 또한 온라인 채널의 지속적인 경쟁력 확보와 모바일 앱을 기반으로 한 e-커머스 사업을 더욱 확장해 코로나-19로 변화된 소비 패턴과 디지털 미래 환경에 적극 대비하겠습니다.

2021년에도 글로벌 경영환경 변화로 많은 어려움이 예상됩니다. 경제적 가치 뿐 아니라 사회적, 환경적 가치를 목표로 하는 사업 계획과 중장기 추진 로드맵을 중심으로 풀무원의 LOHAS 미션을 실현할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

우리 모두가 함께 힘을 모아 사업 환경 변화와 대내외 리스크에 대응한다면 조기에 위기를 극복하고 다시 힘차게 도약할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 풀무원이 세계 속의 글로벌 No.1 LOHAS 기업으로 더 큰 나라를 펼 수 있도록 앞으로도 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

2021년 8월
(주)풀무원 총괄CEO 이효율

주식회사 풀무원

한국의 대표 바른먹거리 기업 풀무원은 신선식품과 음료를 중심으로 건강기능식품, 급식 및 컨세션, 친환경식품유통, 먹는샘물, 발효유 등 다양한 영역에서 사업을 펼치고 있습니다. 1991년 미국 법인을 설립하였고 2010년 중국, 2013년 일본, 2019년 베트남에 진출해 세계 1위 두부기업의 위상을 확고히 하며 글로벌 기업으로 성장하고 있습니다.

회사명	국문 : (주)풀무원	설립일자	1984년 5월 12일
	영문 : Pulmuone Co., Ltd.	대표이사	총괄CEO 이효율
본사 소재지	충북 음성군 대소면 삼양로 730-27	총 직원 수	5,850명 (2020년 12월 31일, 연결기준)
사업장 소재지	서울특별시 강남구 광평로 280	주요 사업국가	대한민국, 미국, 일본, 중국, 베트남
		홈페이지	www.pulmuone.co.kr

풀무원의 의미

대장간에서 쇠를 달구는 화덕에 불을 피울 때 바람을 일으켜 낡은 연장을 새 연장으로 새롭게 탄생시키는 ‘풀무’와 같이 풀무원은 ‘나와 내 가족의 건강, 더 나아가 지구환경의 건강까지 두루 살피는 LOHAS’를 풀무질합니다.



심볼(Symbol)

풀무원의 심볼은 ‘사람과 자연을 함께 사랑하는 LOHAS 기업’ 풀무원이 지향하는 사람의 조화로운 삶을 상징합니다. 미소 짓는 곡선은 건강한 지구 하단에 반사된 빛에서 영감을 받아 ‘자연을 담은’ 모습으로 태어났습니다.

글자체(Logotype)

유연하고 친근하며, 자연스럽고 경쾌한 풀무원입니다. 세리프(돌기)가 있는 글자 모양으로 정성스러운 손글씨 느낌을 살려 친근함을 더했습니다. 고객의 곁으로 다가가 고객과 함께 이야기하고 싶은 풀무원의 바람을 담았습니다.

2020 재무 상태 및 실적

총 자산	신용평가 등급	매출	영업이익	당기순이익
1조 6,936억원	한국신용평가 A- NICE신용평가 A-	2조 3,112억원	460억원	118억원

미션·비전·핵심가치

풀무원의 LOHAS(Lifestyles Of Health And Sustainability)는 ‘나와 지구의 지속가능을 위한 가치 실천 활동’입니다. 풀무원이 바른 먹거리에서부터 한결같이 추구해온 ‘나와 내 가족의 건강과 행복, 더 나아가 지구환경의 건강까지 두루 살피는 LOHAS’는 미션과 비전으로 발전되어 풀무원의 경영활동과 제품, 서비스에 충실히 반영하고 있습니다.

미션

사람과 자연을 함께 사랑하는 LOHAS 기업

*LOHAS : 나의 건강과 지구의 지속가능을 위한 가치 실천 활동

비전

Global New DP5.

By 2022



* Global New DP5에 대한 자세한 내용은 Part 4. Appendix 107 페이지에서 확인하실 수 있습니다.

Passion with TISO



성장과정

풀무원은 1984년 창사 이래 끊임 없는 도전과 혁신으로 신선식품 사업, 건강기능 식품 제조 및 판매 사업, 푸드서비스 사업, 먹는 샘물 사업 등을 통해 성장을 거듭하였습니다. 바른 먹거리 제품부터 LOHAS 라이프까지 사업영역을 확대하였고, 글로벌 경쟁력을 갖춘 비즈니스 포트폴리오를 통해 LOHAS 가치를 알리는 글로벌 기업으로 도약하고 있습니다.



CI 변천사

(Corporate Identity)

풀무원 CI는 기업정신을 계승하면서 새롭게 변화되는 시대와 환경, 고객의 요구에 부응하기 위해 재정립하였습니다.



삼각형은 正心, 正農, 正食의 기업정신을 의미하며, 녹색과 피어나는 새싹은 자연을 기반으로 한 바른먹거리 구현 의지 표현



대지와 떠오르는 태양의 기운을 받아 피어나는 새싹을 형상화



'자연'을 담은 큰 그릇'의 의미를 담은 심볼과 Global 풀무원의 의지를 담아 명문 회사명 적용



Color(Light Green)·Shape(Wave 구현)·서체(세리프 적용)의 부드러운 변화 적용을 통해 젊고 친근한 풀무원 구현



연한 녹색에서 더 진한 녹색으로 변경해 LOHAS 기업의 선명성과 전사 통합의지 강조

Pulmuone

모던하게 정리된 산세리프(Sans Serif) 로고체 반영을 통해 고객의 걸음으로 다가가 고객과 함께 하고픈 풀무원의 바람 표현



사람과 자연이 조화를 이루며 함께 살아가는 풀무원의 LOHAS 정신을 더 선명하게 담아냄

풀무원의 시작

Pulmuone

자연과 사람의 건강한 미소

'자연을 담은 큰 그릇'

풀무원의 출발점은 1981년 풀무원농장의 유기농산물을 판매하기 시작한 '풀무원 무공해농산물직판장'입니다. 풀무원은 국내 처음으로 농약과 화학비료를 사용하지 않는 바른 농사를 평생 실천한 위대한 농부 원경선 원장의 '이웃사랑과 생명존중'을 브랜드 정신으로 이어받았습니다.

한국인이 가장 좋아하는 한글 브랜드, 풀무원

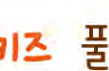
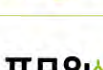
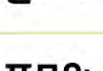
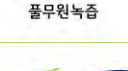
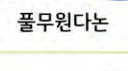
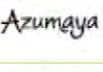
브랜드 전문조사 기관 '브랜드 메이저'가 2011년 발간한 '한글브랜드 인식현황 조사 보고서'를 통해 풀무원은 한국인이 가장 선호하는 한글 브랜드로 선정되었습니다.

전문 디자이너가 꼽은 '가장 인상적인 한국의 디자인 프로젝트 50' 중 하나, 풀무원

디자인 전문지 '월간 디자인(DESIGN)'으로부터 풀무원 CI는 고객과 밀착해 호흡하고자 한 의지와 정직함, 성실함을 인정받아 2011년 전문 디자이너가 꼽은 '가장 인상적인 한국의 디자인 프로젝트 50' 중 하나로 선정되었습니다.

사업 내용 및 브랜드

바른먹거리 제품에서 시작된 풀무원의 사업은 식생활과 식문화를 넘어 LOHAS 라이프 서비스 영역까지 확장하고 있습니다.

구분	Meta Brand	법인 소개	사업 내용(Business Model)	Master · Individual · Store 브랜드
풀무원 식품		 신선식품 및 음료 사업을 주력으로 하는 풀무원의 대표 기업	두부, 나물, 생면, 냉동밥 등의 제조, 판매 및 냉장·냉동·상온 물류서비스 제공	  
풀무원 푸드머스		 LOHAS 가치를 기반으로 고객 생애주기 맞춤형 브랜드 제품과 종합 식자재를 제공하는 식재료 유통 전문기업	급식, 외식, 원재료 시장 대상 식재료 공급	   
풀무원 건강생활		 고객의 건강한 라이프스타일을 선도하는 로하스 생활 기업	건강기능식품, 스킨케어, 주방요리가전, 건강생활가전, 반려동물 먹거리 판매	   
풀무원 푸드앤컬처		 LOHAS 중심의 식문화, 생활, 맞춤형 공간 서비스를 통해 고객에게 즐겁고 행복한 문화공간을 제공하는 종합 생활 서비스 전문기업	급식, 휴게소, 컨세션에서의 식음료 조리 및 제공 서비스, 필요 상품 및 편의 서비스 제공	   
풀무원 샘물		 글로벌 생수 시장 1위 네슬레워터스와 풀무원이 합작한 먹는샘물 기업	먹는샘물 제조 및 판매	
풀무원 녹즙		 신선한 채소와 과일의 영양을 자연 그대로 전하는 천연 녹즙 제조, 판매 기업	기능성 음료, 유아식, 성인식 제조 및 판매	  
풀무원다논	 	 발효유 세계 1위 기업 다논(DANONE)과 풀무원이 합작한 요거트 전문 기업	발효유 제품 제조 및 판매	   
Pulmuone USA	 	 강력한 브랜드 파워와 2만여 개의 유통망 확보를 바탕으로 미국 시장 두부 및 김치 시장점유율 1위의 실적을 달성한 종합식품 기업	두부, 김치, Meat Alternative, 냉장·냉동 파스타, 소스 등의 제조 및 판매	   
푸메이 푸어식품		 북경과 상해의 법인을 중심으로 중국 전역에 냉장면, 두제품, 가정간편식(HMR) 등을 판매하는 신선식품 전문기업	면류, 떡류, 김치류, 냉동만두류, 두부 등의 제조 및 판매	
푸메이 푸어리화		 건강기능식품과 로하스 생활제품, 스킨케어 제품을 중국 시장에 판매하는 풀무원건강생활의 중국법인	건강기능식품과 LOHAS 생활용품, Skin Care 제품 제조 및 판매	  
아사히코		 일본 최고의 두부 · 유부 제조기술력을 보유한 신선식품 전문기업	두부 · 유부 제품 제조 및 판매	
올가홀푸드		 자연 그대로의 영양과 맛을 전하는 '로하스 프레시 마켓(LOHAS Fresh Market)'	직영 및 가맹 매장을 통한 친환경 식품과 생활용품 판매	   



네트워크 및 인프라

바른먹거리를 원하는 소비자들에게 식품의 가치 기준과 원칙을 제시하고, 나아가 식품산업의 패러다임을 주도하는 풀무원은 미국, 중국, 일본 등 글로벌 빅 마켓을 넘어 유럽과 동남아까지 진출해 LOHAS 가치를 확산하고 있습니다.

한국

풀무원식품, 푸드머스, 풀무원푸드앤킨처, 풀무원건강생활, 올가홀푸드, 풀무원샘물, 풀무원다는 등 사업법인을 중심으로 신선식품과 음료, 건강기능식품, 급식 및 컨디션, 친환경식품유통, 먹는샘물, 발효유 등 다양한 영역에서 사업을 펼치고 있습니다.



명칭	구분	품목
피피이씨춘천	생산	두부, 얼음
피피이씨의령		두부
피피이씨 음성생면		생면, 라면, RM
피피이씨 음성나물		나물
영농조합법인 피피이에이		샐러드
피피이씨 글로벌김치		김치
신선나또	생산	나또
풀무원기분		어묵
엑소후레쉬물류		물류
GAP센터	생산	농산물관리
풀무원건강생활, 풀무원녹즙		건강기능식품, 식음료(녹즙)
풀무원다는		발효유
	R&D, 생산	

풀무원 주요 인프라



풀무원기술원

풀무원기술원은 안심원료, 건강원료를 사용하고 균형잡힌 영양을 위한 풀무원 바른먹거리 원칙을 준수하여 신선하고 안전한 신제품을 개발하고 있습니다. 또한 한국과 글로벌 로하스 소비자를 만족시키는 최상의 품질을 위해 첨단 식품가공 신기술 도입, 천연소재 발굴, 식품안전 및 품질관리 기능을 수행합니다.



글로벌 김치공장

글로벌 김치공장은 제조에서 배송, 유통까지 전 과정에 풀무원만의 김치 발효 노하우가 축적된 '김장독쿨링시스템'을 적용하여 김치유산균이 살아있는 아삭하고 신선한 김치를 제조합니다. 특히 한국산 주원료로 만든 '한국산 김치' 전략으로 김치 세계화에 앞장서고 있습니다.



HMR 생면공장

최첨단 HMR 생면공장 준공을 통해 생면 HMR의 제품혁신, 메뉴혁신, 포장혁신 등 3대 혁신이 가능한 인프라 구축을 완료하였습니다. 최신식 설비와 제면기술, 미국, 중국, 일본 등 글로벌 시장에서 축적한 노하우 및 데이터를 바탕으로 고품질 HMR 생면제품을 생산하고 있습니다.

일본

2013년 일본 두부 4위, 유부 1위의 현지 식품기업을 인수한 뒤, 한국과 일본의 최고 기술력을 합작하여 새롭게 개발한 최고 품질의 제품을 일본 고객들에게 제공하고 있습니다.



명칭	구분	품목
교다	생산	두부, 유부
가나가와		두부
아즈미노		유부
오마치		두부, 유부, 면
쓰키요노		

중국

2010년 북경과 상해에 풀무원식품의 법인을 설립하고, 2013년 중경에도 풀무원건강생활 법인을 설립하여 중국내 3개 거점을 중심으로 거대 시장 공략에 박차를 가하고 있습니다.



명칭	구분	품목
푸메이투어러웨이	생산	건강기능식품
푸메이투어식품		두부, 면, RM

미국

1991년 미국 로스앤젤레스(LA)에 법인을 설립한 이래 2개 현지 식품기업을 인수하여 사업영역의 기반을 마련하였고, 미국 최고의 두부 브랜드를 인수하여 북미 두부시장 No.1 기업으로 도약하였습니다.



명칭	구분	품목
Gilroy	생산	파스타, RM
Fullerton		두부
Tappan		
Ayer		

베트남

미국과 중국, 일본에 이은 해외시장 공략 거점으로 베트남을 선택하여 2019년 12월 현지법인 설립을 완료하였습니다. 풀무원은 베트남 시장에서 프리미엄 식품기업으로 입지를 다져 나갈 계획입니다.



명칭	구분	품목
풀무원베트남유한책임회사	수출입 및 판매	HMR(가정간편식)

지배구조

풀무원은 유가증권시장 상장회사로 2020년 12월 31일까지 발행한 주식총수는 42,155,119주(보통주 38,120,539주 및 우선주 4,034,580주)입니다.

주식분포 현황

2020년 12월 31일 기준



(주)풀무원 지분구조

(주)풀무원은 합자회사(JV, Joint Venture)를 제외한 모든 자회사, 손자회사의 100% 지분 보유를 통해 글로벌 기준의 운영 지주회사 형태를 갖추었으며, One Company로써 신속하고 효과적인 의사결정은 물론 주주간 이해 충돌을 방지하고 있습니다. 2020년 11월에는 경영 효율성 제고를 위해 네슬레워터스가 보유한 풀무원샘물 지분 34만 5,000여주 인수를 결정하였습니다.

(주)풀무원 지분구조도(요약)

2020년 12월 31일 기준



- Pulmuone U.S.A., Inc. 자회사로 Pulmuone foods USA, Inc., Nasoya foods USA, LLC, 한국바이오테크놀로지(주)가 있습니다.

- 생산자회사는 (주)피피이씨출천/의령/음성생면/음성나물, (주)풀무원아이엔, 피피이씨글로벌김치(주), (주)신선나또, 영농조합피티에이, (주)풀무원기분을 포함합니다.

[각 회사별 지분율] (주)피피이씨출천/의령/음성생면/음성나물, (주)풀무원아이엔: 100%, 피피이씨글로벌김치(주): 50%, (주)신선나또: 81%, 영농조합피티에이: 99.9%,

(주)풀무원기분: 66%

이사회 구성

풀무원은 이사회와 경영진 간의 견제와 균형이 조화를 이루는 선진형 지배구조 구축을 위해 최선을 다하고 있습니다. 더불어 중요 경영사항을 다루는 8개의 이사회 내 위원회 운영을 통해 경영 효율성과 효과성을 제고하고 있습니다.

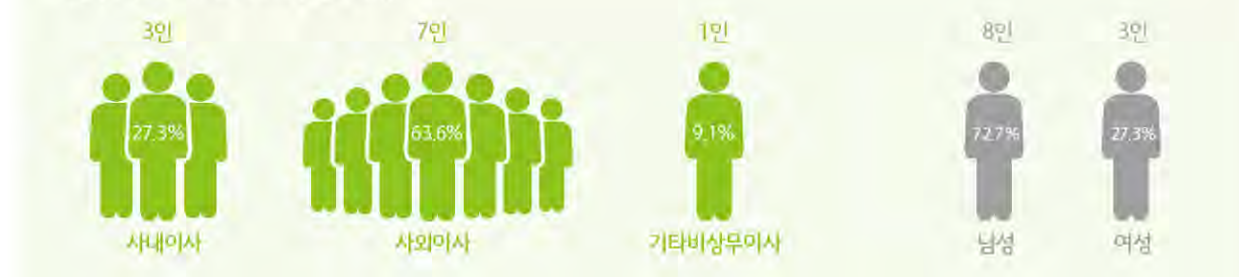
이사회 및 이사회 내 위원회 개요

2020년 12월 31일 기준

구분	기능	구성	사내이사 및 기타비상무이사	사외이사
이사회	풀무원 최고 의사결정기구 (주주총회 권한 제외)	총 11인	남승우, 이효율, 이상부, 이우봉	최종학, 김영준, 조화준, 장재성, 이경미, 김영환, 심수옥
감사위원회	경영진에 대한 견제와 균형을 통해 기업가치 극대화를 달성할 수 있도록 감독 및 지원	위원 4인 전원 사외이사	-	최종학*, 조화준, 김영준, 장재성
사외이사후보 추천위원회	사외이사 후보 선임의 공정성과 독립성 확보	위원 4인 전원 사외이사	-	조화준*, 최종학, 김영준, 장재성
보상위원회	객관성과 투명성, 전문성을 바탕으로 임원의 보수, 보상에 대한 사전 심의	위원 4인 전원 사외이사	-	김영준*, 장재성, 김영환, 이경미
사외이사 평가위원회	이사회와 사외이사의 활동을 공정하고 객관적으로 평가	위원 3인 전원 사외이사	-	장재성*, 이경미, 김영환
경영위원회	이사회에서 위임한 경영사항 집행	위원 3인 전원 사내이사	이효율*, 이상부, 이우봉	-
전략위원회	중기 사업전략, 신사업과 해외진출 등 투자에 대한 자문 및 의사결정	위원 7인 중 4인 사외이사	남승우*, 이효율, 이상부	최종학, 이경미, 김영환, 심수옥
총괄CEO후보 추천위원회	역량을 갖춘 총괄CEO 후보 관리 및 추천	위원 3인 중 2인 사외이사	남승우*	조화준, 심수옥
ESG위원회	환경, 사회, 지배구조(ESG) 중요 이슈 파악 및 지속가능경영 전략과 방향성 점검, 자문	위원 3인 전원 사외이사	-	조화준*, 이경미, 심수옥

* 위원회 위원장

풀무원 이사회 이사 구성 현황



Part. 02.

Highlights

- 기업사회책임
- TOPIC 1. 고객을 위한 풀무원의 가치 창출
- TOPIC 2. 주주를 위한 풀무원의 가치 창출
- TOPIC 3. 지역사회를 위한 풀무원의 가치 창출
- TOPIC 4. 비즈니스 파트너를 위한 풀무원의 가치 창출
- TOPIC 5. 기업 구성원을 위한 풀무원의 가치 창출



기업사회책임

풀무원은 '경제적 가치', '사회적 가치', '환경적 가치' 창출을 풀무원의 기업사회책임(Corporate Social Responsibility)으로 정의하고 있습니다. 끊임없는 혁신을 통해 우리 사회 모든 이해관계자를 위한 공유가치를 창출합니다.



- 고객이 신뢰하는 풀무원**
 우리는 고객의 건강과 행복을 최우선 가치로 삼아 기업 경영을 혁신합니다.
 우리는 고객의 소리에 귀 기울여 고객 만족과 감동을 실현하는 제품과 서비스를 제공합니다.
- 주주에게 매력적인 풀무원**
 우리는 모든 형태의 부패에 반대하고, 합리적 지배구조 하에서 경영현황을 투명하게 공개합니다.
 우리는 법규를 준수하고 기업가치를 제고하여 주주에게 지속가능한 이익을 제공하기 위해 노력합니다.
- 지역사회에서 사랑받는 풀무원**
 우리는 자원을 효율적으로 사용하며, 원료, 제조, 판매, 폐기의 전 과정에서 환경 보존을 실천합니다.
 우리는 지역사회의 지속가능한 발전을 위해 사회공헌 활동에 앞장섭니다.
- 협력업체와 함께하는 풀무원**
 우리는 협력업체와 LOHAS 가치를 실천하는 동반자로서, 동등한 지위에서 공정하게 거래합니다.
 우리는 협력업체와 경쟁력 강화 및 공동 발전을 위해 상생 협력합니다.
- 기업 구성원이 행복한 풀무원**
 우리는 인권을 보장하고, 다양성을 존중하며, 공정한 기회 제공을 통해 조직원의 성장을 지원합니다.
 우리는 조직원의 안전과 건강을 보장하며, 일과 삶이 조화를 이룰 수 있도록 지원합니다.

바른먹거리

풀무원은 '내 가족의 건강과 행복을 위한 바른먹거리'를 위해 국가기준보다 더 엄격한 원칙들을 스스로 만들어 지켜오고 있습니다. 더불어 어떤 원료로 어떻게 만들었는지 누구나 알 수 있도록 제조부터 유통까지의 과정을 투명하게 공개하고 있습니다.

“풀무원을 만드는 사람들.
바른 마음으로 정직하게 만듭니다.
까다롭지만 원칙을 지켜 만듭니다.
풀무원을 만드는 사람들.
바른 마음으로 바른먹거리를 생각합니다.”



나와 지구를 위한 풀무원 新바른먹거리 원칙

- 1 영양균형을 고려한 제품과 식단을 만듭니다.
- 2 사람과 자연이 함께 행복하기 위해 동물복지 원료사용을 확대합니다.
- 3 나와 지구의 건강을 위해 지속가능한 식물성 원료의 사용을 지향합니다.
- 4 환경을 생각한 제조과정과 포장원칙을 준수합니다.
- 5 GAP 등 생산이력이 관리된 원료사용을 확대합니다.
- 6 엄격한 첨가물 최소 사용의 원칙을 지킵니다.
- 7 제품의 생산부터 유통까지 까다로운 제조 위생 기준과 엄격한 온도관리기준을 지킵니다.
- 8 제품에 사용된 모든 원재료의 종류와 용도를 투명하게 공개합니다.

신완전표시제 (product.pulmuone.co.kr/main.asp)

하나도 숨김이 없어야 진짜 바른먹거리입니다. 풀무원은 신(新)완전표시제를 통해 원산지과 이력에 대한 정보를 모두 공개합니다. 풀무원은 우리가 만든 식품에 대해 올바른 정보를 제공할 의무가 있고, 고객은 제대로 알고 스스로 제품을 선택할 권리가 있습니다.

| 신완전표시제 메인화면 |

제품의 모든 원료와 첨가물을 확인할 수 있는
풀무원의 신완전표시제

궁금한 제품 또는 첨가물을 검색해보세요!



생산이력정보시스템 (www.pulmuonestory.com)

풀무원은 생산이력정보시스템을 통해 산지에서 마트까지, 바른먹거리가 만들어진 과정을 투명하게 공개합니다. 2006년 국내 최초로 유기농 두부와 콩나물에 생산이력정보시스템을 적용하였고, 2007년 수산물 이력제도를 도입한 이후, 2008년에는 국산 두부와 콩나물까지 품목을 확대하였습니다.

| 생산이력정보시스템 메인화면 |



지속가능식품

풀무원의 지속가능식품 기준은 식물성 원료 사용을 확대하는 것을 원칙으로 합니다. 동물성 원료를 사용할 경우 생명의 존엄성이 반영되고, 환경친화적 조건에서 생산된 원료를 사용해야 합니다. 풀무원 지속가능식품은 콩, 두부, 곡물, 채소 등 오직 식물성 원료만으로 가공한 순식물성 식품(Plant-Based Foods), 일부 동물성 원료를 함유하지만 식물원료 85% 이상을 함유하는 식물성지향 식품(Plant-Forward Foods), 지속가능 속성의 동물성 원료(동물복지육, ASC/MSC)를 주원료로 사용한 동물복지 식품(Animal Welfare Foods)으로 구성되어 있습니다.

지속가능식품 (Sustainable Foods) 체계



* ASC(Aquaculture Stewardship Council), MSC(Marine Stewardship Council)



지속가능한 어업에 부여하는 인증



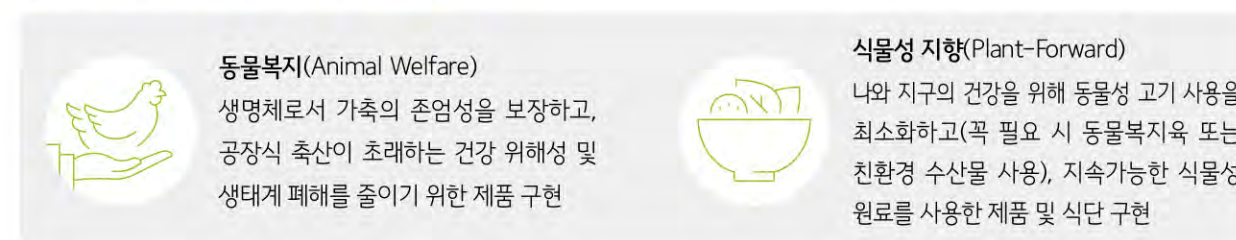
지속가능한 양식업에 부여하는 인증



동물복지

‘사람과 자연을 함께 사랑하는 LOHAS 기업’ 풀무원은 동물복지(Animal Welfare)와 식물성 지향(Plant-Forward)을 로하스 6대 전략의 주요 내용으로 추진하고 있습니다. 이를 바탕으로 풀무원은 동물이 생명체로서 살 수 있도록 가축의 동물복지 향상을 위해 노력합니다.

로하스 전략(동물복지 및 식물성 지향)



동물복지에 대한 풀무원의 믿음

풀무원은 소비자들에게 좋은 먹거리를 제공하기 위해서는 원료가 되는 가축의 사육에서부터 안전성이 고려되어야 할 뿐 아니라 사육 동물 또한 사람과 더불어 사는 자연의 존재이기 때문에 고통없이 자유롭게 생활할 수 있는 환경을 제공해줘야 한다고 믿습니다. 풀무원은 동물에게 이로운 것이 사람에게도 좋고 지구환경에도 이롭다는 믿음을 바탕으로 동물복지를 실천합니다.

동물복지 원칙 내용

동물복지 5대 원칙

- 배고픔과 목마름으로부터의 자유
- 환경이나 신체적 불편함으로부터의 자유
- 고통, 질병 또는 상해로부터의 자유
- 정상적인 습성을 표현할 자유
- 두려움과 스트레스로부터의 자유

안전한 축산물 원칙

- 항생제 미사용
- 성장촉진제 및 기타 호르몬제 미사용
- 산란일자 표시

동물복지 인증 제품 현황



| 자연이 키운 동물복지 유정란 |



| 동물복지 목초란 |

조세납부

풀무원은 국가의 세법을 충실히 준수하며, 창출한 수익에 대한 납세의 의무를 성실히 이행합니다. 이를 위해 조세 정책을 수립하여 회계, 세무 업무 담당자들에게 정기적으로 관련 사항을 교육하고 있으며, 필요 시 법무법인, 회계법인, 세무법인 등의 외부 전문가의 자문을 거친 뒤 진행합니다.

원칙과 기준

풀무원 조세 기본 원칙

- 풀무원은 국내외 조세 법규를 준수하고, 공정하고 투명한 세무 신고·납부를 위해 노력하겠습니다.
- 풀무원은 회사의 바른마음경영 원칙에 따라, 신의성실과 상호 존중을 바탕으로 과세당국의 요구에 대응하며, 사실의 숨김, 왜곡, 과장없는 투명함으로 납세협력의 의무를 성실히 이행하겠습니다.
- 풀무원은 국가별 변화하는 세무 정책에 적극적으로 대응하여 신속하게 적용될 수 있도록 노력하겠습니다.

세무 리스크 관리

- 풀무원은 당사의 모든 사업활동에서 예상하지 못한 세무 Risk를 최소화하기 위해 노력하겠습니다.
- 대외 Compliance 점검 체계 확립, 내부 교육, 통일된 회사 운영 기준 수립 등의 전사적 노력을 지속적으로 이행하고, 수시로 외부전문가의 컨설팅 및 협업을 통하여 예상하지 못한 세무 Risk를 파악하여 조세 정책을 발전시켜 나가겠습니다.
- 풀무원은 모든 세무신고와 납부기한을 준수하며, 거래와 관련된 적격 증빙과 의사결정 근거를 문서화하여 기록, 보관하겠습니다.

조세회피 근절

- 풀무원은 제3자 및 특수관계자와의 거래에서 조세법 입법 취지에 부합하는 정상적인 투자구조 및 거래구조를 유지하겠습니다.
- 국내거래에서는 관련 법률에 따라 제3자 및 특수관계자와의 거래에서 공정한 거래가격을 유지하며, 국제 거래에 있어도 OECD 가이드라인 및 BEPS 기준에 따른 정상가격으로 거래하겠습니다.
- 풀무원은 세금을 회피하기 위해 조세피난처를 사용하지 않습니다.

이전가격(Transfer Price) 정책

해외에 위치한 자회사나 법인과 원재료 또는 제품, 서비스 거래 시 적용하는 가격을 의미하는 이전가격(Transfer Price)은 글로벌 기업들이 조세부담 경감을 목적으로 회사가 조정하는 경우가 많아 이슈가 되고 있습니다.

풀무원은 '투명하고 성실한 조세 납부'의 원칙에 근거해 어떠한 경우에도 회사에 유리한 방향으로 이전가격을 설정하는 것을 금지하고 있습니다. 풀무원은 OECD가 제시한 '다국적 기업 및 세무 당국을 위한 이전가격 지침과 국가별 지방세법(OECD Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations and with local tax laws in each country)'을 기준으로 이전가격을 설정하며, 이에 따라 풀무원의 경영활동을 통해 창출한 수익은 해당 국가의 세법에 따라 납부합니다.

풀무원의 해외법인이 위치한 국가는 2020년 기준 미국과 중국, 일본으로 풀무원은 해당 국가에서 채택한 세법과 원칙, 기준을 준수합니다.

공정경영

공정경영이란 풀무원의 원칙과 법률 준수를 바탕으로 비즈니스 파트너와 공정한 협력관계를 구축하고 소비자의 권익을 보호하여, 올바른 경쟁질서와 신뢰 가능한 거래환경을 만들어가는 경영 원칙입니다. 풀무원은 LOHAS 제품 및 서비스, 올바른 정보제공을 통해 소비자의 건강한 생활과 소비자 권리 증진을 실현하며, 비즈니스 파트너와 상호신뢰를 바탕으로 대등한 지위에서 공동이익과 균형 있는 발전을 추구할 것입니다. 또한 경쟁사와 선의의 경쟁을 통해 시장 경제질서를 존중하고 공정한 거래환경을 선도하겠습니다.

공정경영 체계

소비자의 권리보장

풀무원은 로하스 제품과 서비스, 올바른 정보제공을 통해서 소비자 권리증진에 기여합니다.

비즈니스파트너와 공정거래

풀무원은 비즈니스 파트너와 상호신뢰를 바탕으로 대등한 지위에서 공동이익과 균형있는 발전을 추구합니다.

경쟁시간 공정경쟁

풀무원은 경쟁사와 선의의 경쟁을 통해 시장경제질서를 존중하고 공정한 거래환경을 선도합니다.

공정경영 실천지침

소비자	차별화된 가치 제공	- 프로세스 혁신을 통해 생산성을 향상하여 고품질의 제품 및 서비스를 합리적인 가격으로 제공한다. - 소비자의 건강한 생활을 위하여 풀무원 원칙을 지킨 제품과 서비스를 제공한다.
	올바른 표시 광고	- 풀무원 신완전표시제를 통해 정직한 정보를 제공한다. - 허위, 기만, 과장한 표시 및 광고를 하지 않는다.
	소비자 보호	- 소비자의 정당한 요구에 신속하고 적절하게 대응한다. - 소비자가 제공하는 정보는 제한적으로 사용하며, 동의없이 수집 및 유출하지 않는다.
비즈니스 파트너	기준에 따른 선정	- 회사에서 정립한 원칙과 절차에 따라 평등한 참여기회를 부여한다. - 사내 선정심의위원회가 규정한 투명하고 객관적인 기준에 따라 비즈니스 파트너를 선정한다.
	거래의 원칙 준수	- 거래상의 지위를 이용하여 부당 거래거절, 조건 강제, 차별적 취급 등 일체 불공정 거래행위를 하지 않는다. - 거래단계별 내부 프로세스를 준수하고, 체크리스트를 통해 자발적으로 점검한다.
	동반성장	- 비즈니스 파트너의 역량강화를 위해 교육, 기술지원 등 맞춤형 프로그램을 구축하고 지원한다. - 비즈니스 파트너와의 상생협력을 위한 정기적인 교류의 장을 마련한다.
경쟁사	부당한 공동행위 금지	- 다른 사업자와 공동으로 상품의 가격 및 종류, 규격 등 거래조건을 결정하는 행위를 하지 않는다. - 경쟁사와 소통 시 '풀무원 경쟁사업자간 접촉 가이드라인'을 반드시 준수한다.
	부당고객유인 금지	- 거래상 이해관계자에게 부정청탁, 금품, 향응의 제공 및 제의를 하지 않는다. - 정상적인 거래 관행에 반하는 과다한 이익 제공을 통해 경쟁사의 고객을 유인하지 않는다.
	선의의 경쟁	- 경쟁사의 기술 및 정보를 부당하게 수집하거나 유용, 외부에 유출하지 않는다. - 경쟁사를 비방할 목적으로 허위정보를 유포하지 않는다.

사람존중경영

풀무원은 '이웃사랑'과 '생명존중'의 브랜드 정신과 '사람과 자연을 함께 사랑하는 LOHAS 기업'의 미션을 기반으로 사람존중 문화를 통한 지속적인 성장 기반을 마련하기 위해 '사람존중경영' 체계를 수립하였습니다. 사람존중경영은 풀무원의 경영활동으로 인해 영향을 받는 모든 이해관계자가 사람으로서 존중받고, 정신적 또는 신체적으로 비인격적 대우가 발생하지 않는 환경 조성을 목적으로 하며, 사람존중, 차별금지, 강제노동 및 아동노동 금지, 산업안전 보장, 소비자 안심 등 10가지 원칙을 풀무원 뿐만 아니라 공급망 전반으로 확산하고 있습니다.



범위 및 정의

1. 사람존중

풀무원의 비즈니스 활동으로 인해 영향을 받는 모든 이해관계자를 존중하고, 정신적 또는 신체적으로 비인격적 대우가 발생하지 않도록 적극 노력합니다.

3. 여성 차별관행 개선

여성인력의 고용과 업무에 있어 차별관행을 철폐하기 위해 노력합니다.

5. 아동노동 금지

아동노동 근절을 추구합니다. 또한, 풀무원은 아동노동을 실시하는 업체와는 어떠한 경우에도 거래 관계를 형성하지 않는 것을 원칙으로 합니다.

7. 임금과 복리후생

조직원의 임금과 복리후생은 각 국가 또는 지역의 노동관계 법규에서 정하는 최저 수준을 상회할 수 있도록 합니다.

9. 산업안전 보장

사업장에서의 안전보건을 최우선으로 합니다. 사업장 내 근로자를 업무로 인한 위험으로부터 보호하기 위하여 산업안전 관련 법률을 준수하며, 안전한 작업환경을 제공하도록 노력합니다.

2. 차별금지

성별, 연령, 종교, 사회적 신분, 출신지역, 출신학교, 혼인·임신·출산 또는 병력(病歷) 등에 의한 차등을 두지 아니하며, 직무의 수행 상 필요하지 않은 신체적 조건, 미혼 조건 등을 제시하거나 요구하지 않습니다.

4. 강제노동 금지

자유의사에 어긋나는 노동을 강요하지 않으며, 정신적 또는 육체적 구속에 의한 강제노동에 참여하거나 부과하는 것을 금지합니다.

6. 근로(노동) 시간 준수

정규 및 초과 근로(노동)시간은 각 국가 또는 지역의 노동 관계 법규에서 정하고 있는 기준을 따릅니다.

8. 결사 및 단체 교섭의 자유 보장

결사의 자유와 단체 교섭의 권리를 인정하고 근로(노동) 조건에 대해 경영진과의 의사소통 환경을 조성하고자 노력합니다.

10. 소비자 안심

소비자의 건강과 행복을 위한 'LOHAS 생활' 실천을 위해, 제품개발과 서비스 제공에 대한 엄격한 원칙들을 스스로 만들고 실천하기 위해 노력합니다.

친환경 포장

사람과 자연이 공존하는 지속가능한 지구를 위해 풀무원은 바른먹거리 전 제품에 '환경을 생각한 포장 원칙'을 적용해 나갑니다. 2022년까지 플라스틱 500톤과 CO₂ 900톤을 줄이고 재활용이 쉬운 포장을 적용한 제품을 4억개로 늘리겠습니다. 1만큼 고민하고 실천하면 내일의 지구가 1씩 좋아질 것이라는 믿음으로 나를 위해 지구를 위해 노력하는 풀무원이 되겠습니다.



공유가치창출(CSV, Creating Shared Value)

풀무원은 ㈜풀무원과 풀무원재단을 아우르는 CSV(Creating Shared Value) 전략을 수립하고 추진함으로써, 우리 본연의 업(業)을 통해 경제적 가치를 창출함과 동시에 사회적으로도 유의미한 가치를 창출하고 있습니다. ㈜풀무원은 로하스 정신을 담은 제품과 서비스를 고객에게 제공하여 경제적 가치를 창출하고, 풀무원재단은 로하스 정신을 담은 사회공헌 활동을 통해 사회적 가치 창출에 기여합니다. ㈜풀무원과 풀무원재단은 각각의 핵심 사업을 통해 CSV의 선순환 구조를 만들어 가면서, 인류의 건강과 지구환경의 지속가능성 증진에 기여합니다.

풀무원 CSV 가치흐름



풀무원재단 (www.pulmuonefoundation.org)

풀무원재단은 인류의 삶에 LOHAS 가치를 더하는 과제와 공익사업, 자선활동을 체계적으로 수행하여 사람과 자연이 공존하고 지속하는 미래를 만들어 나가는 데 기여하고 있습니다.

[미션 및 사업 목표]

미션	인류의 삶에 LOHAS 가치를 더하는 재단		
비전	Output 교육인원 60만 달성	Outcome 교육생 변화도 80%	Impact LOHAS 캠페인 사회적 확산
사업영역	식습관	생활습관	친환경습관
사업내용	바른먹거리	환경	
	- 어린이 바른먹거리 교육 - 성인 바른먹거리 교육 - 시니어 바른먹거리 교육 - 글로벌 바른먹거리 사업 - 김치학교 교육	- 바른청소교실 - 바이러스와 지구환경교실	- 푸른바다교실 - 클린업 캠페인 - 해양환경보호 모니터링 비행 (풀무원재단 & 해양환경공단)

사회공헌

풀무원은 사회공익을 추구하는 영리기업으로서 'LOHAS TOGETHER(로하스투게더)' 브랜드를 바탕으로 전략적인 사회공헌 활동을 전개합니다. 'LOHAS TOGETHER'는 '나의 건강과 지구의 지속가능을 위한 가치 실천 활동'을 보다 적극적으로 함께 펼치기 위한 의미를 담고 있습니다.



사회공헌 중점 추진 전략

풀무원은 LOHAS TOGETHER의 전략적 실천을 위해 LOVE, HOPE, VISION으로 구성된 3대 테마(Theme)별 활동을 전개합니다.



LOVE TOGETHER

LOVE TOGETHER는 풀무원 전사 봉사활동 조직인 로하스투게더 멤버스가 중심이 되어 진행하는 사회공헌 활동입니다. 2009년 7월, 봉사단 창단 후 매년 전 직원의 95%가 넘는 참여를 통해 환경 보호, 나눔 활동, 소외계층 지원 등 다양한 영역에서 활동하고 있습니다.

HOPE TOGETHER

HOPE TOGETHER는 우리 사회의 더 나은 미래를 위한, 교육 중심의 가치 실천 활동입니다. 풀무원은 (재)풀무원재단을 중심으로, 건강한 먹거리, 건강한 사회, 건강한 환경을 위한 교육을 전개하고 있으며, ㈜풀무원을 중심으로 중장년층 재취업, 청년층 취업 등의 활동을 추진하고 있습니다.

VISION TOGETHER

VISION TOGETHER는 지속가능한 공유가치창출을 위한 전략적 사회공헌 활동입니다. 풀무원은 장애인의 일자리 창출을 통한 자립을 돕는 강화우리마을 콩나물 사업, 낙과를 이용한 농촌 경제를 지원하는 아임프루트(I'm fruit) 음료제품 개발 등 사회적, 환경적 문제를 해결하는 방향으로 사회 공헌을 추진합니다.

TOPIC. 1



고객을 위한 풀무원의 가치 창출

풀무원이 존재할 수 있는 이유는 고객이며 추구하는 비즈니스 가치, 지향점 역시 고객의 건강한 삶입니다. 혁신적인 제품과 서비스로 고객에게 LOHAS 가치를 전달해 고객으로부터 사랑받는 기업이 되기 위해 항상 변함없이 최선을 다하겠습니다.

2020 보고 항목

항목	2020 주요 성과	추진 계획
 고객의 건강 증대 및 편의 향상	식물성 지향(Plant-Forward) 신제품 및 개인 맞춤형 서비스 출시	식물성 지향(Plant-Forward) 제품 Line Up 확장 및 지속가능식품 기준 확립
 제품과 서비스의 지속가능성 향상	MSC · ASC 인증 수산물 및 동물복지 제품 비중 확대	MSC · ASC 인증 수산물 및 동물복지 제품 판매 증장기 계획 수립
 안전, 안심, 건강의 가치 전달	식중독 예방관리 체계 고도화	협력기업의 식중독 예방관리 현황 점검 및 풀무원 식중독 관리 기술 전파
 고객과의 커뮤니케이션	고객만족도(CSI, Customer Satisfaction Index) 93.2점 달성	고객 VOC(Voice Of Customer) 상담대응률 100% 유지



고객의 건강 증대 및 편의 향상

식품이 소비자의 건강과 직결되는 만큼 풀무원은 '사람과 자연을 함께 사랑하는 LOHAS 기업'을 기업 미션으로 내걸고 나와 지구를 위한 제품을 지속 제공하고 있습니다. 최근에는 유기농, 환경·동물보호, 비건(Vegan) 등이 세계적인 소비기준으로 자리 잡으며, 풀무원의 식물성 지향 식품이 많은 인기를 얻고 있습니다. 또한, 코로나-19가 장기화되면서 건강과 편리를 추구하는 사회적 트렌드와 소비자 니즈를 반영하여 뛰어난 맛과 차별화된 품질의 제품과 개인 맞춤형 구독 서비스를 출시하였습니다.

비건 트렌드, 식물성 지향 제품 출시

코로나-19로 인해 사람들은 건강과 환경에 대한 관심이 높아지고 있으며, 자신의 가치관을 소비로 표현하는 밀레니얼 세대들이 등장하면서, 채식은 하나의 생활양식으로 자리 잡고 있습니다. 풀무원은 더 많은 소비자들이 식물성 제품을 선택할 수 있도록 식물성 단백질의 대표 식품인 두부를 다양한 형태로 개발하여 출시하고, 동물성 원료를 식물성 원료로 대체하기 위한 시도를 꾸준히 진행해왔습니다. 그 결과 두부면, 비건 라면, 비건 김치, 식물성 요거트, 비건 스킨케어 등 다양한 비건 제품을 시장에 선보였습니다. 풀무원은 앞으로도 끊임없는 연구와 신제품 출시를 통해 더 많은 소비자들에게 건강과 환경을 생각하는 식습관을 알릴 계획입니다.

[풀무원 식물성 지향 제품]

 대표적 식물성 단백질인 두부를 다양한 면요리로 맛있게 섭취할 수 있도록 개발된 고단백 식품	 풀무원의 라면 브랜드 '자연은 맛있다' 제품 중 정면 (국내 최초 비건 인증 라면)	 동물성 원료인 젓갈을 빼고 100% 식물성 원료만 사용한 비건 김치
 우유 대신 코코넛, 콩, 오트 등 식물성 원료를 사용한 비건 인증 요거트	 건강한 성분에 LOHAS 가치를 담은 비건 인증 스킨케어 제품	

국내 냉동피자 시장 견인

가정 내 식사의 증가와 더불어 소비자들은 시간과 노력을 아끼기 위해 간편식을 찾고 있으며, 비용을 지불하더라도 고품질의 간편식을 구매하려는 성향이 강해졌습니다. 이에 풀무원은 편리함, 건강과 맛을 모두 사로잡는 가정간편식 제품을 출시하며 시장을 선도하고 있습니다. 특히 풀무원식품은 냉동피자의 고질적 문제점인 '딱딱한 도우'와 '빈약한 토핑'을 혁신적으로 개선한 제품을 출시하며 국내 냉동 피자 시장의 활력을 불어 넣었습니다. '노엣지·크러스트 피자'는 출시 두 달 만에 누적판매량 100만판을 넘어섰고 2020년 매출 335억원을 기록하였습니다. 닐슨(Nielsen) 코리아에 따르면 2018년 981억원으로 정점을 찍었던 국내 냉동 피자 시장 규모는 2019년 715억원으로 27% 감소하였습니다. 2020년 국내 냉동 피자 시장 규모는 약 920억원으로 전년대비 약 30% 성장하며 V자 반등에 성공하였습니다. 풀무원은 국내 냉동 피자 시장에서 실질적인 '리더' 역할을 하며, 국내 냉동 피자 시장을 다시 성장세로 돌이키는 데 기여한 것으로 평가받고 있습니다.

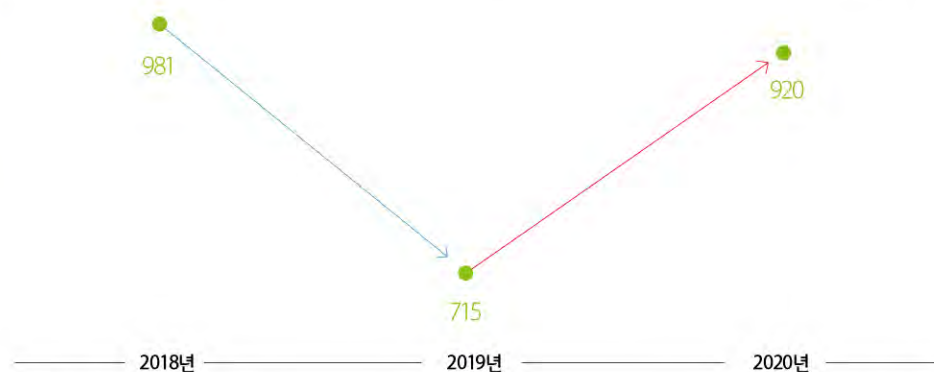


노엣지 껍창 토핑 피자, 베이컨 파이버치즈-직화불고기-페퍼로니 콤비네이션

[국내 냉동피자 시장규모 연간 추이]

풀무원 냉동 피자 시장 진출 뒤 국내 냉동 피자 시장 V자 반등 현황

(단위 : 억원)



* 출처 : 닐슨(Nielsen) 코리아

개인 맞춤형 영양 서비스 론칭

개인의 건강상태에 따른 맞춤형 식단과 영양소를 추천해주는 개인 맞춤형 식품에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있습니다. 풀무원건강생활은 건강기능식품 브랜드 '퍼팩'(PERPACK)을 론칭하며 '개인 맞춤형 건강기능식품 소분·판매' 서비스를 2020년 국내 최초로 시작하였습니다. '퍼팩'은 '퍼스널 원 팩'(Personal One Pack)의 약자로 개인에게 최적화된 건강기능식품을 하루 1팩으로 제공한다는 의미를 담고 있습니다. 풀무원건강생활 소속 전문 영양사가 설문조사를 통해 개인의 건강상태, 생활습관, 유전자 검사 등을 분석합니다. 꼭 필요한 영양소를 고려하여 건강기능식품을 추천하고, 적정량을 소분 판매하는 서비스를 제공합니다. 또한, 개인의 건강상태를 체크하여 이에 맞는 건강기능식품을 추천해 주는 '내 손안의 건강비서' 헬스케어 앱(App)을 출시했습니다. 앱을 통해 개인별 맞춤 건강기능식품을 제안하며, 고객은 합리적인 가격의 온라인 정기구독 서비스를 선택하여 스스로 선제적인 건강관리를 할 수 있습니다.



건강기능식품 브랜드 '퍼팩(PERPACK)'



'개인맞춤영양' 정기 구독 가능한 건강기능식품 라인업

개인 맞춤형 정기구독 서비스 출시

풀무원녹즙은 임상 연구 데이터 기반의 과학적인 설계로 개인 맞춤형 건강관리를 지원하는 정기 구독 식단 '디자인밀(Design Meal)'을 출시하였습니다. '디자인밀'은 풀무원의 전문성을 바탕으로 한 개인 맞춤형 식사 가이드와 정기구독형 식단으로, 풀무원이 개발한 '211 식사법'에 따라 채소, 단백질, 통곡물 2:1:1 비율로 한 끼를 구성합니다. '디자인밀'은 열량과 에너지 영양소 비율 뿐만 아니라 다년간 임상 연구 데이터를 토대로 개발한 '당함수 예측모델'을 고려해 설계되었으며, 신장, 체중, 활동량, 대사 건강지표, 진단 병력, 식생활 등 개인의 건강 정보로 구성된 설문을 통해 개인 맞춤 식사 가이드와 식단을 추천합니다. 또한, 건강검진 결과를 토대로 녹즙을 추천하는 '개인맞춤형 녹즙 구독 서비스'도 출시하였습니다.



개인 맞춤형 건강관리 식단 '디자인밀'



개인맞춤형 녹즙 구독 서비스

제품과 서비스의 지속가능성 향상

가치 있는 소비를 중요하게 생각하는 젊은 세대가 새로운 소비층으로 떠오르면서 착한 기업이 살아남는 시대가 되었습니다. 소비자는 구매하려는 제품이나 브랜드가 환경 보호에 기여하는지, 윤리경영을 실천하는지를 확인하고 자신의 신념에 부합하는 가치 소비를 추구하는 것이 특징입니다. 풀무원은 제품 생산 및 판매로 주변 환경에 직·간접적인 영향을 미칠 수 있음을 선제적으로 파악하여 친환경적이고 윤리적인 방식으로 제품을 공급하기 위해 노력합니다. 더불어 원료, 제조, 포장, 판매, 폐기 등에 이르기까지 제품 전 생산 과정에서 환경에 부정적 영향을 줄 수 있는 요인들을 최소화하는 데 힘을 기울이고 있습니다.

지속가능한 바다를 위한 MSC·ASC 인증 수산물 확대

수산자원의 감소를 예방하고 해양 생태계를 건강하게 유지하며, 지속가능한 수산물 공급에 기여하기 위해 풀무원은 MSC 인증과 ASC 인증을 획득한 수산물 판매 비중을 늘리고 있습니다. 올가는 2010년부터 본격적으로 지속 가능한 수산물에 관심을 갖고 수산물에서 공신력 있는 국제 인증인 MSC·ASC 인증 제품을 도입하였습니다. 2019년 9월에는 완도군, 영어조합법인인 청산바다와 업무협약(MOU)을 통해 지속가능한 수산물 공급 확대를 위한 협력관계를 구축해 친환경 수산물을 폭넓게 제공하는 기반을 마련하였습니다. 국제 인증을 받은 다양한 지속가능한 수산 제품을 선보여 2020년 기준 지속 가능 수산물 품목(연어, 새우, 전복)은 전년 대비 242.2% 늘었습니다. 또한 수산 전체 매출 대비 구성비는 33.1%(2019년 10.8%)로 전년대비 22.3%p 증가하였습니다.

[풀무원 MSC·ASC 인증 수산품]

ASC 인증 노르웨이 생연어



엄격한 생산관리 기준을 바탕으로 운영하는 노르웨이 그레이고 시푸드(Grieg Seafood)사의 생연어

ASC 인증 흰다리 새우



밀집 사육을 하지 않은 양식장에서 자라며, 항생제, 성장촉진제 등 약물 사용을 제한해 보다 건강한 새우

ASC 인증 완도 활전복



완도 영어조합법인인 청산바다와 MOU(업무협약)를 체결하고 천연 다시마와 미역을 먹이며 키운 싱싱한 전복

MSC 인증 '맛있는 요리애(愛)'



알래스카 해역에서 잡은 MSC 인증 대구 추출물을 사용한 액상 조미 소스

ASC 인증 '기장미역'



부산 기장 지역 바다에서 생산되는 미역

'통새우로 만든 칠리새우튀김'



ASC 인증을 받은 새우를 사용한 건강한 가정간편식 제품

지구를 위한, 동물복지 제품 비중 확대

동물복지의 필요성과 중요성에 대한 인식이 확대되고 있습니다. 풀무원은 2007년 국내 최초로 동물복지 개념을 도입하였고, '동물복지 목초란', '동물복지 축육란', '동물복지 훈제란'을 출시하며 동물복지 달걀 매출 비중을 지속적으로 늘려 나가고 있습니다. 또한 2028년까지 식육란 제품 모두를 동물복지 달걀로 교체하기로 선언하는 등 국내 동물복지 식품 시장을 선도하고 있습니다. 풀무원식품에서 2020년 출시한 '동물복지 축육란'은 유럽식 오픈형 계사(Aviary)의 쾌적한 환경에서 건강하게 사육된 닭이 낳아 동물복지인증을 받은 달걀을 반숙 조리한 제품으로, 2018년 출시한 '풀무원 동물복지 훈제란'에 이은 두 번째 편의점용 동물복지 가공란 제품입니다. 풀무원건강생활 역시 유럽식 오픈형 계사에서 건강하게 사육한 닭을 사용한 반려견 주식 제품인 아이미오 '자연담은 식단' 3종을 출시하였습니다. 풀무원은 제품 출시 뿐만 아니라 서울과 부산에 '동물복지 달걀농장 어린이 체험관'을 운영해 아이들에게 동물복지 개념과 필요성을 알리고 있으며, 풀무원재단이 운영하는 '어린이 동물복지 교육'은 초등학교를 방문해 동물복지와 지구환경을 위한 바른 식습관에 대한 수업을 진행해오고 있습니다.

[동물복지 선도기업, 풀무원]



'동물복지 축육란'



반려견 주식 제품 '자연담은 식단'



'키자니아(Kidzania) 부산'의 풀무원 동물복지 달걀 농장

식품 안전 및 안심

풀무원은 '내 가족이 안심하고 먹을 수 있는 바른먹거리'를 고객에게 서비스한다는 원칙을 창사 이래 흔들림 없이 지켜왔으며, 식품 안전이 확보된 바른먹거리 제공을 위해 철저한 식품안전 관리체계와 인프라를 구축하고 있습니다. 식품안전 및 품질관리의 기본방향은 사건·사고가 발생하기 전 방지하는 사전예방체계를 강화하는 것입니다. 이를 위해 상시적 식품안전정보 모니터링을 진행하고, 안전이슈를 도출하여 지속적인 식품안전혁신 활동을 진행하고 있습니다.

유전자변형 농산물(GMO, Genetically Modified Organism) 관리

유전자변형작물(GMO)에 대한 소비자의 우려는 지속되고 있으며, 소비자의 알 권리 강화를 위한 법률적인 관리체계 및 그 요구 또한 전세계적으로 강화되고 있습니다. 풀무원은 상업적으로 승인 완료된 모든 GM 원료에 대한 분석 역량을 갖추어 원료부터 제품에 이르는 분석적 관리를 강화해 오고 있으며, 해외에서 새롭게 식품용으로 승인된 GM 감자, 연어 등에 대한 분석 연구, GM 콩 정량분석법 추가 개발 활동을 지속하여 제품과 원료에 대한 분석 기술력을 강화해 나가고 있습니다. 이러한 전문기술력을 바탕으로 풀무원의 다양한 제품군에 대한 정기모니터링, 해외 공 현지점검, 원료의 IP(Identity Preservation) 서류 점검 등을 지속적으로 진행하고 있으며, 해당 활동결과에 대한 보고서를 매분기 작성하여 이해관계자에게 제공하는 등 적극적인 고객 커뮤니케이션을 실행하고 있습니다.

식중독 예방관리 체계

식품 중 유해세균 등에 의해 발생하는 식중독을 체계적으로 관리하기 위해 '식중독 관리 전담부서'를 운영하고 있습니다. 식중독 관리 전담부서는 풀무원의 전 사업분야에서 제조, 유통, 판매하는 식품을 대상으로, 사용하는 원료의 종류, 식품 제조단계에서의 위해도 증감 가능성, 소비자의 섭취방식 등에 따른 위해도 수준으로 나누고 높은 위해도 식품에 대한 보다 강화된 식중독 예방관리를 진행하고 있습니다. 이를 위해 미국 USDA의 생산현장에 대한 상주관리 제도를 벤치마킹하여 식중독 위해 가능성이 높은 식품원료를 사용하거나 생산하는 협력기업에 상주 점검인력을 파견하여 현장에서의 실시간 품질관리를 진행하고 있으며, 제조공정 상 미생물제어를 위한 CCP 공정의 운영현황을 실시간으로 확인할 수 있는 IoT(Internet of Things) 기반 모니터링 시스템을 도입하였습니다.

[식중독 예방관리 프로세스]

단계	구분	내용
1	잠재적 위해식품 평가	신제품 잠재적 위해식품 평가, 유통 제품 잠재적 위해식품 평가
2	상주관리	풀무원의 자체 '잠재적 위해 식품 평가'를 통해 확인된 결과를 바탕으로 제품생산 협력기업에 대한 상주관리 진행
3	예방관리	잠재적 위해 식품 기준에 의거, 대상 협력기업 중 '포장 후 살균 공정이 없는 즉석섭취 식품'과 '가열처리 이후 포장 공정까지 환경에 의한 재오염이 우려되는 식품'을 제조하는 협력기업에 대한 EPM 적용
4	전수검사	1~3단계 과정에서 제조, 생산, 유통된 잠재 위해 식품에 대한 전수검사 실시
5	실시간 관리	CCP 실시간 모니터링 시스템 구축 및 운영

고객과의 커뮤니케이션 강화

풀무원에 대한 믿음을 바탕으로 제품을 구매하고 서비스를 이용하는 고객들을 위해 풀무원은 고객의 소리(VOC, Voice Of Customer)에 항상 귀 기울이고 있습니다. 전화상담, 홈페이지 내 1:1 게시판, SNS 채널, 온라인몰 게시판, 고객기쁨센터 등 다양한 방식을 통해 고객의 의견과 불만, 건의 사항을 접수하고 개선하기 위해 노력합니다. 고객의 모든 소리(VOC)는 고객기쁨, 나아가 고객만족 실현을 위한 풀무원의 소중한 자산이라는 인식을 바탕으로 경영활동에 적극 반영합니다.

고객 소통(VOC 응대) 실적

2020년 풀무원 고객기쁨센터에 접수된 VOC 규모는 약 39만건으로 나타났습니다. 전체 VOC 중 구매 전 탐색이 68천건, 주문결제 102천건, 배송 75천건, 제품이용 70천건, 서비스 관리 15천건, 기업 57천건으로 접수되었습니다. 풀무원은 고객만족 전담부서인 고객기쁨센터를 통해 접수된 VOC에 대한 체계적인 분석을 진행하고 제품과 유통에 대한 고객의 불만을 해결하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 2020년 VOC 인입에 대해서는 100% 응대하여 처리 완료하였습니다.

[2020 VOC 데이터 인입 결과]

(단위: 천건)

구분	구매 전 탐색	주문결제	배송	제품이용	서비스관리	기업	총계
2020	68	102	75	70	15	57	393

2020년 풀무원 고객기쁨센터 상담실의 VOC에 대한 상담대응율은 100%입니다. 코로나-19로 인해 50% 인원이 재택근무를 실시하는 상황에서도 원격 시스템 도입, 적정 인원 분배 등을 통해 위와 같은 성과를 달성하였고, 앞으로도 고객과의 원활한 커뮤니케이션을 위해 환경 변화에 신속하게 대응할 것입니다.

풀무원 고객기쁨센터 고객만족도 조사 결과

풀무원은 고객기쁨센터의 고객 응대, 상담 업무에 대한 객관적이고 공정한 평가를 위해 매년 한국갤럽에 의뢰하여 상담 고객만족도 조사를 실시하고 있습니다. 고객만족도 조사항목은 고객만족도지수(CSI, Customer Satisfaction Index)와 상담품질평가지수(MI, Monitoring Index)로 구성되어 있습니다. 고객만족도지수(CSI)는 풀무원 고객기쁨센터 상담 서비스를 이용한 고객을 대상으로 한국갤럽에서 직접 리서치 조사를 실시하며 상담품질평가지수(MI)는 한국갤럽 전문조사원이 고객을 가장하여 풀무원 고객기쁨센터 상담실로 미스터리콜을 실시하고 상담품질평가표 준수 여부를 측정합니다.

2020년 풀무원 고객기쁨센터 고객만족도에 대한 한국갤럽의 조사결과, 고객만족도지수(CSI)는 93.2점을 획득하여 전년도 91.8점 대비 1.4점 향상되었습니다. 세부 항목 만족도 중 답변 충분성 항목이 전년 91점에서 92.6점으로 향상되었고, 요구사항 파악 정확성, 답변 신속성, 설명 이해 용이성 또한 향상되었습니다.

고객정보 보호

IT 기술의 급속한 발전으로 인한 사이버 안보 위협 증가에 따라 풀무원 고객의 개인정보를 철저히 보호하기 위해 '정보기술실'을 운영하고 있습니다. 더불어 회사 내 정보 자산을 보다 체계적이고 효율적으로 관리하기 위한 정보보호 관리체계를 구축하였으며, 사업 단위 별로 정보보호, 개인정보 관리자를 지정하여 정보보안 관련 리스크의 발생가능성을 최소화하고 있습니다.

[정보보호 전담조직 구조 및 기능]



[정보보안 리스크 관리 체계]



주요 정보보안 활동

정보보호 관리체계 고도화 | 풀무원은 지능화·고도화 되는 사이버 위협 및 공격에 대한 효과적 대응과 전사적 침해사고 예방 체계를 확보하기 위하여 각종 정보시스템의 안전성을 확보하고자 최선의 노력을 다하고 있습니다. 일시적인 대응이 아닌 풀무원만의 맞춤형 정보보안 모델을 수립하고 중·장기적인 정보보호 발전을 위해 내재화를 통한 정보보호 수준을 향상하고 있습니다.

사이버 침해 대응 능력 제고 | 잠재되어 있는 위험 분석을 통해 생산시설에 존재하는 보안 위협을 식별하고 선제적 대응을 거쳐 트렌드 분석을 통한 보안 솔루션의 최적화 된 운영 환경을 만들어 사이버 침해 대응 능력을 제고하고 있습니다.

임직원 정보보호 인식 제고 활동 | 임직원 모두가 함께하는 정보보호를 위해 대상별 맞춤형 교육과 홍보활동을 통해 임직원의 정보보안 및 개인정보보호 인식을 제고하고 있습니다.

개인정보보호 우수 웹사이트 선정 | 개인정보보호 체계의 우수성을 인정받아 풀무원은 2020년 12월 개인정보보호협회로부터 우수 웹사이트로 선정되었으며, ePRIVACY 인증서를 획득하였습니다.



풀무원 홈페이지는 개인정보보호협회로부터 OPA PRIVACY(개인정보보호인증) 인증서를 부여받았습니다.



개인정보보호협회 ePRIVACY 인증

제품 성과

알피만두, 님스 동아시아 최고 '혁신제품' 선정

'얇은피팩찬속 만두(알피만두)'는 글로벌 통합 정보분석 기업 님스가 발표한 '2020 동아시아 FMCG 최고 혁신 제품'으로 선정되었습니다. 만두로는 유일하게 혁신제품으로 선정된 '알피만두'는 냉동만두 시장에 존재하지 않았던 0.7mm의 초슬림 만두피에 만두소가 그대로 비치는 손만두 전문점 스타일로 국내 냉동만두 시장을 새로운 트렌드로 바꿨다는 평가를 받았습니다. 알피만두는 이번 님스 평가를 통해 제품의 혁신성을 다시 한번 인정받았습니다.



풀무원식품 '얇은피팩찬속 만두'

요거톡, 100만개 판매 달성

풀무원다논이 9월 선보인 플립형 토핑 요거트 '요거톡'이 출시 2개월만에 누적 판매량 100만개를 돌파하였습니다. '요거톡'은 맛있는 플레인 요거트에 풀무원다논이 유럽 제조사에서 엄선한 토핑을 '톡' 꺾어 넣어 먹는 플립(Flip)형으로 선보인 제품입니다. 1컵 당 23g(요거톡 스타볼 기준)의 푸짐한 양의 토핑을 담아 마지막까지 요거트와 조화롭게 즐길 수 있습니다.



풀무원다논 '요거톡'

노엣지 크러스트 피자, 100만판 판매 달성

풀무원식품이 2019년 12월 출시한 '노엣지 크러스트 피자'가 출시 두달만에 100만 판 판매를 기록하며 국내 냉동피자 시장에 새로운 활력을 불어 넣었습니다. 풀무원식품은 2020년 냉동피자 매출 목표를 연초 150억원으로 설정하였으나, 예상을 뛰어넘는 판매 호조와 긍정적인 고객 피드백에 따라 목표 매출액을 300억원으로 수정하였고, 실제 335억원의 매출실적을 달성하였습니다.



풀무원식품 '노엣지 크러스트 피자'

제28회 대한민국 패키지 디자인 대전 '팩스타상' 수상

풀무원 녹즙의 클렌즈랩 3종(Green, Red, Yellow)과 건강즙 3종(석류가인, 산이내린 녹용과 삼의 힘, 노니엔클리어)이 한국 패키지 디자인 협회가 주최한 '제28회 대한민국 패키지 디자인 대전'에서 우수한 심미성, 사용자 편의성, 친환경성을 인정받아 팩스타상을 수상하였습니다.



풀무원녹즙 '클렌즈랩' 및 '건강즙'

TOPIC.2



주주를 위한 풀무원의 가치 창출

풀무원은 혁신적인 경영활동을 통해 국내외 해외 시장을 선도해 나아갈 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 이를 통해 '나와 지구의 지속가능을 위한 LOHAS 가치'를 확산하는 것은 물론 사업적 수익을 최대화하며 주주의 가치 역시 함께 창출할 수 있도록 노력하겠습니다.

2020 보고 항목

- 항목
- 적극적인 시설투자
- 글로벌 시장에서의 성과 창출
- 연구개발(R&D)
- ESG 역량강화

2020 주요 성과	추진 계획
최첨단 HMR 생면공장 준공	시설 투자 의사결정 과정에서의 사회적, 환경적 고려 확대
미국 및 중국 시장 흑자 전환, 글로벌 시장 맞춤형 제품 출시	MSC · ASC 인증 수산물 및 동물복지 제품 판매 확대
연구개발(R&D) 사용비용 330.8억원	협력기업의 식중독 예방관리 현황 점검 및 풀무원 식중독 관리 기술 전파
한국기업지배구조원 ESG 평가 종합 A+ 등급 획득 및 최우수기업상 수상	한국기업지배구조원 ESG 평가 결과 유지 및 MSCI(Morgan Stanley Capital International) ESG Ratings 평가 신규 대응

더 큰 가치 창출을 위한 기반 구축

풀무원은 지속가능한 성장을 위해 생산시설을 증설하고, 새로운 기술을 개발하기 위한 투자를 지속적으로 확대하고 있습니다. 이러한 투자는 풀무원의 이윤 창출에만 국한되는 것이 아닌 지역경제 활성화, 채용 증가 등으로 이어져 궁극적으로 지역사회와 국가의 경제적, 사회적 가치 증진에도 기여하게 됩니다.

최첨단 HMR 생면공장 준공

풀무원은 제면기술을 바탕으로 국내 생면시장에 높은 품질의 HMR(가정간편식) 생면 제품을 선보이기 위해, 2021년 600억원을 투자하여 연면적 20,237㎡(약 6,051평)에 지상 3층 규모의 '최첨단 HMR 생면공장'을 신설하였습니다. 향후 풀무원 HMR생면 제품들의 '품질혁신', '메뉴혁신' 그리고 '포장혁신'이라는 3대 혁신을 추진해, 현재 연간 2,400억원 수준에 머물러 있는 국내 생면시장을 향후 5년 내 2배 이상 성장시켜 5,000억원 규모로 키워 나갈 계획입니다.



HMR 생면공장 전경



최첨단 생면 제조설비



최첨단 HMR 생면공장 생산예정 HMR냉면 5종

식품안전센터 국제공인 시험기관 인정 취득

풀무원기술원 식품안전센터는 2006년 신설되어 제품의 영양성분, 잔류농약 및 중금속 등에 대한 시험 평가와 유통기한 설정 등 풀무원의 식품 안전을 총괄하는 허브 역할을 하고 있습니다. 2021년 식품안전센터는 산업통상자원부 산하 한국인정기구 KOLAS(Korea Laboratory Accreditation Scheme)로부터 국제공인시험기관 인정을 받아 R&D 역량을 입증했습니다. 이를 통해 풀무원은 국제적으로 통용되는 공인시험 성적서를 자체적으로 발급할 수 있어 시험(측정) 결과에 대한 국제적 공신력과 전문성, 신뢰성을 확보할 수 있게 되었습니다.



글로벌 시장에서의 성과 창출

풀무원은 해외 시장의 특성을 고려한 현지화 전략과 꾸준한 투자로 해외법인의 매출 증가 및 원가 개선을 통한 수익 구조를 개선하였습니다. 미국은 특히 코로나-19로 인해 건강하고 경제적인 단백질원을 찾는 소비자들의 증가로 두부 시장이 급성장하였으며, 제품 연구개발, 생산기지 및 설비 구축을 활발히 추진하고 있습니다. 중국은 현지에 맞춘 마케팅 전략을 추진하며 브랜드 인지도를 구축하였고, 고품질의 파스타와 두제품을 중심으로 인기를 끌고 있습니다. 일본도 식물성 지향 카테고리의 확산을 통한 수익 개선이 추진되고 있습니다.

미국 시장의 성장

2020년 코로나-19 팬데믹 이후 외식보다 내식을 선호하는 경향과 식물성 단백질 트렌드에 힘입어 두부 수요가 급증하였습니다. 미국 법인 풀무원USA는 2016년 미국 내 두부시장 1위인 나소야(nasoya) 브랜드를 인수하여, 높은 두부 시장 점유율(75%)을 보유하고 있습니다. 두부 시장에 대해 선제적으로 대응한 결과, 2020년 풀무원USA 연간 매출은 2,000억원을 달성하였습니다. 2021년 식물성 지향 식품 브랜드 '플랜트스파이어드(Plantspired)'를 출시하였고, 현지 미국인 입맛에 맞는 다양한 고단백 가공두부와 식물성 고기 제품을 개발해 미국 내 식물성 단백질 식품 트렌드를 선도하고자 합니다.



풀무원USA 식물성지향 식품 브랜드 'Plantspired'

미국 시장 제품 라인업 확장

미국 시장에서 두부를 비롯한 아시안 누들, 김치 등 제품 라인업을 확장하여 '두부'와 생면 HMR '아시안 누들'이 모두 큰 폭으로 성장하였습니다. 신선식품 유통망과 노하우를 바탕으로 발효식품인 김치까지 사업 영역을 넓히고 있습니다. 국내 식품기업 중 미국 전 지역에 김치를 공급할 수 있는 제조사는 풀무원이 유일하며, 미국 전역 1만개 매장에 김치를 제공하고 있습니다. 닐슨(Nielsen) 기준 풀무원의 미국 김치 시장 점유율은 42.8%로 명실상부한 1위를 차지하였습니다.



프리미엄 생면 아시안누들 '한국식 짜장면'
프리미엄 생면 아시안누들 '데리야끼 볶음우동'



'썰은김치 매운맛', '썰은김치 순한맛',
'백김치', '깍두기 순한맛'

제3회 중국 국제수입박람회에 3년 연속 참가

풀무원은 2020년 11월 '중국 국제수입박람회'에 3년 연속 참가하여 '글로벌 LOHAS 기업'의 면모를 알렸습니다. 중국 국제수입박람회는 시진핑 국가 주석이 직접 기획해 진행되는 세계 최대 규모(33만㎡)의 박람회로 2018년부터 시작되어 2020년 제3회를 맞이하였습니다. 풀무원은 성공적인 중국 시장 공략을 위해 한국 식품기업 중 가장 큰 규모(108㎡)의 '풀무원 홍보관' 부스를 설치하였습니다. 6일 동안 시식 인원 3천여 명을 포함해 약 4만 명의 관람객이 풀무원 홍보관을 찾아 한국 식문화와 풀무원 대표 제품들을 체험하였습니다. 또한 박람회 테마를 '언택트(Untact)'로 잡고 온라인 홍보에 적극적으로 나서 박람회 방문이 어려운 이들에게도 풀무원 브랜드와 제품을 알렸습니다.



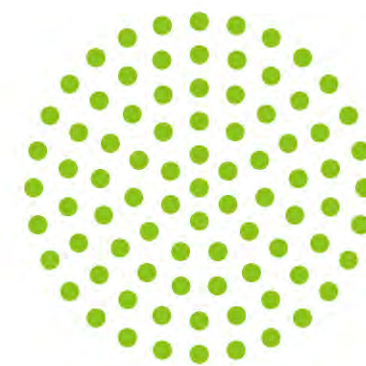
제3회 중국 국제수입박람회 '풀무원 홍보관'

일본시장 공략을 위한 신제품 '두부 바(High Protein Stick)' 출시

풀무원 일본 법인 아사히코는 차별화된 제조법을 통해 새로운 카테고리 상품인 '디저트 두부', 신선도 유지 포장기술을 적용한 두부 및 유부 제품, 소비자 니즈를 반영한 신제품 '두부 바(High Protein Stick)' 출시 등을 통해 성장하고 있습니다. 일본 내 건강 지향 식품 트렌드로 대체육에 대한 관심이 높아짐에 따라 식물성 지향 식품 브랜드 '토푸 프로틴'을 론칭하여 건강한 식생활을 제공하고자 합니다.



두부 바(High Protein Stick) 3종(와후다시, 유자후추, 히지키)



연구개발(R&D) 활성화

혁신적인 제품과 서비스 출시를 위한 연구개발(R&D)은 풀무원기술원 소속 전문 연구원들의 주도 아래 체계적으로 진행됩니다. 풀무원의 연구개발 목적은 안심원료, 건강원료를 사용하고 균형 잡힌 영양 확보 및 풀무원 바른먹거리 원칙 준수를 통한 신선하고 안전한 신제품 개발이며, 한국과 글로벌 로하스 소비자를 만족시키는 최상의 품질을 위해 첨단 식품가공 신기술 도입, 천연소재 발굴, 식품안전 및 품질관리 기능을 수행하고 있습니다. 더불어 지속가능한 성장을 위해 탄소저감 포장 기술개발, 동물복지 제품 확대, 나트륨 저감, 당류 저감 등의 다양한 연구개발 활동을 진행하고 있습니다.

비전 및 미션



Global No.1 LOHAS R&D Center



사람과 자연을 위한 혁신기술을 개발하여
LOHAS 제품과 서비스를 제공한다.

주요 활동

풀무원기술원은 연구개발(R&D)을 비롯해 Innovation, Globalization, Safety Management, Knowledge Hub로 구성된 5가지 주요 활동을 수행하며 차별화된 제품과 서비스 개발에 힘쓰고 있습니다.

활동	내용
1. R&D	- 창의적인 신제품 개발 - 신시장, 신규 카테고리 진입 - 신규 원료, 소재 확보
2. Innovation	- 독자 기술, 설비의 개발 - 프로세스 표준화 - 생산성 향상
3. Globalization	- 해외시장 개척 지원 - 핵심기술의 해외 전파 - 선진 기술, 우수 원재료 도입
4. Safety Management	- 식품안전 및 품질관리 - 리스크 관리 및 예방 - 안전한 제조환경 구축
5. Knowledge Hub	- 사내 원칙 및 기준 수립 - 정보와 지식의 창출 및 공유 - 지적재산권의 축적과 활용

연구개발(R&D) 실적

풀무원은 소비자가 안심하고 섭취할 수 있는 안전한 바른먹거리 제품 개발을 위해 투자를 아끼지 않습니다. 영양균형은 물론 환경을 보호하고 지속가능한 생활을 가능하게 하는 혁신적인 LOHAS 제품 및 서비스 개발에 최선을 다하고 있습니다.

구분	단위	2018	2019	2020
연구개발비	백만원	23,476	26,832	33,083
정부보조금		24	43	156
연구개발 인력	명	171	205	201
연구개발비/매출액	%	1.03	1.13	1.43

2020 연구개발(R&D) 대표 성과

제품		
가정편의식(Ready Meal)  키트(kit) 형태의 전자레인지 간편 조리가 가능한 건강한 식사대용식 '순두부 치즈 그라탕'	식물성 대체 식품  탄수화물은 적고 단백질 함량이 높은 탄수화물 대체 식품 '두부면' 출시	면류  튀기지않아 쫄깃하고 건강한 비유탕면, 로스팅공법으로 자연 재료의 향미를 극대화한 '정백홍' 출시
 미니 사각피자를 노엣지로 구현하여, 토핑이 풍부하게 올라간 '사각 피자'	 조직대두단백질을 이용하여 고기와 유사한 식감을 구현한 대체육 반찬류 '식물성 단백질로 만든 불고기, 장조림' 개발 완료	 반죽을 3겹으로 겹친 후 강하게 밀어내어 끝까지 퍼지지 않고 속까지 쫄깃쫄깃한 '냉면2종(물냉면, 비빔냉면)' 출시
기술		
가정편의식(Ready Meal)  포화증기조리기 설비로 조리하여 뼈까지 섭취할 수 있는 생선조림 제조 기술 개발	식물성 대체 식품  염수증숙 및 염수충진포장 공정 적용을 통해 질긴 두부면의 식감을 부드럽게 구현하는 기술 개발	달걀  액상 계란에 튜블라 살균 무균화 공법 사용, 유통기한 연장 실현 (냉장 7일 → 냉장 20일)

디지털 기술을 통한 혁신

코로나-19 이후 위기상황에 대한 기업의 대응 및 극복 방안이 현재 가장 중요한 경영 화두로 부상하고 있습니다. 온라인 쇼핑 규모가 급격히 증가함에 따라 제품의 온라인 판매를 강화하고 확대하는 것은 물론 e-커머스 식품시장에서 탄탄한 입지를 구축하기 위해 다양한 e-커머스 채널을 통해 풀무원 제품을 판매하고 있습니다. 또한 언택트 소비가 확산되면서 디지털 기술을 활용한 스마트 밴딩머신 '출출박스'를 론칭하고, 개인 맞춤형 구독 서비스를 오픈하는 등 다양한 도전을 이어 나가고 있습니다.

풀무원샵을 비롯한 이커머스 채널 강화

풀무원이 직접 운영하는 공식 온라인몰 '풀무원샵'(shop.pulmuone.co.kr)을 비롯해 11번가, 쿠팡, 티몬, 위메프 등 대부분의 국내 주요 오픈마켓에서 풀무원 제품을 구매할 수 있습니다. 풀무원샵과 11번가, 쿠팡 등 국내 주요 오픈마켓에서 판매되고 있는 풀무원 제품 중에서 매출 상위를 기록하는 제품군은 대부분 HMR(Home Meal Replacement, 가정간편식)입니다. HMR 제품군의 매출 확대를 위해 2020년 11번가와 업무협약(MOU)을 맺고 '조인트 비즈니스 플랜(JBP, Joint Business Plan)'의 추진을 시작하였습니다. 풀무원과 11번가가 보유한 사업 노하우와 소비자 데이터를 활용해 밀레니얼 세대의 수요를 충족시킬 수 있는 HMR 등의 제품을 개발함으로써 온라인쇼핑 시장 확대를 위해 노력할 것입니다.

코로나 시대에 적합한 비즈니스 모델 혁신

풀무원은 2019년 스마트 무인 자판기 '출출박스'를 론칭하며 무인판매 플랫폼 사업에 본격 진출하였습니다. 출출박스는 자판기에 사물인터넷(IoT) 기술과 정보통신기술(ICU)을 적용해 상주 관리 인력 없이도 유통기한이 짧은 신선식품과 냉장·냉동 간편식 등을 제공합니다. 2020년 5월 서울지방경찰청에 출출박스 6대로 운영하는 무인매점을 오픈하였습니다. 24시간 인력이 상주하는 경찰청의 특성상, 24시간 신선한 과일, 샐러드, 도시락 등을 비대면으로 공급할 수 있는 무인매점은 큰 인기를 얻고 있습니다.

비대면 점검 시스템 '스마트 글라스' 도입

풀무원은 '디지털 트랜스포메이션(Digital Transformation)'을 전사 핵심 과제로 설정하여 디지털 혁신을 준비하고 있습니다. '스마트 글라스(Smart Glass)'를 활용한 비대면 점검 시스템을 도입함으로써 제품 품질 및 식품안전 관리를 강화하였습니다. 코로나-19의 확산으로 인해 공장 등 생산 현장에 외부인 출입이 제한됨에 따라 신속하게 스마트 글라스를 적용해 현장의 품질안전경영을 점검하는 방안을 검토하였습니다. '스마트 글라스'는 안경 형태의 HMD(Head Mounted Display, 머리에 착용하는 디스플레이) 웨어러블 기기로 공장의 담당자가 스마트 글라스를 착용하고 현장 실사가 필요한 곳을 비추며 비대면 점검을 효과적으로 진행합니다.



'스마트 글라스' 활용 비대면 점검



ESG 역량 강화

기업의 성과를 평가하고 가치를 측정하며 투자를 결정하는 기준이 자산, 매출, 영업이익 등의 재무적 기준에서 환경, 사회, 지배구조(ESG, Environmental, Social and Governance)로 대표되는 비재무(Non-financial) 기준으로 빠르게 전환되고 있습니다. 전통적으로 기업의 목표 달성 기준이 재무성과 중심의 '결과'에 집중되어 있었던 반면, 이해관계자 자본주의 아래에선 재무성과를 창출하는 '과정'에 관심을 두고 있기 때문입니다. '이웃사랑', '생명존중'의 정신을 바탕으로 '경제적 가치', '사회적 가치', '환경적 가치' 창출을 사회적 책임으로 정의한 풀무원은 ESG 활동을 체계적으로 추진하고 있습니다.

[풀무원의 ESG]

구분		내용
E(Environmental)	환경	생태계에 부정적 영향을 끼치는 기업 경영의 요인을 발굴 및 최소화하여 지구환경의 지속가능성 유지 및 증진에 기여합니다.
S(Social)	사회	공정하고 투명하며 인권을 존중하는 기업 경영과 이해관계자를 배려하는 포용적 경영으로 우리 사회의 공존과 지속에 공헌합니다.
G(Governance)	지배구조	건전하고 합리적인 최고 의사결정 체계 구축 및 운영을 바탕으로 기업 운영의 지속가능성을 확보하고 건강한 성장과 발전을 실현합니다.

환경적(Environmental) 가치 창출을 위한 노력

풀무원은 모든 경영활동 과정에서 발생하는 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 표준화된 환경관리시스템을 구축하여 운영하고 있으며 경영활동 과정에서 발생하는 대기오염 물질, 유해화학물질, 폐기물의 배출경로, 배출량 등을 주기적으로 모니터링하고 환경관리 시설 확충 및 환경개선 활동 등을 통해 배출물질을 체계적으로 관리합니다.



2020 환경(E) 풀무원 등급

[대표 친환경 인프라]



전체 조명 중 70%와 총 난방 중 45%를 태양광 에너지와 지열 에너지를 사용하도록 설계



열이 새어 나가지 않는 친환경 패시브 하우스 설계를 통해 일반 건축물 대비 10~20% 에너지 사용



최첨단 에너지 효율 냉각 기술 및 스마트 팩토리 설계를 통해 20% 이상 에너지 절감

사회적(Social) 가치 창출



2020 사회(S)
풀무원 등급

풀무원은 자체 개발한 LOHAS 식품 및 영양 기준을 바탕으로 고객의 건강을 위한 제품과 서비스를 개발하기 위해 최선을 다하고 있으며, 풀무원과 거래하는 협력기업과의 동반성장, 상생협력의 일환으로 협력기업이 사업 과정에서 겪는 어려움과 문제를 함께 해결합니다. 더불어 '식음료 제조, 유통, 판매'의 업(業) 특성을 살린 사회공헌 활동을 통해 지역사회 발전에 기여하고 있습니다. 특히, 미래 세대에게 올바른 식습관과 환경 보존의 중요성을 알리기 위해 노력합니다.

영양균형(Nutrition Balance)

영양 섭취 약자(노인, 영유아 등)를 위한 생애주기 맞춤형 영양균형 제품 개발

풀스키즈 풀스키친 풀스케어



성인병을 유발하는 고지혈, 당뇨 등의 대사성 질환 예방 지원을 통해 기대수명을 연장은 물론 성인병 치료를 위한 사회적 비용 감소에 기여합니다.

풀무원 아임프루트(낙과 상품화)

버려지는 못난이 과일을 제품으로 만들어 과수농가의 피해 보전, 수익 창출



2019년 출시 이후 아임프루트의 누적 매출액은 2020년 기준 280억원 (총 생산량 830.7톤)에 달합니다.

지역사회 발전을 위한 교육

바른 식습관과 지구의 건강에 기여하는 풀무원의 대국민 교육 프로그램



어린이 바른먹거리 교육
2020년 기준 총 이수 인원(누적)은
166,960명입니다.



푸른바다교실
2020년 기준 총 이수 인원(누적)은
64,979명입니다.

선진 지배구조 (Governance) 체제 구축



2020 지배구조(G)
풀무원 등급

풀무원의 지속적인 성장과 발전을 위한 필수 조건은 건전하고 투명하며 합리적인 지배구조 체제 구축 및 운영입니다. 경영활동 과정에서 수많은 선택의 기로에서 최고의 선택을 하기 위해서는 풀무원 최고 의사결정 기구인 이사회와 역할과 기능이 무엇보다 중요합니다. 이에 풀무원은 선진적인 지배구조 체제 구축을 위해 다양한 제도를 마련하였으며, 이사회는 전문성을 바탕으로 그 최고의 선택을 위한 최선의 노력을 경주합니다.

[지배구조 특징]

자발적 이사회 내 위원회 설치 | '사외이사후보 추천위원회'와 '감사위원회'는 상법상 자산 2조원 이상의 상장법인에게만 설치가 의무지만, 풀무원은 자산 총액 2조원 이상의 법인이 아님에도 불구하고 지배구조의 투명성을 높이고 감사 기능의 독립적 기능을 강화하기 위해 자발적으로 도입하여 운영하고 있습니다.

ESG위원회 설치 | 현재 대기업을 중심으로 앞다투어 설치 중인 이사회 내 ESG위원회를 풀무원은 이미 2017년 설치하였습니다. ESG위원회는 풀무원의 ESG 전략 방향에 대한 점검은 물론 ESG 관련 Agenda와 Risk에 대한 사항을 깊이 있게 논의하고 대응 방안을 결정합니다.

이사회 의장과 대표이사 분리 및 선임사외이사 제도 도입 | 이사회의 독립성 강화를 위해 대표이사과 이사회 의장을 2018년 공식 분리하였고, 풀무원 사외이사들의 업무를 효과적으로 지원하고 이사회 내 위원회의 기능과 활동에 대한 효율성 검토 및 평가를 위해 선임사외이사 제도를 도입하였습니다.

열린주주총회 개최 | 풀무원은 기존의 획일화된 주총문화를 탈피하고 주주총회를 주주들이 주인이 되는 소통의 장으로 만들기 위해 지난 2008년 국내 최초로 열린 주주총회를 개최하였고, 2020년 3월 27일 13번째 열린 주주총회를 성공적으로 진행하였습니다. 풀무원 경영진들은 사업 성과와 미래 계획을 공유 및 대화하고, 주주들의 적극적인 참여와 가감 없는 진솔한 소통을 통해 차별화된 주총문화를 만들어가고 있습니다.

이사회 내 성 다양성 확보 | 건전한 지배구조 체제 확립을 위해 최근 이사회 내 다양성이 중요한 Agenda로 떠오르고 있습니다. 지배구조 모범규준 권고 사항과 글로벌 동향을 고려하여 풀무원은 이사회 내 성 다양성을 확보하기 위해 2020년 신규 사외이사 2인 중 1인을 여성으로 선임하였습니다. 현재 풀무원 이사회 내 이사는 총 11인이며, 이 중 여성 사외이사는 3인으로 27.3%의 비중을 차지하고 있습니다.

전사 리스크 관리(Enterprise Risk Management, ERM) 체계 구축

풀무원을 둘러싼 경영환경은 빠르게 변화하고 있으며, 코로나-19의 영향 또한 지속되고 있습니다. 불확실성이 증대됨에 따라, 경영 활동 과정에서 발생가능한 리스크에 대한 체계적인 관리와 위기관리 능력 확보는 주주가치 창출을 위해 선택이 아닌 필수입니다. 풀무원은 지속가능한 성장과 발전에 부정적 영향을 미칠 수 있는 리스크를 체계적으로 관리하고, 위기와 기회요인 분석을 통해 민첩성(Agility)과 복원력(Resilience)을 강화하고, 생존과 성장을 위한 경쟁력을 확보하는 방향으로 리스크 관리 체계를 운영합니다.

리스크 관리 체계

효과적인 리스크 모니터링과 관리를 위해 리스크 관리 위원회를 운영합니다. 리스크 관리 위원회는 총괄CEO를 포함한 회사의 최고 경영진으로 구성되며, 리스크 관리 정책과 전략을 수립할 뿐만 아니라 리스크 관리 현황을 주기적으로 점검하고 리스크의 발생에 대한 사전 예방 및 사후대응 활동 등에 대한 프로세스를 총괄 관리합니다. 또한 사업단위별 리스크 관리 위원회를 별도 설치 및 운영함으로써 사업단위 차원의 관리 대상 리스크(Risk Pool) 선정, 대응 전략 수립, 운영현황 등을 관리합니다. 리스크 관리 위원회 운영을 통한 리스크 관리 활동 결과는 감사위원회에 보고합니다. 더불어 효율적 리스크 관리를 위해 전담 부서를 지정하고 전담인력을 배치하여 리스크 관리 정책과 절차를 정의하고 풀무원의 지속가능성을 저해할 수 있는 전사 차원의 리스크에 대한 사전·사후 관리 활동을 수행합니다.

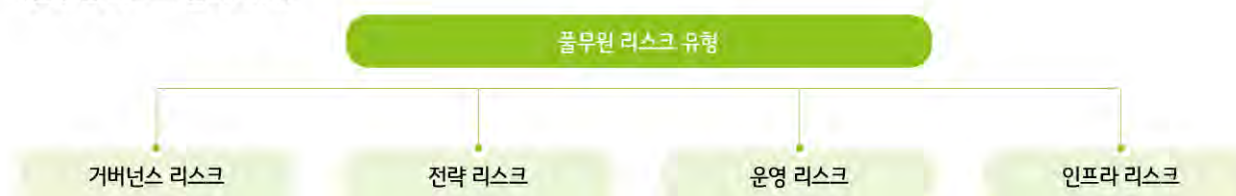
리스크 관리 거버넌스 및 운영 체계



리스크 관리 체계 고도화

효과적인 리스크 관리를 위해 풀무원은 리스크 식별, 평가, 대응, 모니터링으로 구성된 운영 프로세스에 따라 비즈니스 특성에 맞는 관리 대상 리스크 유형을 도출하고, 철저한 예방 활동 및 사후 관리를 진행합니다. 리스크를 중복 또는 누락 없이 식별하고, 사후 관리의 효율성을 높이기 위하여 거버넌스 리스크(기업 거버넌스, 윤리), 전략 리스크(기업사회책임, 외부환경, 기획, 경영전략), 운영 리스크(식품안전, 환경안전, 영업 및 마케팅, 제품개발, 공급망), 인프라 리스크(법무, 컴플라이언스, 재무, 인사, 홍보, IT)로 구분하여 관리하고 있습니다. 식별된 리스크에 대해서는 리스크 전개 양상의 불확실성과 리스크 통제 가능성을 기준으로 Contingency Plan형, 시나리오 대응형, 지표관리형, 통제강화형으로 구분하여 최적의 대응 방안을 수립하고 있습니다.

[풀무원 리스크 관리 체계]



핵심 리스크 지표 (KRI, Key Risk Indicator) 모니터링 및 관리

리스크의 체계적인 관리를 위해 발생 원인들을 측정할 수 있는 지표를 개발하고 모니터링 함으로써 리스크 발생의 예측과 사전대응 활동을 전략적으로 기획합니다. KRI 개발 및 모니터링 활동은 평상시 사전 예방적인 리스크 관리 기능의 확대 및 개선 측면에서 중점적으로 수행하는 리스크관리 활동입니다. 금리, 환율, 신용 등급 등의 재무적 리스크 뿐만 아니라 원료 수급, 소비 트렌드 등의 비재무적 리스크를 포함한 KRI를 설정하고, 매달 모니터링하고 있습니다. KRI는 '관심', '주의', '경계', '심각' 4단계로 KRI 한도를 설정하고, KRI 한도를 벗어나는 경우 사전에 정의된 단계별 행동 요령 및 조치사항에 따라 대응하고 있습니다.

리스크 관리 역량 강화 및 문화 확산

풀무원은 전사적 리스크 관리 뿐만 아니라 개인의 업무에 있어서의 리스크 관리 필요성을 인식하여, 기업 리스크와 업무 리스크 관리 방법을 각각 이해하고 업무에 활용할 수 있도록 리스크 마인드셋(mindset) 온·오프라인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 비상 상황이 발생하지 않도록 예방 활동을 강화하는 한편 비상 상황에서는 신속히 대처하여 피해를 최소화 할 수 있도록 Contingency Plan을 수립하고 비상 대응 훈련을 실시하고 있습니다.

Risk-based Audit 체계 운영

리스크 관리 전담부서인 경영진담당당은 전사 리스크 관리 체계 및 설계가 적절하게 이루어졌는지에 대한 '설계 적정성'과 설계된 체계 및 프로세스가 효과적으로 작동하고 있는지에 대한 '운영 효과성'을 검증하는 업무를 진행합니다. 풀무원의 Risk Pool을 대상으로 audit 대상을 선정하여 점검함으로써 리스크 대응능력과 실행력을 높일 수 있도록 유도하고 audit 과정에서 신규 식별되는 리스크는 Risk Pool에 반영하여 관리될 수 있도록 상호 보완적인 선순환 구조를 구축하여 운영하고 있습니다.

TOPIC.3



지역사회를 위한 풀무원의 가치 창출

모두가 행복한 세상을 위해, 풀무원은 '나와 지구의 지속가능을 위한 LOHAS 가치'를 실천하고 확산하며 사회와 공유하겠습니다. 풀무원은 기업시민으로써 우리 사회의 건강하고 따뜻한 성장을 위해 역할과 책임을 다하겠습니다.

2020 보고 항목

항목	2020 주요 성과	추진 계획
 사업장 내 친환경 시설 마련	임직원 자전거 출퇴근 지원 (자전거 보관소 및 샤워실 마련)	실제 임직원들이 참여할 수 있는 실효성 있는 친환경 활동 기획 및 추진
 환경가치 창출을 위한 제품과 서비스	Carbon Trust 탄소발자국 인증 획득(두부 제품 10종)	풀무원다는 요거트 제품의 글로벌 탄소발자국 인증 획득
 사회공헌	바른먹거리 교육과 환경 교육 사업의 지속적 추진	바른먹거리 교육 및 환경 교육으로 인한 영향 측정을 위한 I-O-O-I 모델 고도화
 봉사활동	임직원 참여형 비대면 봉사활동을 통한 7,000만원 기부금 조성	코로나-19 추세에 따른 전략적 비대면 봉사활동 기획 및 진행

환경영향 최소화

풀무원은 '사람과 자연을 사랑하는 LOHAS 기업'의 미션을 바탕으로 모든 경영활동 과정에서 발생하는 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 표준화된 환경관리시스템을 구축하여 운영하고 있으며 경영활동 과정에서 발생하는 대기오염물질, 유해화학물질, 폐기물의 배출경로, 배출량 등을 주기적으로 모니터링하고 환경관리 시설 확충 및 환경개선 활동 등을 통해 배출물질을 체계적으로 관리합니다. 더불어, 사업장 인근 지역의 환경정화 활동도 정기적으로 실시하고 있습니다.

[추진 전략 및 목표]

구분	목적 및 기능
물 사용 줄이기	- 직접생산 물 사용량 2008년 대비 55% 감축 (제조, 생산량 기준) - 방류수질 법적 기준 50% 이하 운영 - 농업용수 기준으로 수질 방류 (하천 직접 방류 사업장)
기후변화 대응	- 온실가스배출량 2008년 대비 50% 감축 (제조, 생산량 기준) - 에너지사용량 2008년 대비 28% 감축 (제조, 생산량 기준)
폐기물 ZERO	- 폐기물배출량 2008년 대비 74% 감축(제조, 생산량 기준) - 순환자원 적용 확대 - 플라스틱 포장재의 매립 ZERO(자사 기준) - 폐기물 재활용률 증대
지속가능한 제품 확대	- 전 제품 100% 재활용 우수 포장재 적용 - SOLVENT FREE 포장재 100% 사용 - 제품의 탄소발자국 인증 증대

환경경영 운영체계

환경안전 관련 이슈에 체계적으로 대응하기 위해 풀무원은 경영진·공장장·실무진으로 구성된 회의체를 개별적으로 운영합니다. 총괄CEO 주재의 Session E에서는 각 사업단위에서의 환경안전 추진 실적과 계획을 점검하며, 환경안전위원회에서는 실적 및 목표 수준의 점검과 함께 환경안전 정책방향과 투자사항에 대한 의사결정을 진행하며, 공장장 워크샵, 실무협의체를 통해 사업장별 세부 사항 및 추진사항을 검토하고 논의합니다.

[풀무원 환경안전(ES, Environment & Safety) 회의체]

구분	목적 및 기능	최고 의사결정자
이사회	환경경영 추진 투자계획 및 활동결과 보고	이사회
Session E	사업단위별 환경안전 추진 성과 공유 및 계획 검토	총괄CEO
환경안전위원회	전사 환경안전 전략 및 주요 추진계획 심의	총괄CEO
ES 워크샵	사업장 환경안전 이슈, 기후변화 대응 실천과제	ESH담당
제조/물류 ES 실무협의체	ESH 실행방안 안전문화 구축, 법규준수 논의	ESH담당
비제조 ES 실무협의체	안전문화 구축, 친환경 제품 확산 및 커뮤니케이션 논의	ESH담당



2020 계획 및 이행 실적

2020년 풀무원의 주요 목표는 원단위 기준의 에너지 및 용수 사용 절감입니다. 이를 위해 에너지 사용량은 전년대비 1.7% 절감, 용수는 전년대비 1.0% 절감의 목표를 설정하였습니다. 목표 달성을 위해 주요 생산시설을 대상으로 태양열 냉난방 시스템 도입과 고효율 설비 교체 작업 등을 진행하였고, 용수 재이용 확대 및 제조공정의 용수절감 라인 개선 작업을 진행하였습니다. 환경투자 계획은 143.03억원으로 실제 104.45억원을 집행하였으나, 사업 확대로 에너지는 목표 대비 0.2% 감소, 용수는 6.1% 증가로 나타났습니다.

구분	2020 목표	2020 실적	추진 내용
에너지 원단위 절감	155.5kgOE/제품톤	155.2kgOE/제품톤	노후설비 교체 및 생산성 향상 제조사업장 스마트팩토리 설비 구축
용수 원단위 절감	19.30톤/제품톤	20.48톤/제품톤	용수 회수, 세척자동화를 통한 용수사용량 절감 용.폐수 스마트팩토리 모니터링 설비 구축
구분	2020 환경목표 투자 계획 및 집행 실적		
	투자 계획(예산)	집행 금액	
에너지.온실가스대기오염물질 저감	116.24억원	86.87억원	
용수.폐수 배출 저감	23.80억원	15.64억원	
폐기물.유해화학물질 저감	3.00억원	1.94억원	
환경투자 합계	143.03억원	104.45억원	

※하나의 환경투자로 복합적인 환경영향 저감 효과가 있을 수 있으므로 실제 환경투자 실적과 차이 있음

환경 정책 및 방침

풀무원은 시설 운영 및 제품 제조, 생산 과정에서의 환경영향을 최소화하기 위해 전사차원의 환경 정책을 수립하여 모든 경영활동에 반영하고 있습니다.

[정책 및 방침]

구분	내용
녹색구매 가이드라인	녹색구매를 통해 식품이 인체와 환경에 미치는 영향을 최소화하고, 유한한 자원을 효율적으로 사용하며, 쾌적한 환경을 창조하고, 인류의 지속적인 삶을 영위할 수 있도록 구매 초기단계에서부터 공급사 및 자재의 친환경성을 고려하는 것을 목적으로 합니다.
친환경 원재료 구매(Sourcing) 가이드라인	풀무원 LOHAS 정신에 부합하고 LOHAS 가치의 실천을 위한 책임있는 원재료 구매를 진행하기 위한 목적으로 대두와 녹즙원료, 밀가루, 농산물우수관리인증(GAP) 농산물 등 풀무원 제품을 생산하기 위해 사용되는 원재료 선별 기준이자 구매 원칙입니다.
글로벌 포장(Packaging) 정책	국내외의 모든 풀무원 제품 포장에 적용되는 정책으로 모든 수명주기 분석 기반 평가(LCA) 적용 및 환경영향 평가 수행 방법 및 방식에 관한 내용을 담고 있습니다.
포장재 사용 지침	유럽연합(EU), 미국, 일본 등 세계적으로 강화되고 있는 포장재 관련 환경규제에 능동적으로 대응하고, 선도적으로 친환경 포장재의 설계 및 생산을 통해 환경보호, 자원절약을 실천하기 위해 수립된 지침으로 풀무원 포장재의 설계, 구매, 사용 단계에서 반영해야 할 내용을 담고 있습니다.

환경경영 부문별 추진 활동

대기관리 | 풀무원은 기후변화 대응 및 문제 해결을 위해 온실가스 배출을 최소화하기 위해 노력하고 있으며 대기오염물질 배출량과 배출농도를 정기적으로 측정하고 분석하여 대기관리 활동을 기획하고 진행하는 자료로 활용하고 있습니다. 법적 기준보다 엄격한 내부관리 기준을 마련하여 운영하고 있으며 친환경매를 확대 적용해 오존층 파괴 물질의 사용을 줄여 나가고 있습니다.

자원 재활용 | 풀무원은 제품의 모든 생산활동 과정에 투입되는 자원을 재활용하고 재사용하기 위해 노력합니다. 특히, 두부 제조 시 발생하는 부산물인 비지는 환경부 순환자원인정제도를 통해 자원순환하도록 활용하고 있으며 매립, 소각 처리되는 폐기물을 재활용 처리로 전환한 폐기물 자원화 활동을 통해 환경영향 저감에 기여하고 있습니다.

화학물질 관리 | 먹거리 제품을 제조, 생산, 판매하는 업(業) 특성으로 인해 풀무원은 화학물질 관리에 만전을 기울이고 있습니다. 사업장에서 사용하는 모든 화학물질에 대한 조사를 정기적으로 실시하며, 화학물질의 유해성 저감을 위해 농도를 낮추고, 무해성이 검증된 물질로 대체하는 등 관리 기준을 지속적으로 강화하고 있습니다.

[계열사별 화학물질 영향 최소화 활동]

구분	내용
풀무원식품	•생산시설 내 폐수처리장에 수소이온농도(PH) 조절을 위해 사용되는 염산의 농도를 낮추고, 유통기한 날인 잉크 및 희석제에 수성잉크를 적용해 화학물질로 인한 환경영향 최소화 실현
풀무원기분	•제조설비의 기름 제거를 위해 투입하는 세척 화학물질과 설비 청소용 수산화나트륨 등의 농도를 낮춰 화학물질 사용으로 인한 환경영향 최소화 실현
엑소후레쉬물류	•암모니아 냉동기 사용에 따른 독성가스 대기방출 방지를 위한 스크러버(Scrubber) 설치 및 누출 가능성을 대비한 중화 처리설비 설치
기타 생산시설	•제품 제조에 공통으로 사용되는 유통기한 날인 설비의 잉크 성분을 메틸에틸케톤(MEK, Methyl Ethyl Ketone)에서 메틸이소프로필케톤(MIPK, Methyl Isopropyl Ketone)으로 변경 •제조설비 세척용 세제 변경, 폐수 처리장 운영에 사용되는 화학약품 및 소독제 변경

화학물질 사용으로 인한 환경오염 및 환경사고의 발생을 사전에 차단하기 위해 풀무원은 내부 사전예방 원칙에 따라 신규 화학물질 사용에 대한 승인 및 허가를 엄격히 진행하고 있습니다. 사업장에서 사용되는 모든 화학물질은 보관, 사용, 폐기 등의 법적기준에 따라 철저히 관리되고 있습니다.

제조부문 온실가스 배출 원단위 절감률		
2018	2019	2020
68%	66%	72%

폐기물 재활용률		
2018	2019	2020
99.1%	99.0%	98.8%

수질관리 | 사업장이 위치한 지역의 상수도 지하수, 하천수를 사용하고 있는 풀무원은 자연 생태계에 영향을 미치지 않는 오·폐수 방류를 목표로 정기적인 수질 분석과 폐수 발생량 저감 및 용수 재사용을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 폐수는 환경영향을 최소한으로 줄이기 위해 물리·화학적 처리하여 방류하고 있으며 하천으로 직접 방류하는 사업장은 농업용수 수질 기준으로 관리하고 있습니다.

용수 재활용 및 재사용 | 식품을 제조하는 풀무원 사업 특성으로 인해 제품생산에 투입하는 용수의 직접적인 재이용은 어려우나 유틸리티, 청소수, 화장실 등으로의 간접적인 용수 재이용률을 향상시키고자 노력하고 있습니다. 사업장에서는 용수 재이용을 위해 유닛쿨러 제상수를 순환하여 재사용 하고 있으며 RO 역세수와 나물 포장라인에서의 세척용수를 청소수로 재사용하고 있습니다. 또한, 두부 제조공정에서 두즙냉각수를 폐수처리장, 쿨링타워, 에바콘, 화장실에 재이용하는 등 사업장별로 용수 재이용에 힘쓰고 있습니다.

폐기물관리 | 폐기물 발생으로 인한 환경영향을 최소화하기 위해 풀무원은 철저한 폐기물 분리수거 원칙을 모든 사업장에 적용하고 있으며, 전문 위탁처리 업체를 지정해 폐기물을 체계적으로 처리하고 있습니다. 또한 두부 제조 시 발생하는 부산물인 비지를 순환자원으로 인정 받아 폐기물이 아닌 자원으로 재사용하면서 폐기물 발생량을 줄였습니다. 풀무원은 폐기물의 적절한 처리는 물론 재활용률 증대, 폐기물 발생 감량 등을 지속해서 추진하여 더욱 깨끗한 환경 조성에 최선을 다하겠습니다.

온실가스 배출권 거래제 외부사업 참여

풀무원은 2020년 기준 온실가스·에너지 목표관리제 및 온실가스 배출권거래제 규제 적용 대상 기업은 아니지만 기후변화 대응을 중대한 글로벌 이슈로 인식하고, 기후변화에 관련된 규제에 적극적으로 대응하기 위해 온실가스 배출권거래제 외부사업자로 등록해 참여하고 있으며 제조 사업장과 풀무원기술원에 태양광 발전과 태양열 집열 설비를 설치하여 신재생에너지 사용을 확대하고 있습니다.

[태양광발전 및 태양열집열 설치 법인]

구분	설치용량(단위: kW,MWh)	가동 개시연도
태양광발전	풀무원건강생활 & 풀무원녹즙	2015년
	피피이씨음성생면	2018년
	신선나또	2018년
	풀무원식품(음성두부공장)	2019년
	풀무원기분	2019년
	피피이씨의령	2019년
	풀무원기술원	2019년
	피피이씨글로벌김치	2020년
태양열집열	피피이씨춘천	2017년
	피피이씨음성나물	2019년
	피피이씨의령	2020년



글로벌 인증 획득

풀무원은 글로벌 환경경영시스템 표준인 ISO14001과 안전·보건 경영시스템 표준인 ISO45001에 부합하는 환경경영 체계를 갖추고 있으며, 표준에 대한 인증을 획득하였습니다. ISO14001 및 ISO45001 표준은 국제표준화기구(ISO, International Standard Organization)에서 제정한 국제 규격 표준으로 환경, 안전, 보건 영역에 있어 경영 체계, 제품 생산, 서비스 제공 등 회사운영 전반에 대한 기준을 제시합니다. 풀무원은 모든 사업장을 대상으로 2015년 ISO14001 인증을, 2018년 ISO45001 인증을 획득하여 현재까지 유지하고 있습니다.

기후변화 대응

이상고온, 한파, 태풍, 가뭄, 홍수 등의 재해 발생빈도 증가는 기후변화에 기인한다는 점이 과학적으로 증명되고 있습니다. 풀무원은 경영활동에 미치는 기후변화의 영향을 최소화하기 위해 기후변화 대응 시나리오 설정, 기회와 위기 요인 분석 등의 작업을 진행하고 있습니다. 더불어 기후변화를 촉진하는 온실가스 배출을 줄이기 위해 화석연료의 사용량을 줄이고 신재생에너지 사용을 늘리기 위해 노력합니다. 풀무원은 기후변화 리스크 평가 및 전략 수립을 위해 한국환경정책평가연구원과 함께 기후변화 리스크 분석시스템(CRAS, Climate Change Risk Assessment System) 기법을 활용한 맞춤형 민간기업 기후적응 과제에 참여하여 풀무원 사업과 협력기업에 미치는 기후변화 리스크 수준과 영향을 평가하였으며 장기 리스크로 포함하여 대응 대책을 수립하고 관리하고 있습니다.

협력기업 환경경영 지원

풀무원은 협력기업이 환경가치를 창출할 수 있도록 적극적으로 지원합니다. 2020년 계약연장을 위한 협력기업 평가에 ESG(환경, 사회, 지배구조) 요소가 반영됨에 따라 협력기업들이 불이익을 받지 않도록 풀무원의 환경경영 평가 기준을 안내하고, 평가 전 충분히 준비할 수 있도록 온·오프라인 자문활동을 진행합니다. 더불어 풀무원의 LOHAS 미션 체험관 ‘로하스아카데미’ 프로그램을 협력회사 임직원에게도 제공해 친환경 경영, 경영활동에서의 환경영향 최소화의 중요성을 강조하고 있습니다.

특히 2007년부터 매년 개최한 ‘풀무원 파트너스 데이’에서는 친환경 경영을 실천하고 환경적 가치를 창출한 우수 협력기업을 선정해 시상하였습니다. 2020년에는 코로나-19로 인해 오프라인 형태의 풀무원 파트너스 데이를 개최하지 못하였지만 환경·안전 관리 부문의 3개 우수 협력기업을 선정하여 감사패를 전달하였습니다.

2020년에는 코로나-19 때문에 ‘풀무원 파트너스 데이’ 미개최 뿐만 아니라 협력기업 임직원의 로하스아카데미 입소도 제한되는 안타까운 상황이 발생하였습니다. 풀무원은 협력기업의 환경경영을 응원하고 독려하기 위해 비대면 형태의 지원 프로그램을 개발해 제공할 계획입니다.

친환경 실천을 위한 제품과 서비스

지구를 환경을 고려한 친환경 제품 생산

풀무원은 모든 제품 제조 및 폐기 단계에서 '환경을 생각하는 포장 3R(Reduce, Recycle, Remove) 원칙'을 적용해 플라스틱 포장재 줄이기, 재활용이 쉬운 포장재 도입, 화학물질이 남지 않는 수성잉크 사용을 적극 실천합니다.

2020년 생수, 연두부, 나또, 라면, 음료 등 주요 제품에 '환경을 생각한 포장' 원칙과 기준을 적용하였으며, 2022년까지 출시하는 전 제품에 적용하여 부정적인 환경영향을 최소화할 계획입니다. 이와 함께 풀무원 샘플은 2021년 2월 환경부와 라벨 없는 투명 페트병 사용에 대한 MOU를 체결하고, 2021년 상반기부터 자사 제품을 무(無)라벨로 전환해 나갈 예정입니다.



친환경 포장 적용 제품



풀무원샘물 '이지 필' 라벨 적용

국산콩두부 '글로벌 탄소발자국 인증' 획득

풀무원의 국산콩두부 10종은 2020년 11월 영국 친환경 인증기관 '카본 트러스트'(Carbon Trust)의 '탄소발자국'(Carbon Footprint) 인증을 획득하였습니다. '카본 트러스트'는 영국 정부가 기후변화 대응과 탄소 감축을 위해 설립한 비영리 기관입니다. '탄소발자국'은 제품의 제조 전 단계부터 폐기까지 발생하는 총 탄소 배출량을 산정하여 수여하는 인증입니다. 풀무원은 해외사업 성장에 따라 글로벌 시장에서도 공신력 있는 친환경 인증을 확대하고 있습니다. 내수용인 국산콩두부 10종에 이어 2021년에는 요거트 제품까지 탄소발자국 인증을 확대하고, 2022년에는 카본 트러스트의 '저탄소 인증' 획득을 목표로 두부 제품에서 탄소 배출량을 줄여 나갈 계획입니다.

'탄소발자국(Carbon Footprint)' 인증 획득
풀무원 국산콩두부



국내 최초 Bio-PET 재질의 용기 개발

풀무원은 국내 최초로 바이오 페트(Bio-PET) 재질의 친환경 샐러드 용기 개발에 성공하였습니다. 바이오 페트 용기는 풀무원 샐러드 제품에 적용되어 판매되고 있습니다. 풀무원의 포장 혁신을 추진하는 풀무원기술원이 개발한 '바이오 페트(Bio-PET)'는 구성 원료 중 일부를 사탕수수 추출 원료로 적용해 친환경성을 높인 포장 소재입니다. 일반 페트(PET)는 석유에서 추출한 원료 100%로 구성되어 있는 반면 바이오-페트는 사탕수수 유래 추출물을 30% 함유하여 제조, 유통, 소각 전 과정에서 이산화탄소(CO₂) 발생량을 약 20% 줄이는 효과가 있으며, 100% 재활용이 가능합니다.

가치 소비 접근성 확대, 올가 국내 최초 녹색특화 매장 운영

올가는 친환경 소비문화 확산을 선도해왔으며, 2020년 국내 최초 '녹색특화매장' 시범운영을 시작하였습니다. '녹색특화매장'은 환경부가 운영하는 '녹색매장'을 보다 확장·발전시킨 개념으로 환경을 생각하는 녹색소비문화 확산을 위해 쓰레기 발생을 최소화한 '제로 웨이스트(Zero-Waste)' 매장이입니다. 올가는 국내 1호 녹색특화매장 지정에 맞춰 소비자들이 친환경 소비를 직접 체험하고 참여할 수 있도록 '지속가능성 존(Zone)', '친환경 포장 존(Zone)', '친환경 생활용품 존(Zone)', '로하스 키친 존(Zone)' 등 4개의 테마로 구성하였습니다. 또한 지구환경을 보호하기 위해 음식 폐기물을 줄이는 '제로 푸드 웨이스트 캠페인'을 진행했습니다. 이번 제로 푸드 웨이스트 캠페인에서는 음식 폐기물이 기후변화에 미치는 영향을 알리기 위해 못난이 농산물(맛과 영양에는 차이가 없으나 흠집이 있거나 중량 미달인 과일이나 채소)을 활용한 레시피로 만든 요리를 선보여 실생활에서 실천할 수 있는 방법을 제공하였습니다.



녹색특화매장인 올가 방이점



올가 제로 웨이스트 캠페인 (링크: youtu.be/yp82hPauA0o)

올가, '네이버 장보기'에 국내 최대 규모 친환경 식품점 입점

국내 대표 친환경 식품점 올가는 2021년 2월 언택트 시대에 맞춰 '네이버 장보기'에 입점하며 O4O(Online for Offline) 서비스로 고객과의 접점을 확대합니다. 올가는 국내 최대 규모의 친환경 식품점 올가 방이점이 '네이버 장보기'에 입점함으로써 거리가 멀어 방이점 이용이 어려웠던 고객들도 '네이버 장보기' 올가 식품점(On-line)에서 방이점(Off-line)을 간접적으로 경험할 수 있습니다. 현재 신선식품, 가공식품, 생활용품, 건강기능식품 등 약 1,000여 개의 상품을 구매할 수 있고, 직접 제조한 즉석조리 식품 200여 개를 포함해 매장에서 운영 중인 전체 품목으로 점차 확대하여 방이점에서 제공하는 차별화된 상품을 제공할 계획입니다.

네이버 장보기 내 올가 식품점



안전한 작업 환경 조성

풀무원은 모든 경영활동 과정에서 LOHAS 가치를 실천하는 기업이라는 안전에 대한 미션을 바탕으로 임직원들의 안전과 건강이라는 중요 목표 아래 임직원의 산업안전보건에 관한 사항에 만전을 기하고 있습니다. 이를 위해 풀무원 전사의 안전 및 산업안전 보건에 관한 업무를 총괄하는 전담부서인 안전기획팀을 중심으로 교육과 캠페인, 정기 점검 등의 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 더불어 산업안전보건위원회를 통해 유해·위험 요소의 발굴 및 개선, 작업환경 개선, 각종 안전보건활동 등 주요안건을 분기별로 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

[2020 풀무원 산업안전보건위원회 활동]

구분	주요 안건	총 구성원 수	위원회 구성
춘천공장	• 산안법 전부 개정 및 안전보건관리규정 제개정 협의 • HSOP, LOTO 절차 수립 협조 • 사고 예방을 위한 아차사고 조사 및 개선활동 진행	10명	사측 5명 노측 5명
음성두부공장	• 관리감독자 교육 계획, 위험성평가 활동 참여 • 산안법 전부 개정 예정에 따른 안전보건규정 변경 협의	8명	사측 4명 노측 4명
음성생면공장	• 위험성 평가 결과 및 감소 활동 참여 협의 • 관리감독자 위험성평가 참여	10명	사측 5명 노측 5명
도안건기식공장	• 건강검진, 작업환경측정 협의 • 전직원 사고예방을 위한 위험성평가 활동 참여	10명	사측 5명 노측 5명
도안죽죽공장	• 위험성평가 실시 및 유해위험요인 파악 • ESH 업무 진행을 위한 SIP진행 협조	10명	사측 5명 노측 5명
풀무원기술원	• 산안법 전부 개정 및 안전보건관리규정 제개정 협의 • 특수건강검진 대상자 검진 독려, 보호구 선정	10명	사측 5명 노측 5명
풀무원다는	• 환경안전방침, 위험성평가 독려 • 건강검진 협조, 유해위험요인 개선 발굴 활동 독려	8명	사측 4명 노측 4명

안전사고 목표 설정

안전을 사업의 시작이자 최우선의 가치로 두고 안전사고 Zero 목표로 풀무원 뿐만 아니라 협력 기업을 포함하여 모든 인력의 안전과 건강을 지키는 것이며, 이를 위해 2022년까지 전체 재해를 40% 저감을 목표로 설정하였습니다. 사고로 인한 민감도를 높여 원인 분석 및 대책적용을 강화하기 위해 근로손실 1일 이상의 재해발생 시 총괄CEO까지 보고하며, 풀무원 사업장에서 함께 근무하는 협력기업에도 동일한 기준을 적용합니다. 안전사고 없는 안전한 사업장을 만들기 위해서 전국적으로 코로나-19가 확산되는 상황에서 직장 내 감염병 예방을 위해 방역관리지침 수립 및 관리, 독감예방접종지원, ZOOM회의 도입을 통한 비대면 업무를 진행하여 효과적인 예방관리를 진행하였고, 근골격계 질환 예방을 위해 근골격계 유해위험조사에서 위험도가 높게 나온 공정에 대하여 자동화 설비를 도입해 사고 위험성을 낮췄습니다. 또, 위험성평가 활동을 통하여 사고 위험성을 낮추기 위해 사업장에서 주체적으로 활동해야 하는 국내 제조/물류 사업장 101명 관리감독자 대상으로 관리감독자교육을 진행하였고, 사고발생이 높은 설비에 관련하여 안전작업방법 통일을 위해서 HSOP(Healthily Standard Operating Procedure) 작성을 진행하여 사업장에서 운영하고 있습니다. 안전활동 독려를 위해서 환경안전 우수상, 환경안전실천상, 우수관리감독자상을 운영하고 있으며, 사내 협력사 안전사고 예방활동을 위해서 무재해운동 배수별 포상을 운영하고 있습니다.

사회공헌 활동

추진체계

사람과 자연을 함께 사랑하는 LOHAS 기업인 풀무원은 보다 업(業) 특성이 반영된 보다 전략적이고 체계적인 사회공헌활동 추진을 위해 2012년 4월 풀무원재단을 설립하였습니다. 풀무원재단은 풀무원 사회공헌활동의 Control Tower로 사회공헌 방향성 정립부터 전략 수립, 사업 기획 및 운영 등의 기능을 수행하며, 풀무원 LOHAS 가치에 기반한 다양한 활동을 통해 사회문제를 해결하고 나아가 사회발전에 기여하기 위해 노력합니다.

임직원 참여 지원

풀무원의 기업사회책임 활동에 임직원들이 적극 참여할 수 있는 지원 제도와 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원들의 사회공헌 활동 참여를 장려하고 지원하기 위해 풀무원은 사회공헌 활동에 참여하는 시간(최대 5시간)을 정규 근무 시간과 동일하게 인정해주는 '사회공헌 활동 근무시간 인정제도'를 2009년 도입해 현재까지 운영하고 있습니다. 더불어 사회공헌 참여 의지는 있지만 여러 사유로 참여를 못하는 임직원들을 위해 회사 차원의 사회공헌 활동 진행 전, 활동을 안내하고 참가 신청을 할 수 있는 온라인 채널을 별도 운영해 임직원들의 적극적 사회공헌 활동 참여를 유도하고 있습니다.

바른먹거리 교육 사업

2010년부터 올바른 식습관 형성을 위해 전개하고 있는 바른먹거리 교육 프로그램으로 어린이에서 성인, 시니어로 교육 대상을 확대해 국내 대표 대국민 식생활 교육으로 인정받고 있습니다.

대상	어린이	학부모·아이	성인(학부모, 교사)	시니어
사업	어린이 바른먹거리 교육	학부모·아이 바른먹거리 교육	성인 바른먹거리 교육	시니어 바른먹거리 교육
목표	어릴 때부터 바른 먹거리를 알고 선택해 올바른 식습관 형성	가정에서 올바른 식습관 형성	먹거리 지도자인 학부모, 교사의 건강한 식습관 실천	고령자 식생활개선을 통한 건강증진
대상	• 미취학아동(6~7세) • 초등학교생(8~13세) • 초등학교생 저소득 어린이(8~13세)	• 초등학교생(9~11세)과 학부모	• 성인(20~50세)	• 시니어(65세 이상)
내용	• 대상별 2회 교육 • 미각, 영양균형, 식품 표시확인, 동물복지 교육 4개 교육 프로그램 • 건강한 식습관교육, 요리실습	• 1회 교육 • 식사예절, 자녀와 대화법 배우기 • 211식사 교육, 요리실습	• 1회 교육 • 당혹수를 줄이는 식생활 • 지엘(GL)다이어트 이론교육 • 211식사 교육, 요리실습	• 시니어 맞춤 식단 마을밥상 • 식생활교육, 영양상담 • 필수 건강기능식품 제공 등통합 식생활 개선 프로그램

환경 교육 사업

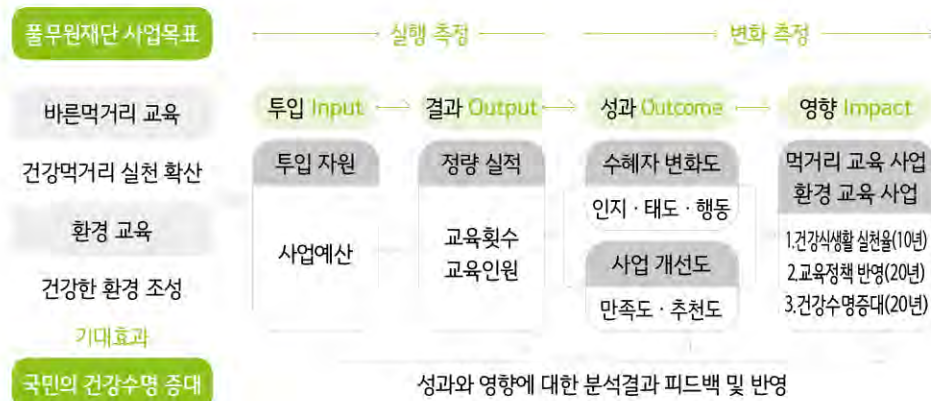
풀무원 재단의 환경교육 사업은 '바른청소교실'과 '푸른바다교실', '클린업캠페인'으로 구성되어 있습니다. 2015년부터 수행한 국내유일의 청소습관교육인 '바른청소교실'이 대표 교육사업으로 유치부에서 초등부 어린이까지 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

대상	어린이		학부모·어린이
사업	바른청소교실	푸른바다교실	클린업캠페인
목표	어릴 때부터 청소습관으로 건강한 생활 실천 교육	바다의 중요성, 해양 오염의 심각성 인지로 해양환경 보호 실천	바이러스 감염 원인과 예방수칙을 과학적 근거와 환경관점으로 교육하는 바이러스 감염병 예방교육
대상	- 미취학아동(6-7세) - 초등학생(8-13세)	초등학생(11-13세)	- 초등학생(11-13세) - 미취학아동(6-7세) - 초등학생(8-13세)
내용	- 대상별 1회 교육 - 청소를 일상에서 즐겁게 실천할 수 있도록 돕는 청소습관 교육 - 환기, 정리, 정돈 쓸때, 미세먼지 대응법	- 대상별 1회 교육 - 바다의 중요성 알기 - 해양플라스틱 오염 심각성 알기 - 바다를 아끼고 보존하는 방법 교육	- 대상별 1회 교육 - 바이러스 감염병 원인과 코로나 19 감염 예방법 - 인수공통감염병 원인과 예방법 - 스쿨클린업 : 우리학교 주변 환경정화 활동 - 부모아이준기 : 매일 100일 동안 나와 이웃을 위한 환경정화 활동

사회공헌활동 평가

풀무원재단은 사회공헌활동을 진행하는 것으로 사업이 완료되는 것이 아닌 사회공헌활동의 영향(Impact) 수준을 측정합니다. 측정 결과는 각각의 활동들에 대한 사회기여 수준 분석, 기존 활동 문제점 또는 단점 보완, 보다 효과적인 활동 기획에 활용됩니다. 풀무원재단의 사회공헌활동 영향(Impact) 측정 방법은 글로벌 비영리조직의 사업성과 측정에 가장 많이 사용 중인 'I-O-O-I (Input-Output-Outcome-Impact) 모델'입니다.

[풀무원재단 I-O-O-I 모델]



[2020 바른먹거리 교육 사업 평가 결과]

바른먹거리 교육 대상자의 인지, 태도, 행동은 교육 후 평균 17.7%p 이상 상승(교육 전 대비)하였으며, 지표 상승률은 태도(23.4%p), 인지(17.2%p), 행동(12.6%p) 순으로 나타났습니다.



[2020 환경 교육 사업 평가 결과]

환경 교육 대상자의 교육 전·후 인지 및 태도는 상승하였고, 행동변화는 소폭 하락하였습니다. 교육 전·후의 인지, 태도는 상승하였지만, 행동은 소폭 하락한 것으로 나타났습니다.



김치학교

풀무원이 운영 중인 국내 최초 김치박물관인 '뮤지엄김치간'은 어린이와 외국인, 다문화가정을 위한 김치학교 프로그램을 제공하고 있습니다. 대상에 맞는 프로그램 내용 구성을 통해 참가자들이 쉽게 이해할 수 있도록 진행합니다. 2020년 코로나-19의 확산으로 인해 김치학교의 운영이 여의치 않아 Zoom 앱을 활용한 비대면 온라인 실시간 체험 교육 프로그램을 기획해 운영하였습니다. 온라인 김치학교 진행을 위해 세계 김치 연구소와 함께 김치 에듀 키트(Kit)를 개발해 온라인 체험 교육 신청자들에게 사전에 배포하였습니다.



세계 김치 연구소와 공동개발한 김치 에듀 키트

MUSEUM KIMCHIKAN 뮤지엄
김치간

우리나라 식문화를 알리는 김치박물관

1987년 풀무원이 인수한 뮤지엄김치간은 한국 최초의 김치박물관으로 내·외국인들에게 한국 대표음식인 김치를 알리기 위해 생동감 넘치는 인터랙티브 전시와 다양한 체험 프로그램을 운영하고 있습니다.

김치간에 대하여

전통 사회에서는 반찬을 만드는 곳은 찬간(饌間), 임금의 식사를 준비하는 곳은 수라간(水刺間), 양식을 보관하는 곳은 곳간(庫間)이라고 하였습니다. 이런 '-간(間)'처럼 김치의 다채로운 면모와 사연이 흥미롭게 간직된 곳, 김치를 느끼고, 즐기고, 체험하는 공간이 되겠다는 다짐을 담아 '김치간(間)'이라고 이름을 지었습니다.

세계가 인정한 한국 대표 음식박물관

관람객들에게 갖은 양념과 채소로 만들어 발효시킨 한국 김치에 대한 심도 있는 가르침은 물론 김치를 보관하는 장독대와 같은 유물을 접할 수 있는 기회와 한국 전통음식인 김치에 대해 배울 수 있는 뮤지엄김치간은 한국 음식박물관으로는 유일하게 2015년 미국 CNN이 뽑은 세계 11대 음식박물관에 선정되었고, 2017년에는 엘르 데코지가 선정한 세계 12대 음식박물관으로 선정되었습니다.



봉사활동 실적

비대면 봉사활동 전개

2020년 코로나-19 상황이 개선되지 않아 대면 봉사활동을 진행하는 것은 현실적으로 불가능하였습니다. 이에 풀무원은 모든 임직원을 대상으로 하는 비대면 봉사활동인 '걷기챌린지'를 기획하였습니다. '걷기챌린지'는 나의 건강과 환경을 위해 자동차 운전 대신 걷기, 엘리베이터 대신 계단 이용하기 등 일상생활에서 쉽게 실천할 수 있는 걷기를 권장하는 도전 프로그램으로 모바일 앱을 활용해 걸음 수를 체크하고 총 걸음 수 1억보 이상 달성하면 지역사회에 기부한다는 단체 미션을 설정하였습니다. 총 1,028명의 임직원이 서로 독려해가며 2주간 챌린지에 도전한 결과, 약 1억 2,300만보로 초과 달성하여 기부금 7,000만원을 조성하였습니다. 기부금은 발달장애인 직업재활시설 '강화도 우리마을'과 소외계층을 대상으로 무료 급식사업을 진행하는 '밥퍼나눔운동본부', 산림생태계 복원 사업을 하는 '평화의 숲' 등 3개 기관에 전달하였습니다.



[기부금 지원 기관 및 사용 내역]

강화도 우리마을



풀무원은 강화도 우리마을 콩나물 위탁생산 작업장에 필요한 부대시설 구비를 지원하기 위해 3,000만원을 기부하였습니다. 기부금은 콩나물 작업장에서 근무하는 장애인들을 위한 휴게실, 사무실, 탈의실 공간의 장비와 집기류 등의 마련에 사용되었습니다.

밥퍼나눔운동본부



'밥퍼나눔운동'은 사회복지단체 '다일공동체'가 1988년부터 무의탁 어르신 등 취약계층을 위해 진행하고 있는 무료 급식 사업입니다. 코로나-19 사태로 급식 사업 진행이 도시락 배달로 전환됨에 따라 풀무원의 기부금은 다일공동체의 전기차 구입에 사용되었습니다.

(사)평화의숲



'평화의 숲 조성 나무심기'는 분쟁과 갈등으로 훼손된 접경 지역의 산림생태계 복원을 통해 자연과 사람의 공생 등의 공익적 가치를 증진하는 사업입니다. 경기도 파주시 접경 지역에 조성될 평화의 숲 프로젝트에 풀무원은 2,500만원을 기부하여 묘목, 비료, 제반 장비 구매 및 인건비를 지원하였습니다.

TOPIC.4



비즈니스 파트너를 위한 풀무원의 가치 창출

풀무원이 실현하고자 하는 'Global No.1 LOHAS 기업'의 목표는 협력기업들과의 튼튼한 Business Ecosystem이 반드시 뒷받침되어야 가능합니다. 풀무원은 협력기업들과 동반 성장, 상생협력을 바탕으로 서로 함께 성장하고 발전할 수 있는 환경 조성에 박차를 가하고 있습니다.

2020 보고 항목

항목
동반성장 강화
협력기업과의 소통
협력기업 행동규범
협력기업 지원 프로그램

2020 주요 성과	추진 계획
대기업, 중소기업 간 임금격차 해소 운동 협약 체결	협력기업에게 실질적으로 도움이 되는 동반성장 활동 기획 및 시행
건의 및 분쟁 해결에 관한 신고, 접수 0건 달성	협력기업의 목소리를 확인할 수 있는 소통 채널 확대 및 채널에 대한 홍보 활동 강화
2020년 신규, 계약연장 협력회사 대상 행동규범 준수 서약 완료	행동규범에 대한 협력기업 입장 확인 후 행동규범 개정 필요 분석
4개 협력회사 대상 사람존중경영 실사 실시	ESG 및 사람존중경영(인권) 수준 진단 및 개선 대상 협력기업 지속 확대



협력기업과의 동반성장

풀무원은 협력기업과의 동반성장을 실현하기 위해 노력합니다. 협력기업과의 공정한 거래 문화 조성의 원칙을 바탕으로 다양한 동반 성장 프로그램을 진행하고 있으며 협력기업의 의견 청취를 위한 채널을 구축하여 운영합니다. 공정하고 투명한 거래 문화 속에서 상호협력을 통해 기술, 제품 개발 등 품질, 가격 경쟁력을 강화하여 협력기업의 성장이 풀무원의 성장으로 이어지고, 풀무원의 성장이 다시 협력기업의 성장과 발전으로 이어지는 선순환 구조를 만들어 가고 있습니다.

[2020 풀무원 협력기업 현황]

구분	OEM	원재료	포장재	총계
협력기업 수 (단위: 개)	175	368	68	611

- OEM 협력기업은 풀무원식품, 푸드머스, 풀무원다논, 풀무원 녹즙 기준이며 원재료와 포장재 협력기업은 풀무원 천사 기준입니다.
통합보고서 작성 기준, 풀무원 협력기업은 2019년 552개 기업에서 2020년 611개로 59개 기업이 증가하였습니다.

동반성장 추진체계

풀무원은 공정한 하도급거래를 실천하고, 협력기업과의 동반성장을 추진하기 위해 전담부서인 동반성장 추진실과 희의체인 동반성장추진위원회를 운영하고 있습니다. 동반성장추진위원회는 공정거래심의회를 월 1회 이상 정기적으로 개최하여 하도급 위반행위의 사전 예방 및 협력기업 의견에 적극적으로 대응하고 있으며, 동반성장을 위한 효과적인 지원 프로그램을 운영합니다.

공정거래 4대 실천사항 도입 및 운영

협력기업과 공정한 하도급 거래를 위해 풀무원은 공정거래위원회에서 제정한 대·중소기업간 상생협력을 위한 4대 실천사항(가이드라인)을 도입하여 운영하고 있습니다.

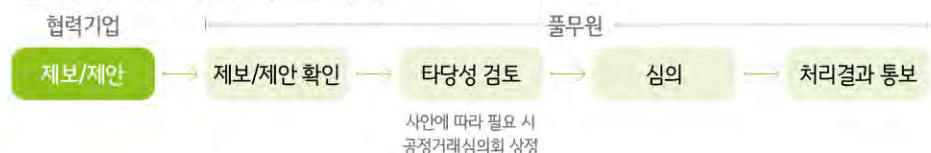
구분	세부 실천사항
대·중소기업간 상생협력을 위한 바람직한 계약 체결 실천사항	- 계약 체결 인프라 구축 - 자기결정권이 보장된 계약 체결 - 계약서 및 관련 법령에 의한 충실한 계약 이행
협력기업의 공정한 선정(등록)을 위한 실천사항	- 협력기업 선정 기준 및 절차의 공정성 - 협력기업 등록 취소 기준 및 절차의 공정성 등
하도급거래 내부 심의위원회 설치·운용을 위한 실천사항	- 하도급거래 내부 심의위원회 구성 - 협력기업 선정, 계약체결, 가격결정 등의 사전 심의 - 협력기업 거래종료 기준 및 절차의 적정성 사전 심의
하도급 거래에서의 바람직한 서면발급 및 보존에 관한 실천사항	- 하도급 거래 과정에서의 각종 서면의 발급 - 발급한 서면의 보존 - 서면 발급 및 보존 관행의 정착



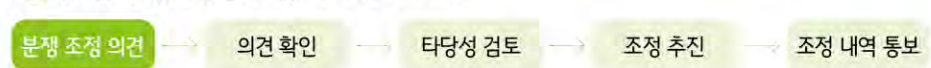
소통 채널 및 분쟁 조정 창구 운영

풀무원과의 거래과정에서 발생한 이슈와 문제, 사건, 사고에 대하여 협력기업의 입장과 의견을 개진하는 것은 물론 문의 또는 건의하고 싶은 사항을 24시간 접수할 수 있는 소통 채널을 운영하고 있으며 분쟁상황 발생 시 이에 관한 협력기업의 입장과 의견을 청취하고 합리적으로 조정하기 위한 창구를 운영하고 있습니다.

[협력기업 제보/제안 진행 프로세스]



[협력기업 분쟁조정 접수 및 처리 프로세스]



협력기업 소통 채널 운영 결과

풀무원은 진정성을 바탕으로 협력기업과 소통합니다. 열린 마음으로 협력기업의 목소리에 귀 기울이고, 협력기업의 입장을 충분히 고려합니다. 협력기업이 직접 이야기하기 힘든 상황이나 경우를 위해 제보/제안 접수 및 분쟁조정을 위한 온라인 창구를 운영하고 협력기업에게 정기적으로 채널을 홍보하고 있으며 접수된 사항은 즉각적인 처리를 원칙으로 합니다. 2020년 협력기업으로부터 접수된 제보와 분쟁조정 요청은 없었습니다.

[협력기업 제보/제안 및 분쟁 조정 접수 결과]

구분	단위	2018	2019	2020
제보/제안	건	0	0	0
분쟁조정		0	0	0

협력기업 행동규범

풀무원 뿐만 아니라 풀무원과 거래하는 모든 협력기업이 기업사회책임(Corporate Social Responsibility)을 다할 수 있도록 '협력기업 행동규범'을 제정하였습니다. 풀무원 협력기업 행동규범은 협력기업들이 안전한 작업환경을 구축하고, 직원의 인권을 존중하며, 환경에 대한 책임을 다하는 동시에 협력기업의 경영활동이 윤리적으로 진행되도록 풀무원이 협력기업에게 요구하는 내용을 담고 있습니다. 풀무원은 협력기업들과 지속적인 소통을 통해 규범을 개정하며, 협력기업 행동규범 준수 여부를 확인하기 위해 협력기업을 방문할 수 있습니다.

차별 금지

• 풀무원 협력기업은 근로자가 불법적인 차별과 괴롭힘(불법적인 차별로 인한 괴롭힘)을 받지 않는 작업 환경을 만들기 위해 노력합니다. 채용 및 직무 수행과정에서 성별, 연령, 종교, 사회적 신분, 출신 지역 및 학교, 혼인 여부 등에 의한 차등을 두지 않습니다.

임금 및 복리후생

• 근로자에게는 현지 법률에서 정하는 최저임금, 초과 근로수당, 법으로 정해진 복리 후생 항목 등 관련 법률 및 규정을 모두 준수합니다.
• 근로자에 지급되는 임금은 급여명세서 또는 급여 지급 내역이 기록된 서면 등을 통해 근로자들이 이해할 수 있는 언어로 제공합니다.

결사의 자유

• 풀무원 협력기업은 관계 법률 및 규정에 따라, 근로자가 노동조합 또는 조직원협의회 등 조직 가입하고, 단체협약 등을 위해 다른 근로자와 자유롭게 결사할 권리를 존중하여야 합니다. 또한 근로자가 이와 같은 활동에 참여하지 않을 권리 또한 존중합니다.
• 근로자 및 근로자 대표가 차별대우, 보복조치, 위협행위, 괴롭힘 등에 대한 걱정 없이 근로조건과 경영방침에 대한 의견 및 애로사항을 협력기업의 경영진과 자유롭게 소통할 수 있는 환경을 조성합니다.

소비자안심

• 풀무원은 건강과 행복을 위한 'LOHAS 생활' 실천을 위하여 제품개발과 서비스 제공에 대한 엄격한 원칙들을 스스로 만들고 실천하기 위해 노력합니다. 따라서 풀무원 협력기업에서는 관련 법령 및 풀무원 내부 절차 또는 기준에 따라 요구하는 제품의 품질 및 안전 관리 기준을 철저히 준수합니다.
• 제품의 결함으로 인해 소비자의 건강을 해치지 않도록 하기 위해 제품의 개발, 제조, 표시 등을 함에 있어 관련 법령에서 정하는 기준에 따라 필요한 주의를 기울입니다. 그럼에도 불구하고, 제품으로 인해 소비자의 건강을 해칠 수 있다고 판단되는 경우에는 소비자에게 제품의 안전성 이슈를 정확히 알리고 회수(리콜) 등의 필요한 조치를 취합니다.

노동

• 풀무원 협력기업은 모든 근로자에게 자유 의사에 어긋나는 노동을 강요하지 않으며 정신적 또는 육체적 구속에 의한 노예제도, 인신매매 등의 강제노동에 참여시켜서도 안 됩니다.
• 아동 노동을 엄격하게 금지합니다. 실습생 프로그램 등을 운영하는 경우 법정 고용 최저 연령보다 높은 청소년 근로자를 법률 및 규정에 적법하게 고용할 수 있으나, 18세 미만의 근로자에게 위험으로부터 보호할 수 있도록 필요한 조치(잔업, 야간근무 금지 등)를 반드시 취합니다.
• 정규 및 초과 근로시간은 각 국가 또는 지역의 노동 관계법규에서 정하고 있는 기준을 모두 준수합니다. 또한 근로자가 원하는 경우 관계 법률에서 정하는 법정 휴일 및 휴가를 제공합니다.

안전 및 보건(Safety & Health)

• 풀무원 협력기업은 비즈니스 과정에서 근로자의 안전보건을 보장하기 위하여 위험 요소를 제거하여 그에 대한 예방조치를 하거나, 발생 가능한 비상상태와 사고를 사전에 파악하여 대응방안을 수립합니다.
• 작업장에서 발생 가능한 위험요소(예: 화재, 감전, 추락 위험 등)에 잠재적으로 노출된 근로자에게 안전한 작업 절차(잠금장치, 보호장치 등)를 마련하여 위험 요인을 통제하여야 하며, 지속적인 안전 교육을 실시합니다. 상기 방법으로 위험요소를 충분히 통제할 수 없는 경우에는 근로자에게 적절한 개인보호장구(Personal Protective Equipment, PPE)를 적절하게 제공합니다.
• 건강 및 안전에 대한 취약계층에 대해서는 유해 작업 근무에서 제외시키는 등 근로자가 위험인자에 노출되지 않도록 합리적인 조치를 취합니다.

사람존중 및 고충처리

• 풀무원 협력기업은 사업장에서 비인도적 행위(성희롱, 체벌, 정신적·신체적 학대, 언어폭력, 협박 등)가 발생하지 않도록 관리합니다.
• 풀무원 협력기업은 비즈니스 이해관계자가 노동, 산업안전 등과 관련한 법규의 위반 이슈나 고충 사안 등을 제보, 상담할 수 있는 커뮤니케이션 채널을 운영하며, 해당 제보(상담 요청)자의 신원을 보호할 수 있는 절차 및 조치를 취해야 합니다.

하도급 대금 지급일수 준수

풀무원은 하도급거래 공정화에 관한 법률 제13조(하도급대금의 지급 등) '① 원사업자가 수급사업자에게 제조 등의 위탁을 하는 경우에는 목적물 등의 수령일부터 60일 이내의 가능한 짧은 기한으로 정한 지급일까지 하도급대금을 지급하여야 한다.'에 의거하여 협력기업에게 지급하는 하도급대금 지급일수를 준수하고 있습니다. 더불어 법률 위반 사전예방을 위해 공정거래 심의회의, 협력기업 방문 점검 등을 통해 각종 불공정 거래행위 및 부정행위를 수시로 확인하고 있습니다. 2020년 풀무원 준법지원팀의 점검 결과, 대금 지급, 계약체결, 부당반품, 불용재고 등의 불공정 거래는 한 건도 발생하지 않았습니다.

하도급 계약서 개정

2020년에는 협력기업과의 공정거래 준수를 위해 하도급 계약서에 '협력기업 권익보호'를 위한 조항을 추가 반영하여 개정하였습니다. 앞으로도 풀무원은 하도급 법규 등 관련 법규를 철저히 준수할 것이며, 협력기업과의 건전한 거래 문화 조성 및 공정성과 투명성을 높이기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

- 상세 개정 사항 -

1. 하도급대금 지급 및 지급 수단 명시(기본계약서 제 38조)

- 목적물 수령일로부터 60일 이내 납품 대금 지급하도록 명시
- 발주자로부터 선금금을 받은 경우 그 내용과 비율에 따라 대금을 지급하도록 함
- 기업구매전용카드, 외상매출채권담보대출 등 어음대체결제수단을 이용하는 경우 지급일로부터 납품대금 상환일까지 기간에 대한 수수료를 지급하도록 하고 있음
- 납품일로부터 60일을 초과하여 대금을 지급하는 경우 공정위 고시에 따른 지연이자를 지급하도록 명시함

2. 추가 명시 조항

- 1) 수급사업자가 발주자에게 직접 대금 지급을 요청할 수 있는 사유 및 방법 명시 (기본계약서 제 39조)
- 2) 상호 지급받을 확정된 채권이 있는 경우 상호 합의하여 상계할 수 있도록 함 (기본계약서 제 40조)
- 3) 부당결제청구, 물품 등 구매강제 행위 등 금지 행위에 대해 명시함 (기본계약서 제 41조, 제42조)

동반성장 프로그램

풀무원은 협력기업의 기술 및 경영 지원 등 다양한 동반성장 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 2020년에는 동반성장위원회와 협력 중소기업과 '혁신주도형 임금격차 해소 운동' 협약을 체결하고 협력기업 임금 격차 해소를 위해 3년간 271억원을 지원합니다. 협력기업의 스마트 공장 구축, 임금 지원, 금융 지원 등을 통해 협력기업의 경쟁력 강화에 기여하고 건강한 동반성장 생태계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

[풀무원 협력기업 지원 방식]

경영지원



- CCP모니터링 시스템 구축 지원
- 사람존중경영컨설팅
- 내일채움공제 지원
- FSC22000, HACCP 인증 지원

교육/복지



- 식품 안전 역량 강화 지원 - 사전예방관리시스템 구축 등
- 로하스아카데미 입소 체험

금융지원



- 직접지원, 특별지원
- 혼합지원, 간접지원

기술지원/보호



- 기술자료임치제 지원
- 특허 지원

[대표 협력기업 경영지원 프로그램]

ESG 컨설팅

지속가능한 공급망 구축의 일환으로 '협력기업 ESG(환경, 사회, 지배구조) 진단 사업' 추진 및 지원

FSSC 22000 인증 지원

FSSC 22000 (식품안전경영시스템) 인증을 원하는 기업에 한해 풀무원이 컨설팅 지원

CCP 모니터링 시스템 구축 지원

협력기업의 품질역량 강화와 안전한 먹거리 보장이라는 사회적 책임의 일환으로 CCP (중요관리점) 모니터링 시스템 구축 지원

건강검진 할인 지원

풀무원 임직원에게 적용되는 건강검진 할인율과 동일하게 협력기업 임직원에게도 지원

CCM 인증 지원

CCM(소비자중심경영) 인증을 원하는 협력기업에 한해 풀무원이 컨설팅 지원

기술보호 전문가 자문 컨설팅

협력기업의 보유 기술 및 노하우를 보호하기 위해 기술보호전문가의 컨설팅 및 비용 지원

온라인 폐쇄물 이용 지원

풀무원 임직원의 복리후생 중 하나인 온라인 폐쇄물 이용 권한을 협력기업 임직원도 동일하게 이용할 수 있도록 지원

상생일자리 채용연계 지원

협력기업에 채용을 희망하는 구직인원을 채용박람회를 통해 선별 후 교육을 거쳐 협력기업 채용까지 연계 지원

대기업·중소기업 간 임금격차 해소 운동 추진

풀무원식품은 2020년 12월 동반성장위원회와 중소 협력기업들과 '혁신주도형 임금격차 해소 운동' 협약을 체결하고 중소 협력기업 임금격차 해소를 위해 3년 동안 총 271억원을 투입하기로 결정하고 협약을 체결하였습니다. 이번 협약은 중소 협력기업의 경쟁력을 강화하고, 대기업과 중소기업 간의 임금격차를 해소해 대기업과 협력기업이 함께 성장하는 건강한 산업생태계를 조성하기 위함이 목적입니다.

[투입자금 사용 계획]

중소 협력기업 임금 및 복리후생 지원

1억 1,000만원

중소 협력기업 혁신주도형 동반성장 프로그램(스마트 공장 구축 및 경영 혁신 등) 지원

8억 4,000만원

경영안정을 위한 금융자금 지원

261억원



혁신주도형 임금격차 해소 운동 협약식

국산 나물콩 산지교육 시행

풀무원은 원재료의 품질 향상을 위해 2020년 5월 13일부터 15일까지 국산 나물콩 재배농가 213명을 대상으로 산지교육을 시행하였습니다. 코로나-19로 교육 진행에 대한 우려가 컸지만, 5월 6일 생활방역체제로 전환되었고, 품질 향상의 중요성을 감안해 철저한 준비 과정과 대응방안을 적용해 산지교육을 성공적으로 완료하였습니다.

[2020 풀무원 국산 나물콩 산지교육 참여 농가 및 인원]

구분	김녕농협	하귀농협	한국국산콩생산자연협회 제주시 회원농가	총계
인원	93명	93명	27명	213명

[2020 풀무원 국산 나물콩 산지교육 코로나-19 주요 대응 방안]

구분	대응1	대응2	대응3
내용	손소독 및 마스크 착용 의무화	충분한 간격을 둔 좌석 배치	핵심내용 기반 단시간 집중교육



김녕농협 산지교육 현장



하귀농협 산지교육 현장



제주시 회원농가 산지교육 현장

방문판매 가맹점과 상생 위한 '자담터' 오픈

코로나-19로 방문판매 사업을 진행하는 가맹사업자와 대리점이 큰 어려움을 겪고 있는 가운데 풀무원이 가맹점과 함께 동반 성장할 수 있는 새로운 사업 모델을 선보였습니다. 기존 방문판매 고객만 이용 가능했던 풀무원의 프리미엄 건강기능식품과 스킨케어 제품 등을 온라인몰을 통해 누구나 손쉽게 구입 가능하고, 온라인 판매 수익을 방문판매 가맹점과 공유하는 온라인 소핑몰 '자담터(자연을 담은 장터)'를 새롭게 오픈하였습니다. 이를 통해 소비자들은 방문판매 가맹점을 통하지 않고 풀무원 LOHAS 제품을 비대면으로 쉽고 빠르게 구매할 수 있고, 방문판매 가맹점은 온라인몰 판매 수익을 공유 받게 됩니다.

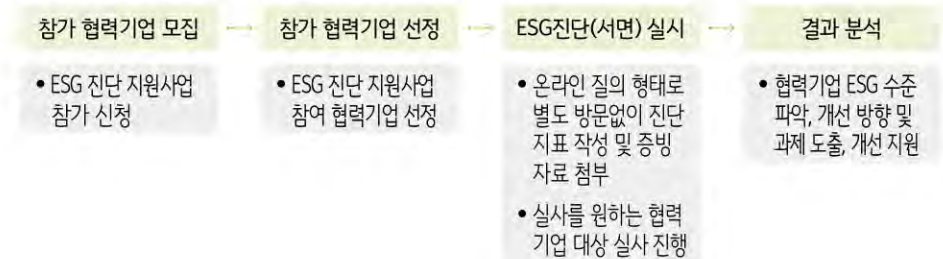
협력기업 CCP 모니터링 시스템 구축 지원

CCP는 Critical Control Point의 약자로 위해 요소를 사전 방지하거나 제거하여 제품의 안정성을 확보할 수 있는 단계마다 각각의 중요 관리점을 설정하여 보다 위생적이고 체계적이며 과학적으로 제품의 안전을 관리할 수 있는 시스템입니다. 풀무원이 협력기업을 대상으로 지원하는 CCP 실시간 모니터링 시스템은 CCP 공정의 기준 정보 관리, 데이터 자동수집, 모니터링, 한계기준 이탈 시 자동알람 등 이상 증후 발생 시 신속한 조치가 가능해 협력기업의 제품 안정성 관리 역량 강화에 기여합니다. 풀무원의 협력기업 CCP 실시간 모니터링 시스템 지원 사업에는 2020년 기준 총 10개 협력기업이 참여해 제품 관리 수준을 향상시켰습니다.

협력기업 ESG 진단 지원사업

협력기업이 ESG(Environmental, Social and Governance)를 추진함에 있어 풀무원의 경험과 노하우를 전수하기 위해 협력기업 대상 ESG 진단 지원사업을 기획하여 추진하였습니다. 협력기업의 지속 가능한 성장과 발전을 위해 추진된 ESG 진단 사업은 국내외 경영의 가장 큰 화두인 ESG가 대기업뿐만 아니라 중소기업의 경쟁력을 강화하는 데 적극 활용할 수 있도록 지원하는 것을 목적으로 하며, 참여 협력기업은 ESG 수준 및 역량에 대한 정확한 파악이 가능합니다. 더불어 국내외 ESG 관련 법제화에 대한 선제 대응이 가능합니다.

[협력기업 ESG 진단 지원 사업 추진 프로세스]



강화도 우리마을 화재복구 성금 전달 및 공장 재건립 지원

풀무원이 2011년부터 발달장애인의 재활과 자립을 지원하기 위해 콩나물을 위탁생산하고 있는 '강화도 우리마을'에 2019년 10월 화재로 콩나물 생산 공장이 전소되었습니다. 이에 풀무원은 일터를 잃어버린 발달장애 근로자들이 다시 자립의 희망을 키울 수 있도록 화재복구 성금 1억 5,000만원과 공장 재건립 및 정상화 작업을 지원하였습니다.

2020년 10월 완공한 신축 콩나물 공장은 발달장애인들의 근무 특수성을 고려한 '스마트 팩토리(Smart Factory)'로 설계하였고, 콩나물 제조 공정에 자동화 시스템을 적용하였으며, 발달장애인 근로자들의 안전을 고려해 위험한 계단 대신 경사로를 만들어 근무 동선을 구성하였습니다. 더불어 화재사고 재발을 막기 위해 'KT'와 협력하여 사물인터넷(IoT) 기반의 재난 예방 센서 시스템을 구축하였습니다. 2019년 12월에는 '강화도 우리마을' 콩나물 공장 화재 복구 성금 1억 5,000만원을 전달하였고, 2020년 12월에는 1,028명의 풀무원 임직원들이 비대면 걷기 봉사활동을 진행하여 모은 기부금 중 3,000만원을 콩나물 공장에 필요한 부대시설을 마련할 수 있도록 지원하였습니다.

상생결제 시스템을 통한 대금지급 확대

풀무원은 공정거래위원회와 동반성장위원회에서 추천하고, 상생협력법 제22조(납품대금의 지급 등)를 통해 명문화한 상생결제 시스템을 통한 대금지급을 확대해 나가고 있습니다. 상생결제 시스템을 통해 풀무원의 협력기업은 결제일 이전에도 풀무원의 신용도를 적용하여 낮은 금융비용으로 결제대금을 현금화할 수 있습니다. 풀무원은 상생결제 시스템을 통한 대금 결제 규모는 2018년 1,876억원, 2019년 2,083억원, 2020년 2,302억원을 기록하며 지속적으로 증가하고 있습니다.

[상생결제 시스템 특징]

2차, 3차 협력기업에 풀무원의 외상매출채권담보로 할인 지원	협력기업 할인 시 풀무원의 금리 적용으로 낮은 이자비용 부담	상환청구권이 없는 방식의 외상매출담보대출 제도 적용으로 1차, 2차 협력기업에 대한 결제 안정성 강화
-----------------------------------	-----------------------------------	--

[상생결제 시스템 대금 결제 규모]



풀무원은 우수 협력기업의 경영안정, 시설투자 등을 위한 재원 마련을 금융지원을 통해 적극 지원합니다. 금융지원 자금 규모 역시 2018년 49억원에서, 2019년 74억원, 2020년에는 191억원으로 확대하였습니다. 2020년에는 직접지원(경영안정 등)으로 14억 8,700만원, 특별지원(컨설팅 등)으로 1,300만원, 혼합지원 30억원, 간접지원 146억원을 지원하였습니다.

협력기업 금융 지원

협력기업 평가 ESG 요소 반영

환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 등 기업의 지속가능성을 나타내는 ESG는 풀무원 뿐만 아니라 풀무원과 거래하는 풀무원의 협력기업에게도 중요한 경영 Agenda입니다. 이에 풀무원은 협력기업의 ESG 수준을 파악하기 위해 2018년 '협력기업 지속가능경영 수준' 진단 작업을 진행하였으며, 2019년에는 신규 협력기업 선정 및 기존 협력기업의 계약 연장 시 기업의 ESG 수준을 평가에 반영하는 작업을 진행하여 2020년 1월 완료하였습니다. ESG 개념이 아직 낯설고, 기업경영에 반영이 어려운 협력기업의 여건을 감안하여 ESG에 관한 평가는 감점이 아닌 풀무원의 기준에 충족할 경우 가점을 주는 방식으로 설계하였습니다. 2020년 새롭게 선정되거나 계약이 연장된 59개 협력기업 모두 ESG 요소를 평가받았습니다.

[ESG 요소를 반영한 협력기업 평가]

구분	방식	평가 요소
협력기업 평가 (신규 및 계약 연장) 시 ESG 요소 반영	풀무원의 기준에 미달하더라도 감점하지 않으며, 기준을 충족할 경우 최대 5점 획득 가능	노동(인권 포함), 환경, 사회공헌으로 구성된 3개 영역의 5개 문항 (추후 확대 예정)

협력기업 인권존중경영 실사

풀무원이 기업사회책임(CSR)의 일환으로 추진하고 있는 사람존중경영은 '풀무원의 경영활동으로 인해 영향을 받는 모든 이해관계자가 사람으로서 존중받고, 정신적 또는 신체적으로 비인격적 대우가 발생하지 않는 환경을 만들어 가는 것'으로 정의하고 있습니다. 인권경영의 세계적 추세에 맞춰 풀무원과 거래하고 있는 협력기업에서의 풀무원의 사람존중경영 원칙과 기준의 준수 여부, 행동규범의 실천 촉진을 위해 2020년 협력기업 사람존중경영 실사 활동을 진행하였습니다. 협력기업 현황에 대한 실사에 앞서 사람존중경영 원칙과 기준, 행동규범을 충분히 이해할 수 있도록 교육 및 자문을 희망하는 협력기업에 풀무원 담당자와 외부 인권 전문가를 파견해 안내하였고, 이후 실사를 진행해 실사 결과를 바탕으로 개선과제를 도출한 뒤 자문 서비스를 지원하였습니다.

[협력기업 사람존중경영 실사 프로세스]



2020년 협력기업 대상 풀무원 사람존중경영 실사를 진행한 결과, 취업규칙 등 규정 관리, 안전 및 성희롱 예방 교육 등의 법정교육 참석자 서명 관리, 안전 분야 위험성 평가 부문이 대부분의 협력기업에서 미흡, 취약한 것으로 확인되었고, 각 협력기업 상황에 맞춘 개선과제 도출 및 외부 인권경영 전문가를 통한 컨설팅 지원 등을 지원해 해당 부문에 대한 개선 방향을 제공하였습니다.

구분	실사 결과	컨설팅 후 개선 방향 제시
근로시간준수	• 초과근무 동의서 미작성	• 초과근무 관련 취업규칙 제정 및 초과근무 동의서 제작
임금과 복리후생	• 급여 관련 내역 서면 제공 시 외국인에 대한 별도 언어 명세서 미구비	• 노동부가 제공하는 각 국가별 표준계약서 활용 등 외국인 근로자를 위한 별도 언어 명세서 제작
결사 및 단체교섭	• 노사협의회 운영 내용 없음	• 직원들이 회사와 근무환경 등의 문제를 토론했을 수 있도록 하는 대안적인 조치 수립 및 이행 (권고)
산업안전	• 별도 환경/안전 담당자 미지정	• 환경/안전 관리자 및 책임자 지정
	• 안전점검 프로세스 부재	• 현장의 안전 관련 위험 요소 검토 및 대응 계획 수립
	• 안전관리 프로세스 규정은 있으나 미시행	• 제 3자를 통한 점검체계 혹은 내부 점검체계 수립
	• 외국인 근로자의 모국어로 된 안전보건 교육 및 안내표지 부재	• 외국인 근로자가 이해할 수 있는 안전 보건 교육 실시 • 모국어 또는 영문 안전보건 표지 부착
인권 및 고충처리	• 고충처리제도 미운영	• 고충처리 담당자 지정 및 고충처리 프로세스 수립 (권고)



협력기업 사람존중경영 자문회의 현장

풀무원은 기업경영에 있어 사람을 중시하는 경영 철학은 건강한 성장과 발전을 위해 아무리 강조해도 지나치지 않다고 믿습니다. 이에 협력기업 대상 사람존중경영 실사 및 개선을 더욱 강화하고 확대해 근로자의 권리가 존중받는 문화를 조성해 나가겠습니다.

공정한 거래문화 조성을 위한 협력기업 레터 발송

협력기업과의 공정한 거래 문화 조성을 위해 풀무원과 거래를 주고받는 업체들을 대상으로 매년 명절 풀무원 바른마음경영 목적과 주요 내용을 담아 총괄CEO 명의로 '바른마음경영 레터'를 발송하고 있습니다. 공정경영을 위한 풀무원 바른마음경영의 정의와 취지, 명절 선물 반송 제도를 비롯하여 바른마음경영 위반 시 제보 방법 등의 내용을 담고 있습니다.

[2020년 9월 바른마음경영 레터]

(주)풀무원 바른마음경영 레터

안녕하십니까, 풀무원 총괄CEO 이효을입니다.

만족 대 명절 한가위를 맞아, 그 동안 풀무원에 배려해 주신 귀사의 호의와 성원에 깊은 감사 인사를 드립니다.

예기치 못한 코로나 바이러스(COVID-19)로 인해 전 세계가 유례없는 위기를 겪고 있습니다. 소중한 가족의 건강과 회사 경영에 대한 걱정으로 힘든 시간을 보내고 계실 여러분께 힘내시라는 격려의 말을 먼저 하고 싶습니다.

사람의 건강과 지구의 지속가능성이 더욱 중요시 되고 있는 상황에서, 건강과 사회, 더불어 환경을 우선 생각하는 풀무원의 LOHAS 가치는 더욱 중요시 될 것 입니다. 이에 풀무원은 지난 5월 12일 창사 기념일을 맞아 경제적, 사회적, 환경적 가치를 실현하기 위한 약속을 담은 풀무원 사회적 책임 헌장을 선포하였습니다.

LOHAS 파트너 여러분은 풀무원 사회책임경영의 동반자입니다. 건강과 사회 그리고 환경을 고려하는 LOHAS 가치를 실천하고, 동시에 현재의 코로나 위기를 극복하기 위해서는 우리 서로간의 믿음과 협력이 굳건할 때 비로소 가능할 것입니다.

풀무원은 공정하고 투명한 협력 관계와 상호 신뢰의 거래 환경을 구축할 수 있도록, 조직 내/외부의 시스템과 업무 프로세스를 계속해서 혁신해 나가겠습니다.

존경하는 풀무원 LOHAS 파트너 여러분, 추석 명절을 맞이하여 여러분께 작지만 의미 있는 실편을 거듭 부탁드립니다.

풀무원의 임직원들은 바른마음경영의 선물수취금지 규정에 따라 비즈니스 파트너를 포함한 모든 이해관계자로부터 어떠한 선물도 받을 수 없는 것을 원칙으로 준수하고 있습니다. 회사의 선물 수취 금지 규정은 풀무원 '바른마음경영' 원칙을 왜곡시킬 만한 어떤 조건도 만들지 않겠다는 강한 의지의 표현입니다.

올해도 즐거운 추석 명절 보내시기 바라며, 귀사의 무궁한 발전과 역대 평안하심을 기원합니다. 감사합니다.

2020년 9월
풀무원 총괄CEO 이효을

[바른마음경영 위반 신고]
바른마음경영실
주소: 서울 강남구 수서동 724 로즈데일빌딩 8층.
전화: 02-2040-4441, 팩스: 02-6499-0146.
이메일: wmyu@pulmuone.com, gbweon@pulmuone.com, ksch@pulmuone.com

TOPIC.5



기업 구성원을 위한 풀무원의 가치 창출

LOHAS 가치를 담은 차별화된 제품과 서비스를 개발하고 시장에 출시할 수 있는 풀무원의 근간은 임직원입니다. 임직원이 즐겁고 행복하게 근무할 수 있는 환경과 여건을 조성하기 위해 풀무원은 다양한 제도와 프로그램을 운영하고 있습니다.

2020 보고 항목

항목	2020 주요 성과	추진 계획
 상생의 노사관계 구축	노동조합 가입률 75.8%	열린위원회 처리 결과에 대한 Follow Up 강화 및 임직원의 참여 독려
 GWP(Great Work Place) 조성	LOHAS 영양상담 프로그램 918회 실시	LOHAS 영양상담 프로그램 개선 및 참여 임직원 확대
 임직원 역량 강화	통합 학습 플랫폼 구축 완료	4차 산업혁명 및 Digital Transformation 관련 교육 프로그램 고도화
 가족친화제도	여성가족부 가족친화인증 갱신	진정한 양성평등 실현을 위한 남성 임직원의 육아휴직 장려 프로그램 기획 및 홍보 진행

바른마음경영 내재화

고객의 건강한 삶과 지구환경의 지속가능성 가치의 확산을 위한 풀무원 조직원의 바른마음경영은 핵심가치 'Passion with TISO'를 바탕으로 모든 이해관계자와 함께 건강한 성장과 지속적인 발전을 추구하기 위한 경영 좌표이자 방식입니다. 풀무원의 바른마음경영은 행동기준과 지침 제정, 관리체계 구축, 프로그램 운영 등 다양한 활동들을 통해 체계적으로 진행됩니다.

바른마음경영 조직원 행동기준(Code of Conduct)

바른마음경영 실천을 위해 조직원들이 핵심적으로 준수하여야 할 행동강령으로서 바른마음경영 조직원 행동기준(Code of Conduct)을 제정하여 운영하고 있습니다. 바른마음경영 조직원 행동기준의 내용은 공정한 업무수행을 해치는 지시에 대한 처리, 특혜의 배제, 경쟁사와 담합하는 행위 금지, 이권 개입 등의 금지, 부당이익의 수수 금지, 이해관계자와 기타 부적절한 행위 금지, 해사행위 금지, 비공개정보 사적 사용 금지, 타회사 임직원 경임 금지, 문서/계수 조작 및 허위보고 금지, 대외활동, 고객정보의 보호 등의 내용으로 구성되어 있습니다.

바른마음경영 실천지침 (Code of Practice)

'바른마음경영 실천지침'은 '바른마음경영 조직원 행동기준'을 조직원들에게 보다 구체적으로 설명하기 위한 해설서로서, 그 내용은 공정하고 투명한 업무 수행, 부당이익의 사적 취득 금지, 근무 기강 및 직원 상호간 금지사항, 보고의 성실성 및 회사/고객정보 보호, 위반시의 제보 및 보상 조치 등으로 구성되어 있습니다. 각 행위의 유형별로 조직원들이 준수해야 할 구체적 기준과 절차 등을 명료하게 규정함으로써, 뇌물, 부패 등과 같은 중대한 사항뿐 아니라 관행적으로 행할 수 있는 모든 부적절한 행위들을 풀무원의 바른마음경영을 저해하는 요인들로 규정하고 관리 대상으로 정의하고 있습니다.

바른마음경영 운영 체계

풀무원은 바른마음경영실장을 CCO(Chief Compliance Officer)로 임명하여 회사 전체의 바른마음경영 업무를 총괄하고 있으며, CCO의 업무를 보좌하고 전사 차원의 공정경영 업무를 수행하기 위해 경영진단담당, 바른마음경영담당, 법무담당을 두고 있습니다.

[공정경영 거버넌스]



사내신고제도(Whistle Blowing) 제도 | 바른마음경영의 실천 수단으로 사내신고제도(Whistle Blowing)를 운영 중에 있으며 위반자에 대해서는 징계규정에 따라 강력한 인사조치를 시행하고 있습니다. 공정경영 위반 사례에 대한 제보는 풀무원 공식 홈페이지 내 '사이버 감사실' 및 사내 조직원 통합소통채널 '그린 테이블'을 통해 제보할 수 있습니다.

[부정제보 신고 및 상담센터]

- > 전화: 02-2040-4441 / 02-2040-4452
- > 이메일: wmyu@pulmuone.com / jeleea@pulmuone.com
- > 우편: 서울시 강남구 광평로 280 로즈데일 빌딩 8층 (주)풀무원 바른마음경영실
- > 풀무원 홈페이지(사이버감사실) : cp.pulmuone.kr: 3444/cyber/
- > 사내 통합소통채널(그린테이블, 조직원용) : greentable.pulmuone.com/front/audit/audit.do

사내신고 제도 접수 및 조치 내역 | 사내신고제도 운영과 관련하여 풀무원의 제보 감사 최우선 사안은 'Whistleblower(내부제보자) 보호'입니다. 따라서 내부 제보에 대한 조직원들의 인식을 긍정적으로 개선하고 제보자에 대한 신분 보호가 철저하게 되고 있다는 회사에 대한 신뢰 확보가 중요합니다. 이를 위해 정기적 교육, 내부 커뮤니케이션 강화, 관리제도 및 프로세스를 지속적으로 보완하는 등 내부 제보 활성화를 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

[2020 부정제보 접수 및 조치 내역]

구분	제보 접수 (단위: 건)	징계조치 (단위: 건)	징계내용
횡령	0	0	해당사항 없음
성희롱	1	0	해당사항 없음
언어폭력	4	0	해당사항 없음
기타	9	0	해당사항 없음
총계	14	0	-

사업장 부패위험 평가 | 모든 풀무원 사업장에서의 부패 및 제규정 위반 가능성을 예방하고, 리스크 관리 활동, 프로세스의 효율화, 비용집행 적정성 평가를 위해 경영진에게 보고, 승인된 Audit 계획을 바탕으로 정기 및 수시 Audit을 실시합니다. 문제와 Risk를 발견하고 원인을 분석하여 합리적인 개선권고안을 제시함으로써 재발 방지 및 Risk 예방 활동에 주력하고 있습니다.

[2020 정기 · Process · 일상 Audit 진행 결과]

구분	점검 횟수	조치사항 (단위: 건)	
		프로세스 개선/시정/추가	내부통제(회계) 개선/시정/추가
Routine Audit	1	9	-
Risk Based Audit	3	6	-
내부통제(회계) Audit	23	-	11
총계	27	15	11

[2020 정기 · Process · 일상 Audit 진행 결과]

구분	소명 요청 횟수(단위: 회)	프로세스 개선/시정/추가	내부통제(회계) 개선/시정/추가
법인카드 모니터링	1,088	848	0

* Routine Audit: 매년 일정한 테마를 선정하여 주기적 또는 반복적으로 수행하는 Audit

* Risk Based Audit: 조직의 주요 Risk를 식별 및 평가하여 Risk 관리 및 프로세스 개선을 목적으로 수행하는 Audit

* 내부통제(회계) Audit: 내부회계관리제도 운영의 완전성 및 효과성 검토를 위해 수행하는 Audit

* 법인카드 모니터링: 전 임직원 대상으로 법인카드 사용 경비집행의 적정성 여부를 상시 모니터링하여 시정 조치하는 Audit

인권 및 다양성 존중

풀무원은 UN Global Compact에 가입하여 인권, 노동, 환경과 반부패 분야에서 글로벌 수준의 인권 경영을 실현하고자 최선을 다하고 있습니다. 이를 위해 고용 및 업무에 있어서 차별을 근절하기 위한 원칙과 기준을 마련하였고 관련 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 위해, 풀무원은 국내의 「근로기준법」, 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」 등 노동관계법상 차별 금지 관련 법규에 따라 채용, 교육, 보상 및 승진 등 제반 인사관리에 있어서 경력 및 평가결과 등의 합리적인 기준에 의한 것이 아닌 인종, 성별, 연령, 종교, 사회적 신분, 출신 지역, 출신학교, 혼인·임신·출산 또는 병력(病歷), 국적, 지체장애를 이유로 한 부당한 차별이 없도록 사규로 명시(관련 규정·취업규칙 제5조)하고 있을 뿐만 아니라, 다년간 차별 철폐를 위해 노력해 왔습니다. 또한 성희롱 고충 상담 및 대응 프로세스를 One-stop으로 관리할 수 있는 양성평등센터를 2018년 출범시켜 업무 영역을 성차별 관련 사항까지 확대하였습니다.

사람존중경영 추진 | 풀무원의 사람존중경영 원칙에 대한 수립 및 잠재적인 이슈에 대한 대응 과제 등은 전사 리스크관리위원회에 통합하여 관리하며, 사람존중 원칙 위배 사안과 고충사항은 ‘사람존중경영위원회’를 통해 조치방안 등을 최대한 객관성이고 중립적으로 검토할 수 있도록 설계하였습니다. 사람존중경영 원칙에 어긋나는 행위를 보았거나 경험한 풀무원의 이해관계자 누구든지 고충상담센터를 통해 상담하고 해당 행위의 중단을 요청할 수 있습니다.

사람존중경영 실사 프로세스(Due Diligence Process) | 사람존중경영 원칙을 이행함에 있어 잠재적인 이슈와 취약 집단 식별 및 사람존중경영에 불리한 영향을 미치는 요소를 방지 및 완화하기 위하여 2년에 1회 이상 실사를 시행합니다. 사람존중경영과 관련한 잠재적 리스크와 취약 계층을 분석하고, Due diligence 이행점검을 통해 사람존중경영의 문화가 정착할 수 있도록 지원하고 있습니다.

[사람존중경영 실사 프로세스]

사람존중경영 원칙 위배 사안 등에 대한 처리 절차



아동노동금지 정책

풀무원은 UN Global Compact 원칙 제5조(기업은 아동노동을 효과적으로 폐지하여야 한다)에 따라 아동노동금지를 추구하고 있으며, 「근로기준법」 및 국제노동기구(ILO : International Labor Organization)가 규정한 아동노동 및 강제노동에 관한 규정을 적극적으로 준수하고 있습니다.

강제노동금지 정책

강제노동금지는 「근로기준법」의 핵심적인 원칙이며, 풀무원은 어떠한 형태의 강제노동도 허용하지 않습니다. 이는 UN Global Compact 원칙 제4조(기업은 모든 형태의 강제노동을 배제하여야 한다)에도 천명되어 있으며, 특히 여성, 연소자, 이주노동자 등 취약 계층에 대해 강제노동 시행 여부를 자체적으로 모니터링하고 있습니다.

상생의 노사관계 구축

풀무원은 UN Global Compact 원칙 제3조(기업은 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 보장해야 한다)에 따라 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 보장합니다. 국내법상으로는 「헌법」과 「노동조합 및 노동관계 조정법」에 따라 풀무원 조직원의 노동조합 및 기타 대표기구 결성을 적극적으로 보장하고 있으며, 「노동조합및노동관계조정법」 및 단체협약에 정해진 기준에 따라 모든 조직원이 자율적으로 조합원으로 가입할 수 있습니다.

노사 소통을 위한 열린위원회 운영

분기별 개최하는 열린위원회(열린위원회는 「근로자참여 및 협력증진에 관한 법률」에 의한 노사협의회 의회 공식 명칭)를 통해 조직원들의 고충 사항에 대한 처리 뿐만 아니라 경영진이 파악하지 못한 노동관행에 대한 불만 사항을 듣고 이를 해결하기 위한 제안을 공유합니다.

[열린위원회 고충처리 프로세스]

Step 1. 고충접수	Step 2. 고충처리	Step 3. 피드백	Step 4. 이의제기
근로자위원을 통해 접수된 고충을 노사협의회에서 안전 발의	사실관계 확인 후 담당 부서에 이관하여 조치토록 함	다음 분기 노사협의회에서 처리 결과 공개	처리결과에 대한 이의제기 가능

[2020 열린위원회 안전 처리율]

구분	안전 수(단위: 건)	조치 안전 수(단위: 건)	조치 완료율(단위: %)
실적	241	220	91.3

노사 간 정보제공 원칙 및 기준

풀무원 경영활동 상의 중요한 의사결정과 정책이 성공적으로 진행되기 위해서는 조직원의 이해와 협조가 필수적입니다. 이에 풀무원은, 회사의 중요한 운영상의 변화가 있을 시 분기별 노사협의회 등을 통하여 조직원 대표들에게 사전에 정보를 제공하고 협의절차를 거치고 있습니다. 더불어 사내 포털 시스템을 통한 매출일보 공지, 실시간 경영정보 제공, 총괄CEO 간담회 개최, 월단위 사보 발간, 분기별 산업안전보건위원회 개최, 고충처리제도, 통합보고서 발간, 조직원과의 소통 등 다양한 커뮤니케이션 활동을 통해 조직원들이 풀무원이 지향하는 비전과 함께 경영전반에 관한 사항을 신속하고 폭넓게 공유할 수 있도록 하고 있으며, 이를 통해 조직원들이 주인의식을 갖고 경영에 참여할 수 있도록 지원하고 있습니다.

노동조합 현황

풀무원은 「노동조합및노동관계조정법」에 따라 노동조합 가입이 인정되는 근로자인 조직원은 누구든지 자유로이 노동조합을 결성할 수 있습니다. 풀무원의 노동조합은 자체 규약 등에 조합 가입 범위를 자율적으로 규정하고 있으며, 이에 따라 가입 범위에 해당되는 조직원들은 본인이 원하면 언제든지 노동조합에 가입할 수 있습니다.

[2020 풀무원 노동조합 가입 현황]

구분	대상 인원(단위: 인)	가입 인원(단위: 인)	가입률(단위: %)
노동조합 가입 현황	620	470	75.8

단체협상 진행 원칙

풀무원의 단체협상은 단체협약 갱신과 임금인상률을 결정하는 임금협상으로 구분됩니다. 매 짝수 해에는 임금 및 단체협약을 진행하고 홀수 해에는 임금협약을 체결합니다. 모든 조합원은 각 노조가 체결한 단체협상 결과의 적용을 받으며, 풀무원은 노조와의 매 단체협상에 성실하게 임하고 있습니다.

보험 및 연금 제도

풀무원은 정부에서 운영하는 의료보험, 산재보험, 고용보험, 국민연금제도에 대하여 충실한 이행을 원칙으로 진행 중에 있으며, 이와 별도로 업무 중 발생가능한 불의의 사고에 대비하고 퇴직 후 안정적인 생활을 지원하기 위해 보험과 연금제도를 운영하고 있습니다.

[보험 및 연금 제도 개요]

단체 보험	개인 연금
임직원 복지 증진을 위해 근무기간 중 발생한 재해나 질병 사망시 보상금을 지원하고, 기타 다양한 선택특약 가입 보험료의 일부를 지원	임직원의 노후보장 지원을 위해 퇴직 시점까지 회사 지원분이 지급되며, 퇴직 이후에도 납부 가능

[2020 연금운용 내역]

형태	운용 규모	운용 방향
확정급여형(DB)	1,411억원	안정성 중심

Great Work Place 조성

풀무원은 모든 임직원들이 맡은 업무에 몰입할 수 있는 환경을 조성하고, 유연한 근무환경을 제공할 수 있는 제도들을 도입하여 운영하고 있습니다. 자율 좌석제 시스템 도입을 통해 임직원은 편리하게 스마트 폰 앱으로 본인이 원하는 좌석을 시간 별로 예약할 수 있습니다. 더불어 회의실 등의 공간을 새롭게 마련하여 형식과 틀에 얽매이지 않고 자신의 스타일에 맞는 근무방식을 적용할 수 있도록 하였으며 휴식공간도 확장하였습니다.

[스마트 오피스 현장]



풀무원 주문센터

임직원의 업무 스타일과 통근 거리를 고려한 유연근무제도를 도입하여 운영하고 있습니다. 풀무원 임직원의 출근, 퇴근 시간은 오전 9시와 오후 6시를 기준으로 전, 후 1시간까지 자유롭게 설정할 수 있습니다. 유연근무제도의 자유로운 이용을 위해 상사의 승인 없이 인사 담당자에게 제도 이용 요청 시 다음날 바로 적용함을 원칙으로 합니다. 더불어 어린이집이나 유치원, 초등학교 저학년 자녀를 둔 임직원을 위한 시차출퇴근제도 역시 도입하여 운영하고 있습니다.

LOHAS 영양상담 프로그램

임상영양사가 풀무원 사업장에 방문하여 체성분, 혈압 측정 등의 신체검사와 LOHAS 식생활 평가 검사를 바탕으로 임직원의 개인 맞춤형 건강 솔루션을 제공하는 LOHAS 영양상담 프로그램은 기본 8주(2주 간격, 총 5회 상담) 프로그램에 Follow Up 상담(1개월 간격, 4회 상담)으로 진행됩니다. 풀무원 임직원이면 누구나 신청을 통해 참여할 수 있습니다. 2020년에는 총 258명의 풀무원 임직원이 프로그램에 참여하여 건강상태를 확인하고 본인에게 최적화된 건강 솔루션을 제공 받았습니다.

구분	단위	2018	2019	2020
상담 참여 임직원	명	231	96	258
상담 횟수	회	897	702	918

근로자 지원 프로그램

(EAP, Employee Assistance Program)

근로복지기준법 제83조는 국내 모든 기업에게 근로자 지원 프로그램(EAP)을 도입하여 실시하도록 권고하고 있습니다. 근로자 지원 프로그램은 정서적 어려움을 겪는 임직원들을 대상으로 해결 방법에 대한 상담을 통해 본인은 삶의 질을 회복하고, 회사는 업무 몰입도 증진을 통한 생산성 향상 등의 효과를 얻을 수 있는 프로그램입니다. 풀무원은 개인별 연 8회로 구성된 근로자 지원 프로그램(EAP)을 운영하고 있으며, 조직별 집단상담 역시 지원하고 있습니다. 더불어 양성평등센터와 동반성장추진실과의 협력을 통해 협력사에서 발생하는 다양한 이슈들에 근로자 지원 프로그램(EAP)의 적용을 확대하여 문제 해결을 위해 노력하고 있습니다. 2020년에는 풀무원 임직원 외에도 협력 기업 직원들을 대상으로 근로자 지원 프로그램(EAP)을 제공하였습니다.

[2020 근로자 지원 프로그램 운영 내용]

구분	내용
개인	삶의 질 회복 및 업무 몰입도 증진을 위한 지원 맞춤형 프로그램 제공
양성평등센터	성차별, 언어폭력, 성희롱 등의 문제로 상담을 원하는 조직원에게 근로자 지원 프로그램(EAP) 추가 지원
협력기업 직원	감정노동으로 힘들어하는 협력기업 직원들에게 근로자 지원 프로그램(EAP) 제공을 요청 받아 지원대상자로 선정 후 지원

LOHAS 아카데미 프로그램 지원

풀무원의 LOHAS 가치 내재화를 위해 미션 체험 교육기관으로 운영 중인 LOHAS 아카데미를 임직원 뿐만 아니라 임직원의 가족과 지역사회 청소년, 협력기업 임직원을 위해 개방하고, 건강하고 지속가능한 삶을 위한 4대 생활 습관(식습관, 몸습관, 마음습관, 환경습관) 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.



LOHAS 아카데미

임직원 역량강화

풀무원의 임직원 역량강화 목표는 모든 조직원들이 맡은 업무에 몰입할 수 있는 환경을 조성하고, 최적의 인력구조 유지를 통해 생산성(Productivity) 향상을 실현하는 것입니다. 이를 위해 풀무원은 임직원 역량강화 체계를 구축하고 다양한 프로그램을 개발하여 제공하고 있습니다.

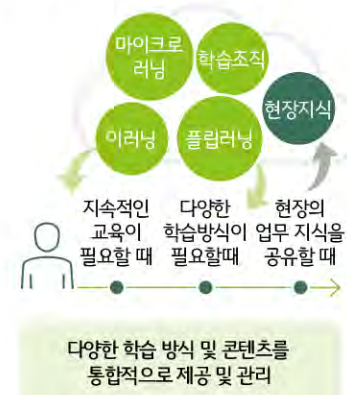
[2020 역량강화 실적]

구분	단위	실적
인당 교육시간	시간	42
인당 교육비	천원	338

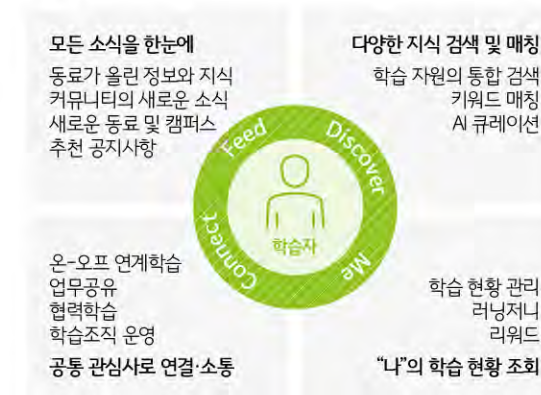
풀무원 주요 역량강화 프로그램

통합 학습플랫폼 구축 | Digital Transformation에 따른 급격한 환경 변화로 새로운 학습 방식 대응 및 사업 단위별 별도 사용하고 있는 학습 플랫폼을 통합하여 One 풀무원을 강화하고자 통합 학습 플랫폼을 구축하였습니다. 새로운 학습 플랫폼은 클라우드 기반으로 통합 콘텐츠 제공(정형화 콘텐츠+자체 제작 콘텐츠), 큐레이션 및 소셜 학습(학습자별 관심사에 따른 큐레이션 및 학습자간 업무노하우 공유), 다양한 교육 방식(이러닝, 마이크로러닝, 플립러닝, 학습조직)을 지원하는 것이 특징입니다. 분기별 전사 교육 협의체를 통해 각사의 우수 콘텐츠 및 플랫폼 활용 사례를 공유하면서 지속적으로 교육 역량을 강화하고 있습니다.

[학습 구조]



[플랫폼 구조]



Digital Transformation 교육 프로그램 | 전사적 디지털역량 강화 및 Digital Transformation 과제수행 지원을 위해 공통역량인 데이터분석에 대한 교육과 앱(App) 기획교육을 개발, 운영하고 있습니다. 데이터분석교육은 Digital Transformation 과제를 수행하는 담당자와 보직자를 선발하여 데이터 기반 의사결정의 가치와 기본적인 분석프로세스를 이해하는데 초점을 맞춘 기본과정과 현업 분석과제를 상정하고 그에 맞는 분석모형을 직접 개발하여 평가해보는 심화과정으로 구성하였습니다. 기본과정은 과제와 실습을 통해 학습성취도를 평가하고 일정 점수 이상을 획득한 수료자를 심화과정 교육대상자로 선발하였습니다. 심화과정은 4주간 수행할 수 있는 범위의 개인별 분석과제를 선정하여, 데이터수집 - 전처리 - 탐색적 데이터분석 - 모형개발 - 분석결과관리 - 시사점 도출 순으로 보고서를 산출하였습니다. 최종 우수 평가자는 차년도 신규 분석과제를 계속 담당할 수 있도록 관련 업무를 배정함으로써 지속적인 육성을 하고 있으며, 분석역량을 갖춘 실무담당자 확대를 통해 각 부서의 필요과제를 발굴하고 빅데이터팀과 협업 또는 기존 분석모형을 업무에 맞게 활용하는 역할을 수행함으로써 적시 분석체계를 마련하고 있습니다. 앱(App) 기획교육은 모바일서비스 직무자 및 마케팅과 영업 담당자를 대상으로 모바일 서비스를 이해하고 풀무원 전략에 맞는 앱(App)을 기획할 수 있도록 운영합니다. UX/UI가 무엇인지 이해하고, 사용자 관점에서의 모바일서비스 특징 및 최신 트렌드를 파악합니다. 특히 온라인서비스만의 차별점을 바탕으로 성과를 내고 있는 국내외 식품관련 앱(App)을 구체적으로 분석하는 사례연구가 특징입니다.

[데이터 분석교육 구성]

	기본과정(7~10월)	심화과정(11~12월)
목표	✓ 데이터분석방법론 이해 및 분석도구 사용법 숙지	✓ 현업 분석과제 상정 및 주로 사용하는 분석모형 개발
대상	✓ 31명	✓ 15명
구성	학습 통계 분석 방법론 R 초급 태블로 초급 실습평가	SOL 이해 R 중급 태블로 중급 실습평가
기대 효과	✓ 과제에 대한 이해도 증가	✓ 분석과제 추가 발굴 ✓ 기존 모델을 활용한 분석 실시

생애설계 교육 프로그램 | 퇴직을 앞둔 직원들의 성공적인 제2의 삶을 응원하고 지원하기 위해 풀무원은 전문적인 교육 과정을 제공하고 있습니다. 여가생활부터 재취업을 위한 기술습득으로 구성된 교육을 통해 참가자들의 퇴직 후 삶을 체계적으로 설계할 수 있도록 지원하고 있습니다.

일·가정 양립 지원

조직의 건강한 성장과 지속적인 발전을 위해 풀무원은 '일과 가정의 균형'을 위한 다양한 가족친화 제도를 도입하여 운영하고 있으며, 출산 및 육아로 인한 여성 직원들의 경력 단절을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 더불어 양성평등이 강조되고 있는 국내외의 동향을 감안해 '2020년까지 여성 임원 30% 달성'을 목표를 수립하여 여성 리더 육성에 힘쓰고 있습니다. 가족친화 제도 운영과 여성 리더 양성은 여성 직원을 위한 제도가 아닌 진정한 양성평등 실현에 초점을 맞춰 남성과 여성 모두에게 도움이 되는 조직문화 구축에 목적을 두고 있습니다.

주요 가족친화 제도

임신기 단축근로 적용 확대 | 법정 임신기 단축근로 적용기간은 '임신 12주 이내, 36주 이후'입니다. 임신 초기에는 임신 사실을 늦게 알게 되거나 유산에 대한 걱정, 출산 임박기에는 미리 출산 전후 휴가를 사용하는 현실을 감안해 제도의 취지와 실효성을 살리기 위해 법정보다 2주씩 확대하여 14주 이내 또는 34주 이후에도 임금 삭감 없이 1일 최대 2시간 업무시간 단축 가능

배우자 태아검진휴가 운영 | 임신과 육아에 있어 남성의 역할이 커지고 있는 시대의 흐름을 반영하고 여성근로자와의 평등성을 확보하기 위해 배우자 태아검진휴가 제도를 운영하고 있습니다.

자녀 입학 돌봄 휴직 | 초등학교 자녀의 1학년 입학 시 3월 중 1회 신청이 가능하며 조직원이 재택근무 또는 무급 휴가 5일 중 선택하여 운영 할 수 있어 초등학교 입학 자녀를 둔 조직원들의 부담을 최소화하는 데 기여하고 있습니다.

임신축하선물 | 임신한 여성 임직원과, 임신 중인 배우자를 둔 남성 임직원 모두를 대상으로 축하선물(전자파 차단 담요)을 제공하고 있습니다. 주변 지인들이 인사부서에 축하소식을 전하며 챙기는 경우도 많아 현업에서의 축하 분위기가 유도되고 남성 임직원에게는 가정에서 자부심을 느낄 수 있는 계기 마련에 도움이 되고 있습니다.

임신부 배려 표식(온/오프라인) | 업무로 인한 커뮤니케이션 시 상대방이 임신부임을 인지하고 배려할 수 있도록 사내 인트라넷에서 직원 검색 시 나타나는 직원 정보에 임신부 아이콘을 표시할 수 있도록 하였으며 임신부 의사 헤드레스트에 분홍 커버를 씌우고 있습니다. 다만, 임신 사실을 알리고 싶지 않은 직원도 배려하여 온/오프라인 임신부 표식은 본인이 사용 여부를 결정할 수 있도록 하였습니다.

직장어린이집 운영 | 서울 수서 오피스 4층에 약 150평 규모로 한솔교육희망재단의 위탁 운영 아래 직장어린이집을 운영하고 있습니다. 풀무원 어린이집은 친환경 자재를 사용하였으며 부모와 함께 할 수 있는 열린 공간(도담돌) 등을 마련하여 아이들의 건강과 정서발달 모두 고려하였습니다. 무엇보다 풀무원어린이집이 가장 중점을 두고 있는 부분은 만 1세부터 만 5세까지 교육의 연속성을 보장하는 것입니다. 원장님 이하 교직원의 노력으로 다양한 교육기법 도입과 교육프로그램 개발에 힘쓰고 있으며, 우수하고 체계화된 커리큘럼은 대외적으로도 인정받고 있습니다.

Part. **03.**
Performance

- 월별 대표 성과
- 풀무원의 가치 창출
- 연결 재무 실적
- 비재무 실적
- 수상 및 인증 획득 실적
- 업무협약(MOU) 체결 실적



월별 대표 성과

‘사람과 자연을 함께 사랑하는 LOHAS 기업’ 풀무원은 ‘나와 지구의 지속가능을 위한 LOHAS 가치’를 확산하기 위해 노력하며, 풀무원의 사회적 책임을 다하기 위한 경제적 가치, 사회적 가치, 그리고 환경적 가치를 창출하기 위해 최선을 다합니다.



1월

국내 최초 기능성 표시 일반식품 등록 및 출시

일반식품에 대한 기능성 표시제 시행에 따라 국내 최초 기능성 표시 일반제품 1호, 2호를 출시하였습니다.



2월

14년 연속 ‘한국에서 가장 존경받는 기업’ 선정

고객의 건강을 위한 ‘바른먹거리 캠페인’과 ESG 활동의 진정성을 인정받아 2월 26일 ‘한국에서 가장 존경받는 기업’에 선정되었습니다.



3월

2020 열린주주총회 개최

확일화된 주주총회 문화를 탈피하고 주주들이 주인이 되는 풀무원의 ‘2020 열린주주총회’를 3월 27일 성공적으로 개최하였습니다.



4월

CDP(Carbon Disclosure Project) 탄소경영 특별상 수상

기후변화에 대응하기 위한 풀무원의 선제적이고 자발적인 노력과 성과를 인정받아 탄소경영 특별상을 수상하였습니다.



5월

풀무원기술원, 미국 친환경 LEED 인증 획득

풀무원기술원은 국내 식품 연구소 최초로 글로벌 친환경 건축물 인증 LEED GOLD 등급을 획득하였습니다.



6월

풀무원생물, 재활용 돕는 착한 패키지 ‘이지 필’ 라벨 적용

이지 필 라벨은 상단에 접착제를 도포하지 않아 해당 부분을 잡고 손쉽게 라벨을 제거할 수 있어 편하게 재활용 분리수거가 가능합니다.



7월

냉동피자 ‘노엠티 피자’ 생산량 50% 증대 결정

풀무원의 프리미엄 냉동피자 5종이 인기를 끌며 시장의 성장을 견인하였고, 수요에 대응하기 위해 냉동피자 생산량 50% 증대를 결정하였습니다.



8월

얇은피 짬뽕교자 107만 봉지 판매 기록

‘얇은피 짬뽕교자’는 출시 한달만에 107만 봉지 판매를 기록하며, 얇은 만두피(0.7mm)의 대세 행보를 증명하였습니다.



9월

풀무원식품, 동반성장지수 평가에서 ‘최우수’ 등급 획득

협력기업과의 협력 및 신뢰 관계 구축, 다양한 상생 활동에 대한 노력을 인정받아 동반성장지수 ‘최우수’ 등급을 획득하였습니다.



10월

KCGS ESG 평가 A+ 등급 획득 및 최우수기업상 수상

진정성을 바탕으로 추진해온 환경, 사회, 지배구조 (ESG) 활동과 성과를 인정받아 ESG 부문 최우수기업상을 수상하였습니다.



11월

중국 상하이 국제수입박람회 3년 연속 참가

중국시장 공략을 위해 국가 차원의 대표 행사 중 하나인 상하이 국제수입박람회에 참가하여 한국의 맛을 중국 소비자들에게 알렸습니다.



11월

자연은 맛있다 ‘정면’ 정식 비건라면 인증 획득

로스팅 공법의 새로운 라면으로 시장에 새 바람을 일으킨 풀무원 라면 신제품 ‘정면’이 정식 비건 인증을 획득하였습니다.

풀무원의 가치 창출

글로벌 No.1 LOHAS 기업으로 도약하기 위해 풀무원은 가치사슬(Value Chain) 전반에 다양한 자본을 전략적으로 투입합니다. 경영활동에 투입된 자본들은 풀무원이 창출하는 경제적, 사회적, 환경적 가치의 원천이며, 창출한 가치는 풀무원의 지속가능한 성장을 위해 재투자합니다.



Capital Input (6대 자본 정의)

재무자본

제품 생산 및 서비스 제공을 위한 파이낸싱, 운용 또는 투자로 조달된 자금

제조자본

제품 생산 및 서비스 제공을 위해 사용되는 건물, 시설, 장비 등의 유형 자산

지적자본

특허, 저작권, 라이선스, 권리 등의 지식 기반 무형 자산

인적자본

목표 달성을 위한 조직원의 역량, 경험, 의욕, 집단 지성

사회관계자본

경영활동에 직간접적인 영향을 주고 받는 이해관계자와의 관계 및 브랜드 인지도 등의 무형 자산

자연자본

제품 생산 및 서비스 제공 과정에 사용되는 환경 자원

풀무원 Business Model 및 가치사슬(Value Chain) 내 주요 경영활동



Key Performance in 2020

Capital Output (자본별 대표 지표)

재무자본

매출액 2조 3,112억원
영업이익 460억원

제조자본

주요 제품 생산실적
두부 1억 1,974만개
나물 4,960만개
생면 3억 1,840만개

지적자본

출원 상표권 104건
특허권 82건

인적자본

인당 교육시간 42시간
신규채용 직원 수 538명

사회관계자본

비대면 봉사활동 모금액 7,000만원
협력회사 금융 지원 191억원

자연자본

에너지 사용량 690,646GJ
온실가스 배출량 95,299tCO₂eq

Awards (주요 수상 내역)

2020 KOREA'S Most Admired Companies

14년 연속 '한국에서 가장 존경받는 기업' 선정
(국내 종합식품기업 최다 수상 기록)

Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

다우존스 지속가능성 지수 (Dow Jones Sustainability Indices)
Sustainability Yearbook Member 선정

ESG(환경, 사회, 지배구조) 최우수기업 선정
(4년 연속 통합 A+ 등급 획득)

CDP Climate Change
CDP 탄소경영특별상 수상

연결 재무 실적

실적

한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결재무제표 기준으로 2020년 풀무원은 매출 2조 3,112억원, 영업이익 460억원의 실적을 달성하였습니다.



재무상태표

(단위 : 억원)

구분	2018	2019	2020	2019년 대비 증감	
				금액	비율(%)
유동자산	4,705	4,679	6,304	1,625	34.7
비유동자산	7,441	10,167	10,632	465	4.6
자산총계	12,146	14,846	16,936	2,090	14.1
유동부채	5,253	6,212	7,769	1,557	25.1
비유동부채	2,495	4,003	4,038	35	0.9
부채총계	7,748	10,215	11,807	1,592	15.6
지배기업의 소유주	3,311	3,970	4,501	531	13.4
비지배지분	1,087	661	628	(33)	-4.9
자본총계	4,398	4,631	5,129	498	10.8

손익계산서

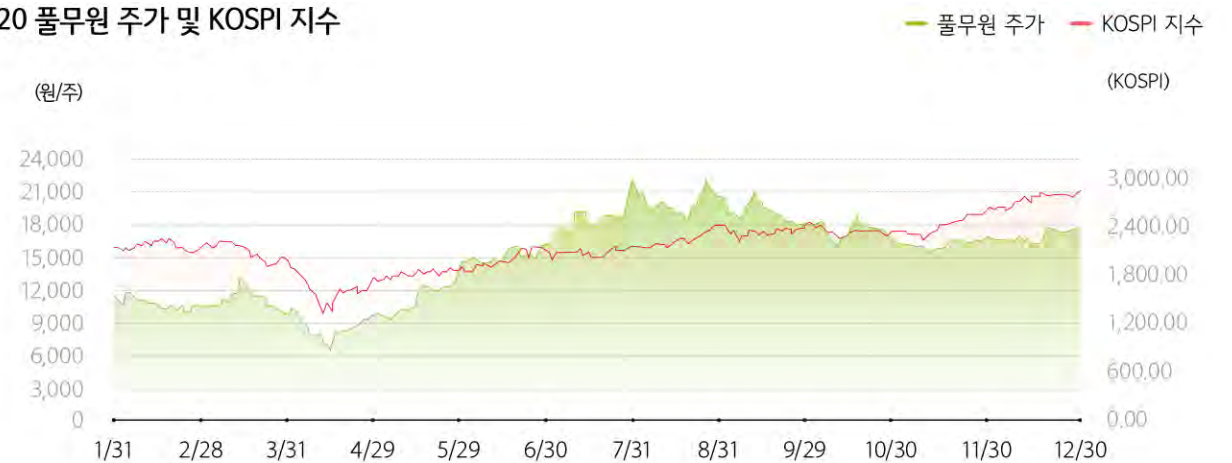
(단위 : 억원)

구분	2018	2019	2020	2019년 대비 증감	
				금액	비율(%)
매출	22,720	23,815	23,112	(703)	-2.9
영업이익	402	306	460	154	50.4
EBITDA	1,129	1,413	1,671	258	18.2
당기순이익(손실)	126	(75)	118	194	257.0
총포괄이익(손실)	60	25	172	147	586.7

주식정보

구분	단위	2018	2019	2020
액면가	원	5,000	500	500
발행주식총수	주	4,212,553	42,125,530	42,155,119
주가				
- 최고가	원	179,500	13,700	21,100
- 최저가	원	78,000	8,650	7,300
- 종가	원	79,600	11,250	16,550
외국인 지분율	%	1.65	2.05	0.81

2020 풀무원 주가 및 KOSPI 지수



2020 풀무원 주가 및 외국인 지분율



비재무 실적

보고 기준 및 원칙

풀무원이 실현한 비재무 실적은 ESG(환경, 사회, 지배구조) 개념을 기준으로 Global Reporting Initiatives(GRI)의 지속가능성 보고기준인 GRI Standards와 국제통합보고위원회의 <IR> 프레임워크를 활용해 보고 지표를 선정하였습니다. GRI는 국제적으로 인정되는 경제적(지배구조 포함)·사회적·환경적 관점에서 이해관계자들이 조직의 성과를 인지할 수 있도록 보고 주제(Topic)와 공시(Disclosure)에 대한 기준을 제공하며 국제통합보고위원회의 <IR> 프레임워크는 경제적·사회적·환경적 배경(Context) 하에서 조직의 전략, 거버넌스, 성과와 미래 전망이 조직의 단기·중기·장기적 가치 창출에 어떻게 연결되는지에 관한 보고방식을 제시합니다.

[풀무원의 ESG]

구분	내용	
E(Environmental)	환경	생태계에 부정적 영향을 끼치는 기업 경영의 요인을 발굴 및 최소화하여 지구환경의 지속가능성 유지 및 증진에 기여합니다.
S(Social)	사회	공정하고 투명하며 인권을 존중하는 기업 경영과 이해관계자를 배려하는 포용적 경영으로 우리 사회의 공존과 지속에 공헌합니다.
G(Governance)	지배구조	건전하고 합리적인 최고 의사결정 체계 구축 및 운영을 바탕으로 기업 운영의 지속가능성을 확보하고 건강한 성장과 발전을 실현합니다.

1. 환경(E)

1.1 유해물질 관리

풀무원은 제품에 대한 환경규제를 준수하기 위해 유해물질 관리 항목과 기준을 설정하여 체계적으로 관리합니다.

구분	단위	2018	2019	2020
유해물질 배출량	톤	495	329	377

1.2 에너지 사용량

2030년 목표인 에너지원단위 28% 절감(2008년 대비)을 위해 에너지사용 효율화 및 신재생에너지 사용을 확대하고 있습니다.

구분	단위	2018	2019	2020
에너지 사용량	kgOE/제품톤	157.4	158.2	155.2

1.3 온실가스 배출량

온실가스 배출 감소를 위해 태양열 온수생산 시스템을 도입하였으며 태양광 발전 설비에 투자를 지속적으로 확대하고 있습니다.

구분	단위	2018	2019	2020
온실가스 배출량	kgCO ₂ e/제품톤	305.4	295.2	319.8

1.4 용수 사용량 및 용수 재이용률

제품생산 과정에 투입되는 수자원의 효율적인 사용을 위해 용수절감 설비 교체, 용수 재이용 등에 대한 투자를 진행하고 있습니다.

구분	단위	2018	2019	2020
용수 사용량	m ³ /제품톤	19.7	19.5	20.5
용수재이용률	%	1.6	1.7	1.8

1.5 폐기물 발생량

폐기물 발생량을 줄이기 위해 제품 생산과정에서 발생하는 폐기물 최소화해 힘쓰고 있으며 매립, 소각 처리되는 폐기물을 재활용 처리로 전환하여 환경영향을 최소화합니다.

구분	단위	2018	2019	2020
폐기물 발생량	kg/제품톤	107	104	98
폐기물 재활용률	%	99.1	99.0	98.8

1.6 친환경 구매

고객과 환경에 미치는 영향을 최소화하고, 자원이 효율적 사용을 위해 친환경 구매 원칙을 수립하였으며, 구매 규모를 지속적으로 확대하기 위해 노력합니다.

구분	단위	2018	2019	2020
친환경 구매 실적	억원	33.1	35.7	41.3

2. 사회(S)

2.1 고용 현황

고용은 풀무원의 일자리 창출 현황을 나타내는 지표입니다. 총 직원 수는 풀무원과 직접 고용계약을 맺고 있는 정규직과 비정규직(계약직) 인원을 의미합니다.

구분	단위	2018	2019	2020
총 직원 수		6,650	6,911	6,475
고용형태	정규직	5,487	5,339	5,064
	비정규직	1,163	1,572	1,411
성별	남성	2,604	2,730	2,542
	여성	4,046	4,181	3,933

* 총 직원 수는 사업보고서 상의 연결 기준 5,850명과는 다른 풀무원 관리 기준 범위 내 직원 수임

2.2 여성인재 육성

다양성 지표 중 하나인 여성직원 비율은 2019년 대비 0.2% 증가하였으며, 여성 관리자 비중은 전체 관리자 중 20.6%입니다.

구분	단위	2018	2019	2020
여성 직원 비율 ¹⁾	%	55.7	60.5	60.7
여성 관리자 비율 ²⁾	%	18.8	18.7	20.6

1) 총 고용 직원 수 대비 여성 인력 비율

2) 총 관리자(팀장 이상) 수 대비 여성 관리자 비율

2.3 채용 및 이직

신규 채용 및 이직 인원 수는 풀무원과 직접 고용계약을 맺은 정규직과 비정규직(계약직) 직원을 대상으로 하며 연령과 성별에 따라 구분하여 관리합니다.

구분	단위	2018	2019	2020
총 신규채용		1,128	811	538
성별	남성	411	426	245
	여성	717	385	293
연령별	30세 미만	260	344	196
	30세 이상 50세 미만	520	386	271
	50세 이상	348	81	71

구분	단위	2018	2019	2020
총 이직률	%	17.1	23.5	21.8
성별	남성	470	605	512
	여성	467	650	593
연령별	30세 미만	289	355	383
	30세 이상 50세 미만	506	623	506
	50세 이상	142	277	216

2.4 출산휴가 및 육아휴직

풀무원은 조직원의 출산 및 육아에 대한 부담 저감을 위해 모유수유실 마련, 출산 축하 경조금 지급, 자녀학자금 지원, 사내 어린이집 운영, 유연근무제도 등 다양한 양육 지원 프로그램을 실시하고 있습니다.

구분	단위	2018	2019	2020
출산휴가 사용자	명	120	92	90
출산 후 복귀율	%	97	92	94
육아휴직 사용자		124	141	166
- 여성	명	-	109	125
- 남성		-	32	41
육아휴직 후 복귀율	%	78	94	76
직장근속비율		86	72	44

* 육아휴직 사용 남성, 여성 조직원 데이터는 2019년부터 공시



2.5 인재 개발 및 육성

직원들이 맡은 업무에서 최선의 결과를 도출할 수 있도록 인적역량 강화 방안을 수립하고 다양한 교육 및 훈련을 진행하고 있습니다.

구분	단위	2018	2019	2020
인당 교육 투자비	천원	600	349	338
인당 교육 시간	시간	41.5	47.0	42.0

2.6 임직원 만족도

풀무원과 업무에 대한 임직원들의 만족도를 조사하기 위해 매년 조직진단을 실시하고 있습니다. 조직진단 결과는 업무환경 개선 목적으로 활용되며 영역별/문항별 분석을 통해 조직별, 성별, 직급별 차이를 분석합니다.

구분	단위	2018	2019	2020
임직원 만족도	점	3.32	3.38	3.51

* 평가점수는 5점 만점임

2.7 노동관행

풀무원은 UN Global Compact 원칙에 따라 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 보장하고 있습니다. 국내법상으로는 「헌법」과 「노동조합 및 노동관계 조정법」에 따라 풀무원 조직원의 노동조합 및 기타 대표기구 결성을 적극적으로 보장합니다.

구분	단위	2018	2019	2020
노동조합 가입률	%	73.8	79.0	75.8

2.8 산업안전

풀무원은 사업장에서의 안전보건을 최우선으로 하고 있습니다. 사업장 내 근로자를 업무로 인한 위험으로부터 보호하기 위하여 산업안전 관련 법률을 준수하며, 안전한 작업환경을 제공하도록 노력합니다.

구분	단위	2018	2019	2020
재해율	%	0.34	0.46	0.45
강도율		1.57	2.12	2.07

2.9 연구개발

풀무원은 소비자가 안심하고 섭취할 수 있는 안전한 바른먹거리 제품 개발을 위해 투자를 아끼지 않습니다. 영양균형은 물론 환경을 보호하고 지속가능한 생활을 가능하게 하는 LOHAS 제품 및 서비스 개발에 최선을 다하고 있습니다.

구분	단위	2018	2019	2020
연구개발비	백만원	23,476	26,832	33,083
연구개발 인력	명	171	205	201
연구개발비 / 매출액	%	1.03	1.13	1.43

2.10 상표권 및 특허

풀무원은 사업진행 과정에서 상표권과 특허의 중요성을 인지하고 체계적으로 관리합니다.

구분	단위	2018	2019	2020
출원 상표권 수	건	100	90	104
등록 상표권 수		108	94	95
특허권 수		78	81	82

2.11 고객만족

풀무원은 매년 한국갤럽에 의뢰하여 상담 고객 만족도 조사를 실시하여 부족한 사항은 개선하고 좋은 평가를 받은 사항은 더욱 강화하기 위해 노력합니다.

구분	단위	2018	2019	2020
고객만족도지수	점	88.7	91.8	93.2

2.12 사회공헌

풀무원은 생명존중과 이웃사랑 정신을 바탕으로 건강한 미래를 만드는 데 기여하기 위해 건강한 먹거리, 건강한 환경, 건강한 사회 3대 영역에서 사회공헌활동을 펼치고 있습니다.

구분	단위	2018	2019	2020
지구사랑기금	억원	10.50	10.96	10.73
이웃사랑	모금액	억원	1.75	1.83
기금		참여율	%	85.8
봉사활동	참여율	%	93.3	96.4
				N/A*

* 코로나-19로 2020년 대면 봉사활동 미진행

3. 지배구조(G)

3.1 이사회 내 사외이사 비중

풀무원의 이사회는 총 11인의 이사로 구성되어 있습니다. 11인 중 사외이사는 총 7인(63.6%)으로 과반수 이상입니다.

구분	단위	2018	2019	2020
사외이사 수	인	7	7	7
사외이사 비중	%	63.6	63.6	63.6

3.2 이사회 내 여성 이사 비율

지배구조 모범기준 권고 사항과 이사회 내 다양성 제고를 위한 글로벌 동향을 고려해 풀무원은 이사회 내 성 다양성 확보를 위해 노력하고 있습니다. 2020년 기준 총 7인의 사외이사 중 3인이 여성 사외이사입니다.

구분	단위	2018	2019	2020
여성 이사 수	인	1	2	3
여성 이사 비중	%	9.0	18.1	27.3

3.3 이사회 개최 횟수

풀무원 기업지배구조 헌장에 따라 이사회는 원칙적으로 연간 6회 정기적으로 개최하며, 긴급한 의안이 있는 경우에는 임시이사회를 개최할 수 있습니다. 2020년에는 총 9차례 이사회를 개최하였습니다.

구분	단위	2018	2019	2020
이사회 개최 횟수	회	8	9	9

3.4 이사회 참석률

풀무원의 경영방향을 논의하고 중요 안건을 결정하는 중요한 역할과 기능을 수행하기 때문에 부득이한 경우를 제외하고 이사회 참석을 원칙으로 합니다.

구분	단위	2018	2019	2020
사외이사 제외 등기이사 참석률	%	88.3	100	100
사외이사 참석률	%	96.4	97.2	84.6

3.5 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가 등급

기업사회책임 활동과 성과의 우수성을 인정받아 풀무원은 한국기업지배구조원의 ESG 평가에서 국내 식품기업 중 유일하게 4년 연속 통합 A+ 등급을 획득하였습니다.

구분	단위	2018	2019	2020
환경(E)	등급	A	A	A
사회(S)	등급	A	A+	A+
지배구조(G)	등급	A+	A+	A+
ESG 통합	등급	A+	A+	A+

3.6 CEO와 이사회 의장의 분리 및 선임 사외이사 제도 운영

이사회 의 독립성 강화를 위해 대표이사(총괄CEO)와 이사회 의장을 분리하였으며, 선임 사외이사 제도를 운영하고 있습니다. 선임 사외이사는 사외이사의 효율적인 업무를 지원하고, 이사회 및 각 위원회의 기능과 활동의 효율성 검토, 평가, 보고 업무를 수행합니다.

[풀무원 ESG 우수성에 대한 인정]

건전하고 지배구조(G) 체제 구축 및 운영, 차별화된 사회적(S), 환경적(E) 가치 창출에 대한 노력을 인정받아 한국기업지배구조원으로부터 2020년 ESG 종합부문 최우수 기업으로 선정되었습니다.

[풀무원 한국기업지배구조원 ESG 평가 수상 이력]

2018년

지배구조 부문 우수기업

2019년

ESG 종합 부문 우수기업

2020년

ESG 종합 부문 최우수기업

2020년 ESG 최우수기업 상패



수상 및 인증 획득 실적



업무협약(MOU) 체결 실적

16일

11번가와 공동
마케팅 협약(JBP)
체결



풀무원 국내 대표 커머스 포털인 11번가와 공동 마케팅 협약(JBP, Joint Business Plan)을 체결하였습니다. 협약 체결 이전 신제품 선출시, 단독 구성 등의 단발성 협업을 진행해온 풀무원과 11번가는 공동 마케팅 협약 체결을 통해 식품업계 트렌드를 선도하는 차별화된 상품과 스토리텔링 콘텐츠를 전략적으로 제공할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

6일

산림자원을 활용한
식자재 개발
MOU 체결



풀무원푸드앤컬처는 새로운 식음 및 생활 서비스 발굴을 위해 한국산림과학회와 산림자원을 활용한 식자재 개발을 위한 업무협약(MOU)을 체결하였습니다. 풀무원 푸드앤컬처와 한국산림과학회는 협약을 통해 산림자원을 통한 식품 산업화에 대한 상호협력, 건강생활을 위한 선진 산림 과학 기술 및 정보교류의 상호협력, 생명존중 가치실현을 위한 산림 환경교육에 대한 상호협력 등 다양한 상호교류 활동을 적극 진행하기로 뜻을 모았습니다.

28일

산학협력 활성화
MOU 체결



풀무원푸드머스는 국내 식품산업 경쟁력 제고를 위해 한식조리사 양성 교육기관인 국제한식조리학교와 업무협약(MOU)을 체결하였습니다. 업무협약을 통해 국내 식품산업을 이끌어 갈 인력 양성을 위한 교육과 교육과정 개발, 시설·기자재 및 실험·실습 기자재 공동 활용, 학술정보 및 간행물 교환, 각종 문화 행사 상호 초청, 지역 농산물 유통 및 지역 외식·식품산업 활성화를 위한 활동을 체계적으로 진행할 계획입니다.

27일

전역 장병
취업지원 MOU 체결



국가를 위해 헌신한 조리 특기 장병들이 전문성을 살려 사회에 정착할 수 있도록 풀무원푸드앤컬처는 대한민국 육군 인사사령부와 조리 특기병의 취업지원을 위한 MOU를 체결하였습니다. 협약에 따라 풀무원 푸드앤컬처는 육군이 추천하는 전역 예정 조리 특기병 중 채용조건에 맞는 인재를 채용할 예정입니다.

2월

1월

7월

3월

9월

8월

10월

17일

바른먹거리 공급
MOU 체결



풀무원푸드머스는 유아교육기업 교원위즈와 '바른먹거리 공급 및 상호 공동사업 추진을 위한 업무 협약(MOU)'을 체결하였습니다. 풀무원푸드머스는 교원위즈가 운영하는 놀이 학교 '위즈아일랜드' 직영점과 가맹점에 친환경 식자재 공급은 물론 풀무원의 간소한 바른먹거리 원칙과 영양 기준이 모두 적용된 '영유아 전문식단'을 제공할 계획입니다.

9일

세포배양 해산물
상용화
MOU 체결



풀무원은 어류 세포를 배양해 해산물을 생산하는 혁신식품 기업 블루날루(BlueNalu)와 세포배양 해산물 사업에 관한 업무협약(MOU)을 체결하였습니다. 블루날루는 수년 내 세 포 배양 해산물의 대량생산 및 상용화를 목표로 하고 있는 미국의 혁신 스타트업 기업입니다.

3일

언택트 시대 식음료
산업 경쟁력 강화
MOU 체결



식물성단백질 기반의 건강한 메뉴 개발 및 딜리버리 서비스 확대를 위한 위국과의 MOU 체결은 코로나-19로 외식 배달업이 우리 사회에 빠르게 자리 잡고 있지만 대부분의 배달음식은 칼로리가 높은 자극적인 음식이 주를 이루고 있어 건강한 메뉴 개발과 서비스가 필요하다는 인식에서 시작되었습니다.

10일

시니어 푸드케어
활성화 MOU 체결



풀무원은 고령자층의 삶의 질 개선에 도움을 드리기 위해 케어테크 & 시니어플랫폼 전문기업 '아리아케어'와 MOU를 체결하였습니다. 풀무원과 아리아케어는 시니어 맞춤형 케 어 제품 공동 연구, 푸드케어 제품 공급 및 유통, 초고령 사 회 대응 관련 정보 교류 등의 활동을 추진할 계획입니다.

Appendix

- 가치체계
- Global New DP5
- 경영방식
- 중대성 평가
- 이해관계자 커뮤니케이션
- 지속가능발전목표(SDGs)
- 재무제표
- 독립된 감사인의 감사보고서
- 대표이사 및 내부회계관리자의 내부회계관리제도 운영실태보고서
- 감사위원회의 내부회계관리제도 평가보고서
- 제3자 검증성명서
- 온실가스 배출량 검증 성명서
- GRI Standards Index
- 협회 가입 현황 및 통합보고서
- 제작 참여 부서



가치체계

풀무원 정신

이웃사랑	생명존중
자연 그대로 신선하고 안전한 먹거리를 전하고자 하는 마음입니다. 사람(풀무원)과 사람(고객)과의 약속이며, 내 가족이 안심하고 먹을 수 있는 바른 먹거리를 만들겠다는 풀무원의 의지입니다.	이웃사랑 정신을 구현하기 위해 생명의 근원인 자연을 사랑하고 살리고자 하는 마음입니다. 작은 생명도 마음 놓고 살아갈 수 있는 자연환경을 가꾸어 나가겠다는 사람과 자연과의 약속입니다.

목적지향경영

미션

사람과 자연을 함께 사랑하는 LOHAS 기업

[*LOHAS : 나의 건강과 지구의 지속가능을 위한 가치 실천 활동]

비전

Global New DP5.
2022년까지 달성할 5대 중기 목표

경영 목표

Product Leadership	Customer Intimacy	Operational Excellence
풀무원의 제품 및 사업 모델을 시장의 경쟁자 대비 지속적으로 우월하게 유지	고객의 섬세한 욕구를 파악하여 이를 최상의 서비스로 보답함으로써 브랜드 애착을 높임	Product Leadership, Customer Intimacy 확보를 위한 최적의 경영 인프라 구축

추진 전략



바른마음경영

Compliance Program (공정/투명)	Employment (사람존중)	Philanthropy (사회공헌)
고객, 주주, 직원, 협력업체, 지역사회		

핵심가치(행동기준)

Passion, Trust, Integrity, Solidarity, Openness

Global New DP5



Global New DP5의 5대 목표는 다음과 같습니다.

01. NNR 3조 달성

풀무원은 변화하는 환경에 맞춘 전략 개발과 혁신으로 2022년까지 NNR 3조를 달성하여, 'Global No.1 LOHAS' 기업의 입지를 다지겠습니다.

02. 재해율 40% 감축

조직원의 안전은 풀무원 사업의 시작이자 최우선 가치입니다. 풀무원은 모든 사업장의 재해율 Zero 를 목표로 '일상 속 안전 문화'를 구축하겠습니다.

03. B-Corp 인증 취득

풀무원은 공유가치 창출을 위한 Business Model과 전략을 지속 발전 시켜 2022년까지 B-Corp 인증 취득을 달성하겠습니다. (*B-Corp 인증 : 'The best for the world' 기업에 대한 글로벌 인증제도)

04. 동물복지 적용 비율 200% 확대

풀무원은 동물복지 계란의 비율을 50%까지 확대하고, FRM 제품군을 중심으로 동물복지육의 적용을 적극적으로 추진하여 전체적으로 동물복지의 비중을 19년 대비 200% 이상 확대할 계획입니다.

05. 전 제품 100% 재활용 우수포장재 적용

풀무원은 '친환경의 포장 공정혁신'을 통해 2022년까지 우리가 생산/판매하는 모든 제품에 100% 재활용 우수 포장재를 적용할 것입니다.

경영방식

풀무원은 ‘목적지향경영’과 ‘바른마음경영’을 통해 ‘사람과 자연을 함께 사랑하는 LOHAS 기업’의 미션을 실천합니다. LOHAS 기업이란 LOHAS를 실현하고자 하는 이들에게 LOHAS 가치가 반영된 제품과 서비스를 제공하는 기업을 의미합니다.

목적지향경영

LOHAS 가치를 담은 최고의 제품과 서비스를 제공하여 LOHAS 가치를 우리 사회에 널리 확산합니다.

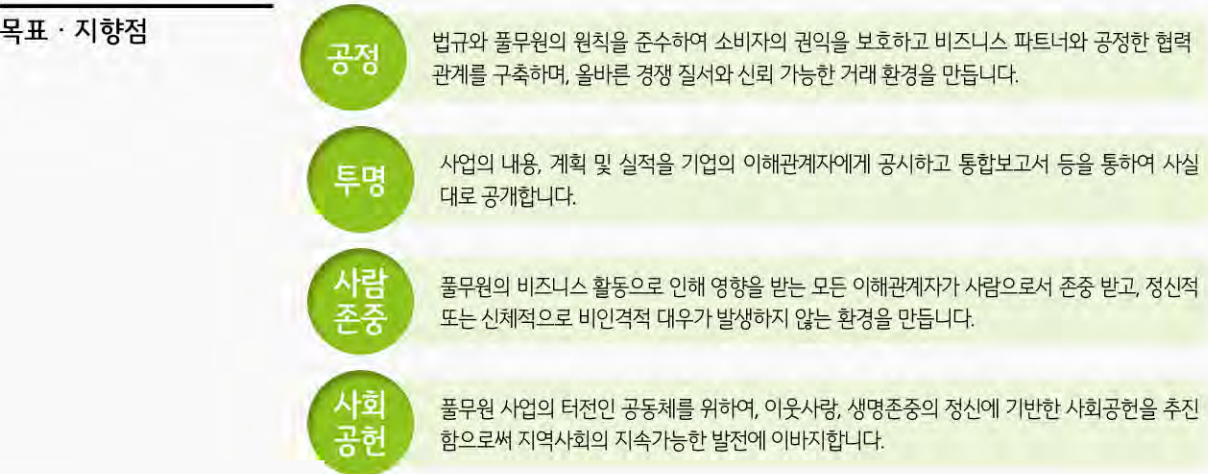


목적지향경영
추진을 위한
LOHAS
6대 전략

추진 전략	정의
Nutrition Balance (영양균형)	잘못된 식습관에서 비롯된 영양불균형을 개선하기 위해, 풀무원 영양관리기준을 준수하고 당함수저감(Low-GL) 지향의 제품과 식단(211)을 구현합니다.
Animal Welfare (동물복지)	동물의 생명체로서의 존엄성을 인식하고 공장식 축산, 무분별한 포획, 공장식 수산양식이 초래하는 건강 위해성 및 생태계의 피해를 줄이기 위한 제품을 구현합니다.
Plant Forward (식물성 지향)	사람과 지구의 건강을 위해 동물성 고기 사용을 최소화하고(피할 수 없을 때에만 동물복지육 또는 친환경 수산물 사용), 지속가능한 식물성 원료를 사용하여 제품과 식단을 구현합니다.
Health & Hygiene (건강한 개인생활)	고객의 건강한 삶을 위해 몸의 건강과 쾌적한 주거 환경을 유지할 수 있도록 위생 습관을 길들일 수 있는 제품과 서비스를 제공합니다.
Wellness (행복한 문화공간)	건강한 몸과 마음, 균형잡힌 사회적 관계를 통해 고객의 삶의 질이 향상될 수 있도록 복합 생활문화 공간 서비스를 제공합니다.
Eco-friendly (친환경)	원료, 제조, 판매/포장, 폐기 등 풀무원의 가치사슬(Value Chain) 전체에서 생태계에 부정적 영향을 끼치는 요인들을 제거하거나 최소화합니다.

바른마음경영

핵심가치인 Passion with TISO를 바탕으로, 기업경영의 이해관계자를 포용하는 경영방식입니다. 공정, 투명, 사람존중, 그리고 사회공헌의 실현을 목표로 하며 특히, 협력업체, 임직원, 지역사회에 집중한 전략을 실행합니다.



바른마음경영
추진 전략

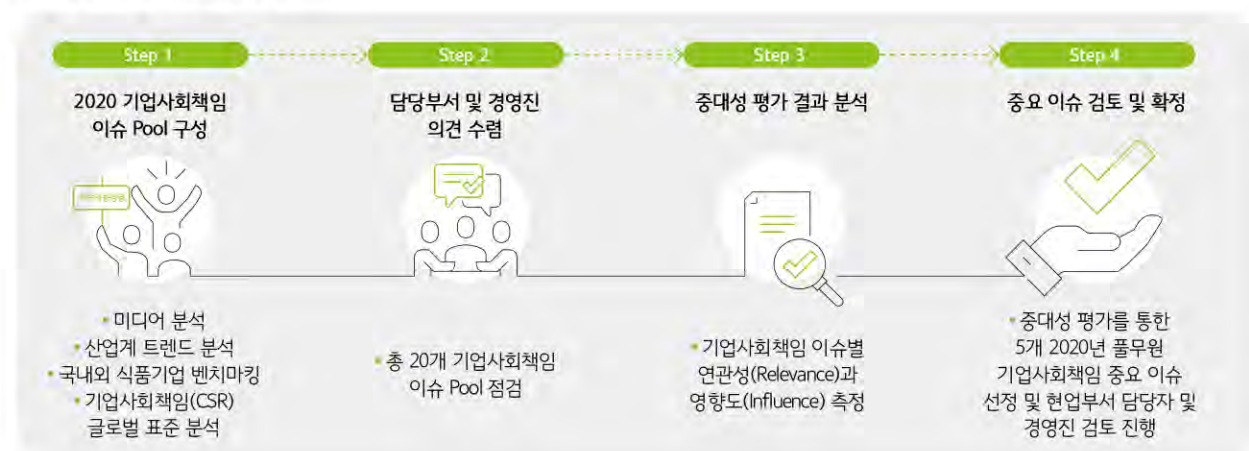
추진 전략	정의
Compliance Program	협력업체를 위한 바른마음경영 추진 전략은 Compliance Program으로 대표됩니다. 풀무원은 공정거래법이 지향하는 공정하고 투명한 기업 활동을 위해, 경영의 개선 사항을 발굴하여 자발적으로 적극 개선함으로써 공정거래 관련 법규 위반을 사전 예방하고, 우리 스스로 경쟁 규범을 지키는 조직 문화를 정착시키고 있습니다.
Employment	임직원을 위한 바른마음경영 추진 전략은 Employment로 대표됩니다. 풀무원은 UN Global Compact 원칙을 준수하며 인권, 노동, 환경, 반부패 분야에서 기업 전략을 추진하고 있습니다. 인사제도에 차별적 요인이 내재된 부분이 없는지 지속적으로 관리하면서, Great Workplace를 위한 양성평등 및 인권보호에 집중하고 있습니다.
Philanthropy	지역사회를 위한 바른마음경영 추진 전략은 Philanthropy로 대표됩니다. 풀무원 조직원의 봉사단체인 로하스투게터 멤버스의 자원봉사활동과 함께, 임직원의 자발적 기부금인 이웃사랑기금과 풀무원 브랜드 법인 매출액의 0.1% 기부로 조성되는 지구사랑기금을 재원으로 확보하여, 풀무원의 정신을 공유한 사회공익사업의 전문 조직인 풀무원재단과 한마음평화연구재단을 통해 체계적인 사회공헌 사업을 추진하고 있습니다.

중대성 평가

중대성 평가 방식

풀무원의 2020년 중요 보고 이슈를 선정하기 위한 중대성 평가를 시행하였습니다. 2020년 중대성 평가는 연차보고서(Annual Report)와 지속경영보고서(Sustainability Report)를 통합하여 발간하는 통합보고서의 특성을 반영하여 <IR> 프레임워크의 평가 방식을 도입하였습니다.

[중대성 평가 프로세스]



전체 이슈 Pool

미디어 분석, 식품산업 지속가능경영 트렌드 분석, 벤치마킹, 사회책임경영 글로벌 표준 분석을 통해 20개 이슈 Pool을 도출하였습니다. 기업사회책임 이슈 관리체계를 바탕으로 풀무원은 다양한 사회책임경영 이슈를 체계적으로 관리하겠습니다.

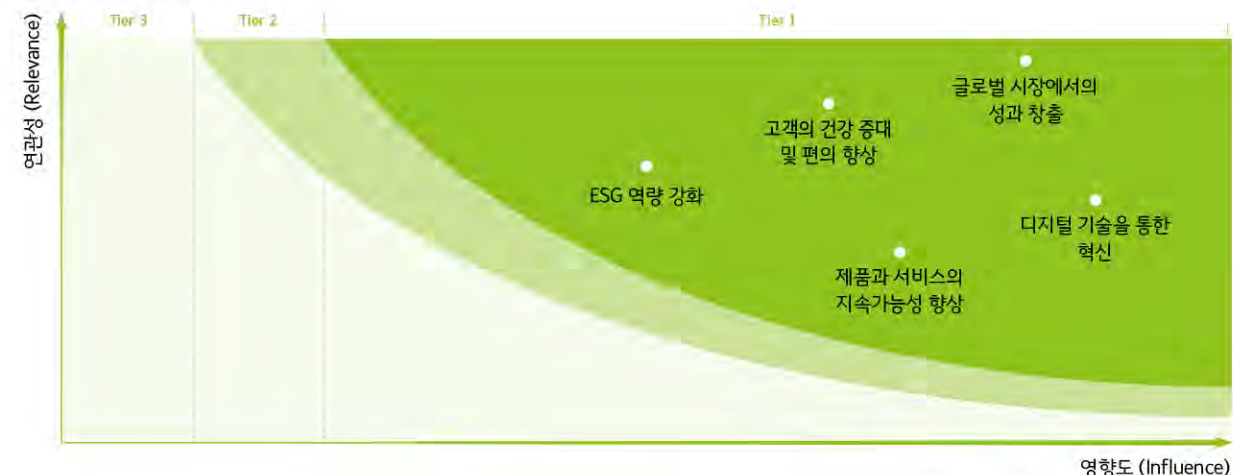
[2020 풀무원 기업사회책임 이슈 목록]

구분	이슈	구분	이슈
1	고객의 건강 증대 및 편의 향상	2	제품과 서비스의 지속가능성 향상
3	식품 안전 및 안심	4	고객과의 커뮤니케이션
5	고객정보 보호	6	글로벌 시장에서의 성과 창출
7	연구개발(R&D) 활성화	8	디지털 기술을 통한 혁신
9	ESG 역량 강화	10	전사 리스크 관리 체계 구축
11	리스크 관리 체계 고도화	12	협력기업과의 동반성장
13	협력기업과의 소통 및 분쟁조정	14	하도급 대금 지급일수 준수
15	동반성장 프로그램	16	바른마음경영 내재화
17	상생의 노사관계 구축	18	Great Work Place 조성
19	임직원 역량 강화	20	일·가정 양립 지원

중대성 평가 프레임

중대성 평가는 다양한 기업사회책임 이슈들과 풀무원 경영활동 사이의 연관성(Relevance)과 이해관계자에게 미치는 영향도(Influence)를 측정할 수 있도록 설계하였습니다. 연관성을 파악하기 위해 풀무원의 재무성과 창출과 해당 항목의 상관관계를 분석하였으며 이해관계자 영향도를 분석하기 위해 Topic별 관심수준을 분석하였습니다.

[중대성 평가 결과]



2020 기업사회책임 중요 이슈 개요

중대성 평가를 통해 선정된 풀무원의 2020년 기업사회책임 중요 이슈는 '글로벌 시장에서의 성과 창출', '고객의 건강 증대 및 편의 향상', '디지털 기술을 통한 혁신', 'ESG 역량 강화', '제품과 서비스의 지속가능성 향상'입니다. 중요 이슈는 풀무원 기업사회책임 원칙의 5대 이해관계자에 따라 보고하는 방식으로 2020 통합보고서를 구성하였습니다.

[중요 이슈별 이해관계자 구분]

2020 중요 이슈	주요 이해관계자 구분					보고 페이지
	고객	주주	협력회사	지역사회	임직원	
• 글로벌 시장에서의 성과 창출	○	●	○	○	●	40 ~ 41
• 고객의 건강 증대 및 편의 향상	●	○	○	○	●	29 ~ 31
• 디지털 기술을 통한 혁신	●	●	○	○	○	44
• ESG 역량 강화	●	●	●	●	●	45 ~ 47
• 제품과 서비스의 지속가능성 향상	●	●	○	●	○	32 ~ 33



이해관계자 커뮤니케이션

커뮤니케이션 체계 구축 및 운영

풀무원은 경영활동에 직간접적인 영향을 주고받는 다양한 이해관계자들과 효과적으로 커뮤니케이션하기 위해 노력합니다. 경영 추진 전략과 주요 활동, 대표 성과, 앞으로의 계획까지 투명하게 공개하는 것을 원칙으로 하며, 이해관계자들은 홈페이지와 SNS 기능을 활용하여 시간과 장소에 상관없이 풀무원 경영전반에 관한 사항을 확인할 수 있습니다. 풀무원은 다양한 이해관계자들과의 진정성 있는 소통을 통해 건강한 성장을 실현하겠습니다.

[이해관계자 별 커뮤니케이션 채널 운영 현황]

구분	개요	소통 채널	
		공동 채널	개별 채널
주주 및 투자자	풀무원이 발행한 주식을 보유하거나 보유 예정인 주주와 투자자(기관)		• 열린주주총회 • 열린주주총회 통합보고서 • NDR, IR 미팅
고객	풀무원이 제조, 생산한 제품과 서비스를 구매하는 소비자		• 고객센터 • e-fresh 모니터 • 주부 모니터 • 고객만족도 조사 • 자연을 담은 큰 그릇(사외보)
임직원	풀무원의 미션과 비전 달성을 위해 업무를 담당하고 있는 모든 조직원	• 풀무원 홈페이지 (www.pulmuone.co.kr) • 풀무원 SNS (페이스북, 트위터, 인스타그램 등) 및 블로그 • 통합보고서 • 브로슈어 'One Pulmuone' • 사회공헌백서	• 사내포털(KWP, Knowledge Worker Platform) • 노사협의회 • 총괄CEO 간담회 • 고충상담센터 • 사람존중경영위원회 • 환경안전위원회
협력기업	구매, 제조, 판매, 운수, 설비 등 제품 및 서비스 제공에 관련된 모든 협력기업과 소속 임직원		• 협력기업 간담회 • 파트너스 데이 • 풀무원 소싱 포털 (sp.pulmuone.co.kr)
지역사회	정부, 유관기관, NGO, 사회봉사단체, 사업장 인근 주민 등 풀무원의 경영활동과 영향을 주고 받는 모든 주체		• 업무협의 미팅 (관련 기관 및 단체 요청 시) • 주민간담회(정기, 임시) • 총괄CEO 간담회 • 가입 협회 및 단체 워크숍, 컨퍼런스 등 • 봉사단체와의 정기 미팅

지속가능발전목표(SDGs)

추진 방향

풀무원은 기업의 역할과 책임을 다하기 위해 경제성장 뿐만 아니라 사람과 환경의 조화를 위한 글로벌 목표인 지속가능발전목표(SDGs) 달성에 기여하기 위한 활동을 체계적으로 추진합니다. 지속가능발전목표는 국제사회의 지속가능한 발전을 위해 UN이 제시한 지속가능발전목표로, 인류의 보편적 문제를 환경과 경제·사회 부문과 연계하여 담고 있습니다.

1 NO POVERTY 모든 형태의 빈곤 종결 취약계층, 소외계층 등 사회적 약자의 빈곤탈출을 위한 교육 및 지원 활동 진행	2 ZERO HUNGER 기아해소, 식량안보와 지속가능한 농업발전 GAP 인증 농산물 도입 확대 및 동반성장을 통한 농업생태계 활성화	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 건강보장과 모든 연령대 인구의 복지증진 LOHAS 가치에 기반한 바른 식생활과 건강생활 방식 전파	4 QUALITY EDUCATION 양질의 포괄적인 교육 제공과 평생 학습기회 근로자 역량 강화 및 체계적인 경력관리 지원	5 GENDER EQUALITY 양성평등 달성과 모든 여성과 여아의 역량강화 여성관리자 양성과 일·가정 양립 추구
6 CLEAN WATER AND SANITATION 물과 위생의 보장 및 지속가능한 관리 사업장 위치에 따른 지역별 취수원 수량 및 수질 관리 체계 구축	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 적정가격의 지속가능한 에너지 제공 친환경 에너지 소재 적용 및 신재생에너지 사용비를 확대	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 지속가능한 경제성장 및 양질의 일자리와 고용보장 청년 일자리 지속 창출 및 고령자, 사회적 약자 고용 확대	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 사회기반시설 구축, 지속가능한 산업화 증진 식품산업 발전을 위한 활동 강화	10 REDUCED INEQUALITIES 국가 내, 국가 간의 불평등 해소 사람존중경영 내재화 활동을 통한 인권경영 실천 및 확산
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 안전하고 복원력 있는 지속 가능한 도시와 거주 이웃사랑, 생명존중의 브랜드 정신 확산을 통한 지속가능한 생활문화 지원	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 지속가능한 소비와 생산 패턴 보장 바른먹거리 제품 및 서비스를 통한 LOHAS 가치 확산	13 CLIMATE ACTION 기후변화에 대한 영향방지와 긴급조치 기후변화 리스크 관리 체계 구축 및 대응 계획 수립	14 LIFE BELOW WATER 해양, 바다, 해양자원의 지속가능한 보존 노력 물환경 교육 강화 및 MSC/ASC 인증 수산물 확대	15 LIFE ON LAND 육지생태계 보존과 삼림 보존, 사막화방지, 생물 다양성 유지 경영활동으로 인한 환경영향 최소화
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 평화적, 포괄적 사회증진, 모두가 접근가능한 사법 제도 제도와 포괄적 행정 제도 확립 준법경영을 통한 사법정의 실현 및 법치국가 구현 기여	17 PARTNERSHIPS 목표들의 이행수단 강화와 기업 및 의회, 국가 간의 글로벌 파트너십 활성화 정부기관과의 공동 연구개발 사업추진 및 국내외 NGO들과의 협업을 통한 사회공헌 활동 강화			

재무제표

1. 연결재무상태표

제37(당)기 2020. 12. 31 현재
제36(전)기 2019. 12. 31 현재

주식회사 풀무원(구, 주식회사 풀무원홀딩스)와 그 종속기업

(단위 : 원)

과 목	제37(당)기	제36(전)기
자산		
I. 유동자산	630,382,847,891	467,836,335,564
현금 및 현금성자산	98,982,331,585	120,740,918,674
단기금융자산	10,483,322,391	4,743,383,215
매출채권 및 기타채권	214,990,828,692	214,277,675,761
유동성리스채권	1,161,262,922	1,342,258,535
단기투자자산	139,115,660,912	11,044,917,367
당기법인세자산	32,653,896,795	552,934,033
재고자산	123,111,435,690	105,967,509,480
기타유동자산	9,884,108,904	9,166,738,499
II. 비유동자산	1,063,190,328,379	1,016,720,118,185
장기금융자산	3,380,906,466	3,348,707,604
장기성 매출채권 및 기타채권	30,844,990,990	38,105,417,721
리스채권	448,466,046	2,108,172,951
장기투자자산	6,215,002,710	10,158,592,259
관계기업투자	32,989,293,984	30,113,403,541
유형자산	907,713,831,710	847,207,722,958
투자부동산	774,152,376	566,210,423
무형자산	48,172,708,989	54,198,350,005
이연법인세자산	26,533,050,231	24,205,023,481
기타비유동자산	6,117,924,877	6,708,517,242
자 산 총 계	1,693,573,176,270	1,484,556,453,749
부 채 및 자 본		
I. 유동부채	776,833,225,058	621,185,641,614
매입채무 및 기타채무	266,643,835,033	264,635,605,753
단기차입금	430,527,292,043	253,059,234,200
리스부채	24,838,508,583	41,271,238,336
파생상품부채	100,793,986	109,885,432
당기법인세부채	10,876,022,316	14,304,742,198
기타충당부채	0	590,001,962
기타유동부채	34,473,491,483	35,990,352,381
기타유동금융부채	9,373,281,614	11,224,581,352
II. 비유동부채	403,801,424,346	400,268,852,423
장기매입채무및기타채무	886,935,201	890,001,618
장기차입금	136,157,659,873	169,434,233,488
장기리스부채	209,101,651,870	179,844,400,984
순환정금여부채	29,208,118,270	29,383,209,239
기타충당부채	9,997,737,077	4,885,265,494
기타비유동금융부채	18,223,200,131	15,201,107,563
이연법인세부채	226,121,924	630,634,037
부 채 총 계	1,180,634,649,404	1,021,454,494,037
I. 지배기업 소유주에게 귀속되는 자본	450,085,072,035	397,029,923,849
자본금	21,077,559,500	21,062,765,000
기타불입자본	186,139,407,540	145,050,958,699
기타자본구성요소	279,375,728	6,255,167,060
이익잉여금	242,588,729,267	224,661,033,090
II. 비지배지분	62,853,454,831	66,072,035,863
비지배지분	62,853,454,831	66,072,035,863
자 본 총 계	512,938,526,866	463,101,959,712
부 채 및 자 본 총 계	1,693,573,176,270	1,484,556,453,749

2. 연결포괄손익계산서

제37(당)기 2020. 1. 1일부터 2020년 12월 31일까지
제36(전)기 2019. 1. 1일부터 2019년 12월 31일까지

주식회사 풀무원(구, 주식회사 풀무원홀딩스)와 그 종속기업

(단위 : 원)

과 목	제37(당)기	제36(전)기
매출	2,311,199,992,424	2,381,451,203,138
매출원가	1,699,705,812,302	1,791,427,155,384
매출총이익	611,494,180,122	590,024,047,754
물류비	163,929,907,602	165,476,701,157
판매관리비	368,666,852,842	367,187,207,170
연구개발비	32,927,353,793	26,789,474,555
영업이익	45,970,065,885	30,570,664,872
기타손익	-4,061,154,617	-481,960,762
금융수익	4,636,122,763	4,477,651,972
금융비용	31,517,775,768	30,256,738,113
관계기업투자이익(손실)	2,928,083,850	2,576,871,377
법인세비용차감전순이익	17,955,342,113	6,886,489,346
법인세비용(이익)	6,121,563,638	14,421,914,713
계속영업이익(손실)	11,833,778,475	-7,535,425,367
중단영업이익(손실)	0	0
당기순이익(손실)	11,833,778,475	-7,535,425,367
기타포괄이익(손실)	5,329,187,716	10,034,729,255
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목:	11,821,349,505	3,288,488,334
기타포괄손익-공정가치로 측정하는 지분상품의 공정가치 변동	-328,077,715	-180,673,798
순환정금여부채의 재측정요소	12,149,427,220	3,469,162,132
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목:	-6,492,161,789	6,746,240,921
기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품의 공정가치 변동	0	-6,279,000
해외사업환산손익	-6,447,059,710	5,694,172,811
관계기업투자 자본변동에 대한 지분	-52,193,407	1,083,424,919
파생상품평가손실	7,091,328	-25,077,809
총포괄이익(손실)	17,162,966,191	2,499,303,888
당기순이익(손실)의 귀속 :		
지배회사지분	16,280,287,543	3,491,546,701
비지배지분	-4,446,509,068	-11,026,972,068
총포괄이익(손실)의 귀속 :		
지배회사지분	23,076,466,041	12,287,262,841
비지배지분	-5,913,499,850	-9,787,958,953
주당이익 :		
기본주당이익	399	56
희석주당이익	394	56

3. 재무상태표

주식회사 풀무원

제37(당)기 2020년 12월 31일 현재
제36(전)기 2019년 12월 31일 현재
(단위 : 원)

과 목	제37(당)기	제36(전)기
자 산		
I. 유동자산	170,285,786,768	22,399,562,546
현금및현금성자산	4,678,500,255	9,410,570,315
매출채권및기타채권	39,091,174,943	9,512,061,680
유동성리스채권	989,856,724	977,800,699
단기투자자산	116,083,124,894	0
재고자산	17,745,398	18,167,933
기타유동자산	9,425,384,554	2,480,961,919
II. 비유동자산	479,636,562,464	483,060,520,933
장기금융자산	3,500,000	3,500,000
장기성매출채권및기타채권	6,872,858,460	6,783,976,678
리스채권	1,062,629,409	1,650,192,494
장기투자자산	1,903,045,703	2,460,803,540
종속기업투자	398,076,469,373	401,792,703,337
관계기업투자	16,630,017,723	16,630,017,723
유형자산	43,603,353,385	43,426,618,902
무형자산	6,463,738,507	6,130,933,982
이연법인세자산	4,485,530,066	4,181,774,277
순확정급여자산	535,419,838	0
자 산 총 계	649,922,349,232	505,460,083,479
부 채 및 자 본		
I. 유동부채	108,132,525,855	38,815,347,761
매입채무및기타채무	14,399,009,790	19,179,231,814
단기차입금	78,000,000,000	12,000,000,000
유동성리스부채	2,768,491,229	2,585,193,215
당기법인세부채	8,921,478,586	2,999,585,609
기타충당부채	0	20,001,962
기타유동부채	3,900,009,843	1,885,006,926
기타유동금융부채	143,536,407	146,328,235
II. 비유동부채	36,578,805,214	10,786,904,782
장기차입금	30,000,000,000	5,000,000,000
장기리스부채	4,219,174,347	4,098,698,402
순확정급여부채	0	890,657,185
기타충당부채	2,312,132,250	749,210,877
기타비유동금융부채	47,498,617	48,338,318
부 채 총 계	144,711,331,069	49,602,252,543
I. 지배기업 소유주에게 귀속되는 자본	505,211,018,163	455,857,830,936
자본금	21,077,559,500	21,062,765,000
기타불입자본	277,251,771,924	233,423,894,817
기타자본구성요소	-133,465,009	301,586,104
이익잉여금	207,015,151,748	201,069,585,015
II. 비지배지분	0	0
자 본 총 계	505,211,018,163	455,857,830,936
부 채 및 자 본 총 계	649,922,349,232	505,460,083,479

4. 포괄손익계산서

주식회사 풀무원

제37(당)기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지
제36(전)기 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
(단위 : 원)

과 목	제37(당)기	제36(전)기
매출	108,571,593,556	79,033,026,035
매출원가	839,483,184	1,061,541,783
매출총이익	107,732,110,372	77,971,484,252
물류비	12,408,281,208	2,492,722,993
판매관리비	45,594,019,356	39,694,536,767
연구개발비	29,427,330,112	23,459,455,925
영업이익(손실)	20,302,479,696	12,324,768,567
기타손익	-4,781,365,465	466,068,609
금융수익	1,113,538,813	572,117,564
금융비용	2,350,838,798	1,942,852,131
법인세비용차감전순이익(손실)	14,283,814,246	11,420,102,609
법인세비용(이익)	-255,162,093	1,224,366,205
당기순이익(손실)	14,538,976,339	10,195,736,404
기타포괄이익(손실)	2,096,100,477	917,594,390
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목:	2,096,100,477	923,873,390
순확정급여부채의 재측정요소	2,531,151,590	1,155,709,652
기타포괄손익-공정가치로 측정하는 지분상품의 공정가치 변동	-435,051,113	-231,836,262
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목:	0	-6,279,000
기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품의 당기손익으로 재분류	0	14,820,000
기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품의 공정가치 변동	0	-21,099,000
총포괄이익(손실)	16,635,076,816	11,113,330,794

5. 이익잉여금처분계산서(안)

제37(당)기 2020. 1.1 ~ 12.31 (처분예정일: 2021년 3월 25일)

제36(전)기 2019. 1.1 ~ 12.31 (처분확정일: 2020년 3월 27일)

주식회사 풀무원

(단위 : 원)

과 목	제37(당)기	제36(전)기
I.미처분이익잉여금	160,012,056,574	154,066,489,841
1.전기아월미처분이익잉여금	148,867,883,081	145,491,053,474
2.당기순이익	14,538,976,339	10,195,736,404
3.순확정급여부채의 재측정요소	2,531,151,590	1,155,709,652
4.신종자본증권 수익분배금	-5,925,954,436	-2,590,000,000
5.K-IFRS 1116호 적용에 따른 조정	0	-186,009,689
II.이익잉여금처분액	5,201,624,838	5,198,606,760
보통주 현금배당 (주당배당금 : 당기 : 102원, 전기 : 102원)	3,801,625,578	3,798,607,500
우선주 현금배당 (주당배당금 : 당기 : 347원, 전기 : 347원)	1,399,999,260	1,399,999,260
III.차기아월미처분이익잉여금	154,810,431,736	148,867,883,081

이사회 결의로써 상기와 같이 제37기(2020.1.1 ~ 12.31) 결산보고서를 제출합니다.

2021. 3. 25

주식회사 풀무원

대표이사	이 효 울	기타비상무이사	남 승 우
이 사	이 상 부	이 사	이 우 봉
사외이사	최 종 학	사외이사	김 영 준
사외이사	조 화 준	사외이사	장 재 성
사외이사	이 경 미	사외이사	김 영 환
사외이사	심 수 옥		

독립된 감사인의 감사보고서

주식회사 풀무원

주주 및 이사회 귀중

2020년 3월 19일

감사의견

우리는 별첨된 주식회사 풀무원과 그 종속기업들(이하 "연결회사")의 연결재무제표를 감사하였습니다. 해당 연결재무제표는 2019년 12월 31일과 2018년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표 및 연결현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약물 포함한 연결재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 연결회사의 연결재무제표는 연결회사의 2019년 12월 31일 및 2018년 12월 31일 현재의 연결재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결재무성과 및 연결현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 연결재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

강조사항

감사의견에는 영향을 미치지 않는 사항으로서, 이용자는 회사의 연결재무제표에 대한 주석 43에 주의를 기울여야 할 필요가 있습니다. 연결재무제표에 대한 주석 43에서 설명하는 바와 같이, 2019년 3월 18일자 감사보고서에 첨부된 2018년 12월 31일로 종료되는 회계연도 연결재무제표의 당기순이익, 미처분이익잉여금 및 자기자본이 각각 1,659백만원만큼 과대, 4,643백만원만큼 과대 및 5,903백만원만큼 과소계상되어 있습니다. 따라서, 비교표시된 전년도 연결재무제표는 이러한 수정사항을 반영하여 재작성된 것입니다.

핵심감사사항

핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성 시 다루어 졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.

1) 손상징후가 발생한 현금창출단위에 대한 손상평가

연결회사의 주요 영업부문 중 해외 식품부문의 손상징후가 식별되었으며, 해당 부문에 귀속된 유형자산, 무형자산의 금액이 중요합니다. 주석 4.(11)에서 설명하고 있는 바와 같이 현금창출단위의 회수가능액이 장부금액에 미달하는 경우 비유동자산에 대한 손상차손을 인식하고 있습니다.

당기말 현재 손상 평가에 사용된 회수가능가액은 사용가치이며, 사용가치는 평가 방법론의 선정, 매출액, 영업비용, 영구성장률과 할인율의 예상치에 근거하여 산출됩니다. 우리는 현금창출단위의 영업실적 및 현금창출단위 규모를 고려하여 (주)아사히코와 PULMUONE U.S.A., INC.의 손상검사에 집중하였습니다. 연결회사의 사용가치를 추정하는데 있어서 유의적 판단에 대한 경영진의 편의 가능성과 손상차손 금액의 잠재적인 영향을 고려하여 우리는 손상징후가 식별된 부문에 대한 손상검토를 핵심감사사항목으로 식별하였습니다.

핵심감사사항에 대응하기 위한 우리의 감사절차는 다음을 포함합니다.

- 손상징후가 있는 현금창출단위의 완전성 검토
연결회사가 판단한 손상징후의 기준이 적절한지 검토하고, 수립된 기준에 따라 손상징후가 있는 현금창출단위를 완전하게 식별하였는지 검토하였습니다.
- 연결회사가 회수가능액을 산정하기 위하여 사용한 평가방법론의 적정성 검토
연결회사는 사용가치를 산정하기 위하여 현금창출단위로 식별 후 현금흐름할인모형으로 현금창출단위 별 사용가치를 평가하였습니다. 우리는 이러한 연결회사의 현금창출단위의 식별 및 사용가치 평가방법론이 적절한지 검토하였습니다.
- 연결회사가 사용가치 산정을 위하여 이용한 재무적 가정의 적정성 검토
연결회사가 사용가치 산정을 위하여 이용한 재무적 가정의 적정성 검토를 위하여 현금창출단위의 사용가치 평가에 사용된 재무적 가정인 할인율과 추정기간 내 예상현금흐름의 변동에 대한 가정 및 영구성장률이 연결회사의 재무 및 영업환경을 고려할 때 합리적인지를 검토하였습니다. 또한 예상현금흐름의 변동에 대한 제시자료의 신뢰성을 검토하기 위해, 과거 실적 및 산업보고서 비교를 통해 추정 매출, 영업비용 및 성장률을 포함한 사용가치 산정 시 사용된 주요 가정의 합리성을 평가하였습니다.

2) 리스회계처리의 완전성과 정확성

연결회사는 컨세션, 급식사업장, 사무실 등의 이용을 위한 다수의 리스계약을 체결하고 있습니다. 주석 4.(12) 및 주석 22에서 기술되어 있는 바와 같이, 회사는 2019년 1월 1일부터 기준서 제1116호 '리스'를 적용하였습니다. 연결회사의 사업목적을 달성하기 위하여 다수의 리스이용자 및 리스제공자로서의 리스계약이 체결되고 있으며 리스회계처리의 결과 인식되는 리스부채, 사용권자산은 주요한 추정치인 리스기간 및 리스할인율에 근거하여 산출됩니다. 연결회사가 리스회계처리를 수행함에 있어서 리스회계처리 결과로 인식되는 계정별 금액의 중요성을 고려하여 우리는 리스회계처리의 완전성과 정확성을 핵심감사항목으로 식별하였습니다.

핵심감사사항에 대응하기 위한 우리의 감사절차는 다음을 포함합니다.

- 리스회계처리 대상 완전성 검토
기업회계기준서 제1116호 도입일 현재 회계처리와 관련하여 연결회사의 전체 리스계약 식별, 단기리스 및 소액리스관련 사용권자산 인식 제의 대상의 적정성, 경과규정 적용의 적정성, 선택가능한 회계처리에 대한 연결회사의 회계정책을 검토하였습니다.
- 계약서 검토
리스계약서를 검토하여 각 계약별 계약조건을 이해하고, 리스회계처리 산출내역에 사용된 기초정보인 해지불능기간, 보증금 금액, 월 임차료 등의 정확성을 확인하였습니다. 리스회계 적용을 위한 특정 계약이 리스에 해당하는지 여부와 관련하여 리스식별의 적정성에 대하여 평가하였습니다.
- 계산의 정확성 검토
리스계산내역을 징구하여 독립적인 재계산 검토를 수행하였습니다.

연결재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다. 경영진은 연결재무제표를 작성할 때, 연결회사의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다. 지배기구는 연결회사의 재무보고절차의 감사에 대한 책임이 있습니다.

연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 연결회사의 연결재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 연결재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는

- 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요 왜곡표시 위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의 견의 근거로서 충분하고 적절한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큼니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 연결재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 연결회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 연결재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 연결재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.
- 연결재무제표에 대한 의견을 표명하기 위해 기업의 재무정보 또는 그룹내의 사업활동과 관련된 충분하고 적절한 감사증거를 입수합니다. 우리는 그룹감사의 지휘, 감독 및 수행에 대한 책임이 있으며 감사의견에 대한 전적인 책임이 있습니다.우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다. 또한, 우리는 독립성 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에게 제공합니다.우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항들 중에서 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들을 핵심감사사항으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고서에 해당 사항을 기술함으로 인한 부정적 결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적으로 예상되어 해당 사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안 된다고 결론을 내리는 경우가 아닌 한, 우리는 감사보고서에 이러한 사항들을 기술합니다. 이 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무수행이사는 이용호입니다.

삼성 KPMG

서울시 강남구 테헤란로 152(역삼동 강남파이낸스센터 27층)
삼성회계법인 대표이사 김교택

이 감사보고서는 감사보고서일(2020년 3월 19일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점까지의 기간 사이에 첨부된 회사의 연결재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며, 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

대표이사 및 내부회계관리자의 내부회계관리제도 운영실태보고서

대표이사 및 내부회계관리자의 내부회계관리제도 운영실태보고서

주식회사 풀무원 주주, 이사회 및 감사위원회 귀중

본 대표이사 및 내부회계관리자는 2020년 12월 31일 현재 동일자로 종료하는 회계연도에 대한 당사의 내부회계관리제도의 설계 및 운영실태를 평가하였습니다.

내부회계관리제도의 설계 및 운영에 대한 책임은 본 대표이사 및 내부회계관리자를 포함한 회사의 경영진에 있습니다.

본 대표이사 및 내부회계관리자는 회사의 내부회계관리제도가 신뢰할 수 있는 재무제표의 작성 및 공시를 위하여 재무제표의 왜곡을 초래할 수 있는 오류나 부정행위를 예방하고 적발할 수 있도록 효과적으로 설계 및 운영되고 있는지의 여부에 대하여 평가하였습니다.

본 대표이사 및 내부회계관리자는 내부회계관리제도의 설계 및 운영을 위해 내부회계관리제도운영위원회에서 발표한 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'를 준거기준으로 사용하였습니다. 또한 내부회계관리제도의 설계 및 운영실태를 평가함에 있어 내부회계관리제도운영위원회에서 발표한 '내부회계관리제도 평가 및 보고 모범기준'을 평가기준으로 사용하였습니다.

본 대표이사 및 내부회계관리자의 내부회계관리제도 운영실태 평가결과, 2020년 12월 31일 현재 당사의 내부회계관리제도는 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'에 근거하여 볼 때, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단됩니다.

본 대표이사 및 내부회계관리자는 보고내용이 거짓으로 기재되거나 표시되지 아니하였고, 기재하거나 표시하여야 할 사항을 빠뜨리고 있지 아니함을 확인하였습니다.
또한 본 대표이사 및 내부회계관리자는 보고내용에 중대한 오해를 일으키는 내용이 기재되거나 표시되지 아니하였다는 사실을 확인하였으며, 충분한 주의를 다하여 직접 확인·검토하였습니다.

2021년 2월 25일

대표이사 이효율 (서명)

이효율

내부회계관리자 원광범 (서명)

원광범

감사위원회의 내부회계관리제도 평가보고서

감사위원회의 내부회계관리제도 평가보고서

주식회사 풀무원 주주, 이사회 귀중

본 감사위원회는 2020년 12월 31일 현재 동일자로 종료하는 회계연도에 대한 당사의 내부회계관리제도의 설계 및 운영실태를 평가하였습니다.

내부회계관리제도의 설계 및 운영에 대한 책임은 대표이사 및 내부회계관리자를 포함한 회사의 경영진에 있으며 본 감사위원회는 관리감독 책임이 있습니다.

본 감사위원회는 대표이사 및 내부회계관리자가 본 감사위원회에게 제출한 내부회계관리제도 운영실태보고서를 참고로, 회사의 내부회계관리제도가 신뢰할 수 있는 재무제표의 작성 및 공시를 위하여 재무제표의 왜곡을 초래할 수 있는 오류나 부정행위를 예방하고 적발할 수 있도록 효과적으로 설계 및 운영되고 있는지의 여부에 대하여 평가하였으며, 내부회계관리제도가 신뢰성있는 회계정보의 작성 및 공시에 실질적으로 기여하는지를 평가하였습니다.

또한 본 감사위원회는 내부회계관리제도 운영실태보고서에 거짓으로 기재되거나 또는 표시된 사항이 있거나, 기재하거나 표시하여야 할 사항을 빠뜨리고 있는지를 점검하였으며, 내부회계관리제도 운영실태보고서의 시정 계획이 해당 회사의 내부회계관리제도 개선에 실질적으로 기여할 수 있는지를 검토하였습니다.

회사는 내부회계관리제도의 설계 및 운영을 위해 내부회계관리제도 운영위원회에서 발표한 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'를 준거기준으로 사용하였습니다.

본 감사위원회는 내부회계관리제도의 설계 및 운영실태를 평가함에 있어 내부회계관리제도 운영위원회에서 발표한 '내부회계관리제도 평가 및 보고 모범기준'을 평가기준으로 사용하였습니다.

본 감사위원회의 의견으로는, 2020년 12월 31일 현재 당사의 내부회계관리제도는 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'에 근거하여 볼 때, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단됩니다.

2021년 2월 25일

감사위원회 위원장 최종학 (서명)

최종학

제3자 검증성명서

주식회사 풀무원

풀무원 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 '검증인')는 ㈜풀무원(이하 '보고 기관')으로부터 '2020 풀무원 통합보고서'(이하 '보고서')에 대한 제3자 검증(이하 '검증 업무')을 요청 받아 다음과 같이 검증성명서(이하 '검증 의견')를 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 보고 기관에게 있습니다. 본 검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서 작성에 관여하지 않았으며, 작성된 보고서의 객관적 검증 업무를 토대로 검증 의견을 작성할 책임을 가집니다. 본 검증인은 보고 기관에 대해 검증 업무 수행에 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준 및 수행 방법

본 검증은 AA1000 Assurance Standard (AA1000AS, 2008) with 2018 Addendum 검증표준을 기준으로 Type 1 검증유형과 검증의 중간수준(Moderate Level)에 맞추어 수행하였습니다. AA1000AP(2018)이 제시하는 4대 원칙인 포괄성, 중요성, 대응성, 영향에 대한 준수 여부를 검토하였으며, 4대 원칙 구성 방식¹⁾을 기준으로 검증 업무를 수행하였습니다. 보고서에 나타난 지표 및 정보의 균형성, 비교가능성, 정확성, 적시성, 명확성, 신뢰성을 보고 기관으로부터 제시 받은 문서 기반 정보 및 현장 인터뷰를 통해 확인하였습니다.

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 진행하였습니다.

- 보고서가 GRI Standards의 부합 방법('In Accordance')²⁾ 중 핵심적(Core) 부합 방법의 요구사항을 충족하였는지 확인하였습니다.
- 보고서가 GRI Standards가 제시하는 보고 내용 및 품질에 대한 원칙을 준수하였는지 확인하였습니다.
- 보고서 내 선정 주제(Material Issues)의 중요성 및 적절성을 검토하였습니다.
- 현장 검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고, 내부 프로세스 및 시스템 확인을 위해 서울 본사 현장검증을 실시하였습니다.
- 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류 정정을 위해 다른 출처와 비교 분석하여 점검하였습니다.

검증 결과

검증인은 본 보고서가 보고 기관의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 보고 기관의 보고서가 GRI Standards의 Core Option에 대한 요구사항을 충족하고 있음을 확인하였습니다.

일반 공개(Universal Standards)의 경우 Core Option에 대한 요구사항을 준수하여 작성하고 있음을 확인하였고, 주제별 공개(Topic-specific Standards)의 경우 보고항목 결정 프로세스를 통해 아래와 같이 도출된 중요 주제(Material Topic)에 대해 공시(Disclosures)하고 있음을 확인하였습니다.

Material Topic	GRI Disclosures
글로벌 시장에서의 성과 창출	201-1
고객의 건강 증대 및 편의 향상	416-2
디지털 기술을 통한 혁신	N/A
제품과 서비스의 지속가능성 강화	302-5
ESG 역량 강화	102-29, 306-2, 413-1

1. 구성 방식 (Format) : AA1000AP (2018)에서 4대 원칙 (포괄성, 중요성, 대응성, 영향) 각각은 원칙 설명 (Principle Statement), 주요 정의 (Key Definitions), 논의 (Discussion), 요구 준수 기준 (Required Adherence Criteria)으로 구분하여 제시됩니다.

2. GRI 부합 방법 (In Accordance Criteria) : GRI Standards는 GRI 보고 부합방법 (In Accordance)을 '핵심 (Core)'적 부합과 '포괄 (Comprehensive)'적 부합으로 구분합니다. 핵심적 (Core) 부합방법은 일반공개 일부와, 파악된 모든 중요 측면 (Material Topics)의 경영접근 (Management Approach, MA)과 하나 이상의 주제에 대한 특정 공개사항을 보고함으로써 충족됩니다.

AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙에 대한 보고서 검토 의견은 다음과 같습니다.

포괄성(Inclusivity) : 이해관계자의 참여

보고 기관은 주요 이해관계자를 주주와 투자자, 협력기업, 고객, 지역사회, 임직원의 5개 그룹으로 정의하고 각 그룹의 특성을 고려한 커뮤니케이션 채널을 활용하여 이해관계자 의견을 수렴하고 있으며, 수렴된 이해관계자들의 의견과 주요 관심사항을 경영활동에 반영하고 있음을 확인하였습니다.

중요성(Materiality) : 주요 이슈의 선정 및 보고

보고 기관은 GRI Standards, ISO 26000, DISI 등 지속가능경영 국제표준을 비롯해 미디어 분석, 동종업계 벤치마킹 등을 통해 지속가능경영 이슈를 20개로 정리하고 있음을 확인하였습니다. 또한, 중요성 평가를 통해 보고 기관에서 중요하게 관리하고자 하는 5가지 핵심이슈를 도출하고, 보고서 각 페이지에 균형적으로 반영하고 있음을 확인하였습니다.

대응성(Responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응

보고 기관은 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 주요 기대사항을 파악하고, 파악된 주요 이슈에 대응하기 위한 활동을 실시했으며, 그 내용들을 보고서에 적절히 기술하였음을 확인하였습니다. 특히, 중요이슈에 대한 접근 방식과 성과 및 중장기 목표를 통해 각 이슈별 보고 기관의 활동을 적극적으로 공개하고 있습니다.

영향(Impact) : 조직이 사회적으로 미치는 영향에 대한 고려

보고 기관은 주요 이슈가 미치는 영향에 대한 경계 설정을 통해 조직이 사회적으로 미치는 영향에 대해 고려하고 있습니다. 제품의 환경 및 안전에 대한 영향과 사회적 이슈에 주목하고, 부정적 영향을 최소화하기 위한 제품과 개발활동을 보고서에 공개하고 있음을 확인하였습니다. 뿐만 아니라 ESG에 대한 구성원 참여, 협력사 확산 등 경영활동을 통해 이해관계자의 가치를 제고하기 위한 노력 또한 보고서에 포함하고 있습니다.

제한 사항

- 본 검증 업무의 범위와 경계는 보고서의 시간적, 지역적, 가치사슬상 보고 경계를 따르고 있습니다. 이에 따라 검증 업무의 범위는 국내사업장 기준 100%를 만족하며, 자회사 및 해외법인 데이터를 일부 포함하고 있습니다. 특별한 언급이 없는 경우 공급망에 대한 데이터는 검증 범위에 포함하지 않았습니다.
- 환경 및 사회적 성과 데이터는 실측치의 경우 데이터 수집 및 산출 프로세스의 신뢰성, 수집된 근거 데이터의 정확성을 확인하였으며 계산치의 경우 가정 및 계산 과정의 합리성을 확인하였습니다. 재무 데이터는 회계감사기관의 감사를 받은 재무제표 및 공시자료 등과의 일치성을 확인하였습니다.
- 현장검증은 보고 기관의 서울 본사를 대상으로 실시하였으며, 향후 추가적인 검증절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있습니다.

kpc 한국생산성본부

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-000

2021년 8월
한국생산성본부 회장 안완기

안완기

센터장 정승태

정승태

온실가스 배출량 검증 성명서



서문

(주)다엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 풀무원의 2020 년도 온실가스 배출량에 대해 제한적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 풀무원은 ISO 14064-1:2018, WRI/ WBCSD GHG Protocol 2004 및 IPCC Guidelines 2006 에 명시된 원칙에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV 는 본 검증성명서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 풀무원에서 제공하고 있는 다음 사업장들의 직접 배출(Scope 1 배출), 에너지 간접 배출(Scope 2 배출) 및 기타 배출(Scope 3 배출)을 포함하고 있습니다.

- 풀무원식품(주) 음성두루공장, (주)풀무원기분, (주)풀무원녹즙, 풀무원건강생활(주), 풀무원다논(주)
- (주)피피이씨음식나물, (주)피피이씨음식생면, (주)피피이씨의령, (주)피피이씨춘천, 피피이씨글로벌김치(주)
- 엑소후레쉬물류(주), (주)푸드머스, 신선나트(주)

검증 방식

본 검증은 2021 년 3 월 2 일부터 3 월 29 일까지 ISO 14064-3:2019 의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV 는 풀무원이 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 풀무원의 온실가스 인벤토리 보고서 (활동자료 입력 데이터, 온실가스 배출량 산정결과, 매개변수)
- 풀무원의 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

결론

온실가스 배출량 선언과 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 증대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다. 풀무원의 2020 년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

풀무원 2020 년 온실가스 배출량

2020년	온실가스 배출량 (tCO ₂ -eq)					에너지 사용량 (GJ)			
	직접배출	간접배출	기타간접 배출	총량 (직접+간접)	총량 (직접+간접+ 기타간접)	연료	전력	신재생에너지	
								태양광	태양열
풀무원	18,470	42,895	33,934	61,365	95,299	350,836	336,130	2,121	1,559
								690,646	

* 상기의 온실가스 배출량은 필수로 보고하기 위한 유요수 처리로 인해 실제결과 ± 1 tCO₂-eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.

2021 년 3 월 29 일

이 상 섭

대표이사

DNV Business Assurance Korea

본 외부 검증인의 검증성명서는 성명서 발행일 (2021 년 3 월 29 일) 현재로 효력이 발생합니다. 성명서 발행일 이후 본 성명서를 갱신하는 시점 사이에, 풀무원의 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증성명서가 수정될 수도 있습니다.

GRI Standards Index

Standard	Disclosure	Contents	Page
GRI 102 General Disclosures	102-1	조직 명칭	6
	102-2	대표 브랜드, 제품 및 서비스	10,11
	102-3	본사의 위치	6
	102-4	사업 지역	12,13
	102-5	소유 구조 및 법적 형태	6,14
	102-6	시장 영역	10~13
	102-7	조직의 규모	6
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	6,97
	102-9	조직의 공급망	65
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	65,73,74
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	48,49
	102-12	외부 이니셔티브	22,79,80,113
	102-13	협회 가입 현황	130
	102-14	최고 의사결정자의 성명	4,5
	102-15	핵심 영향, 위험과 기회	48,49
	102-16	핵심 가치, 행동강령 및 원칙	77
	102-17	윤리에 대한 자문 메커니즘	77~79
	102-18	조직의 지배구조	14,15,47,99
	102-23	이사회 의장	47,99
	102-40	이해관계자 그룹 목록	112
	102-41	단체협약	82,98
	102-42	이해관계자 식별 및 선정	18
	102-43	이해관계자 참여에 대한 접근 방법	112
	102-44	이해관계자에 의해 제기된 핵심 토픽 및 우려사항	111
	102-45	보고 조직의 구조(연결재무제표에 포함된 법인)	About this Report
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	110,111
	102-47	중요 토픽의 목록	111
	102-48	정보의 재기술	About this Report
	102-49	보고 방식의 변화	About this Report
	102-50	보고기간	About this Report
	102-51	최근 보고서 발간 연도	About this Report
	102-52	보고 주기	About this Report
	102-53	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	131
	102-54	GRI Standards 적용 옵션	About this Report
	102-55	GRI Standards Index	127~129
	102-56	외부 검증	124,125

GRI Universal Standards

Standard	Disclosure	Contents	Page
GRI 103 Management Approach	103-1	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명	111
	103-2	경영 접근법과 그 구성 요소	28, 38, 50, 64, 76
	103-3	경영방식 평가	28, 38, 50, 64, 76

Economic Performance

Standard	Disclosure	Contents	Page
GRI 200	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	92,93
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	54,55
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	82
	201-4	정부로 받은 재정지원	42
	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동	56,57,63
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	90,91
	205-1	사업장 부패위험 평가	78,79
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	77,78
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	78
	206-1	경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치	위반 사항 없음
	207-1	조세 접근법	22

Environmental Performance

Standard	Disclosure	Contents	Page
GRI 300	302-1	조직 내부의 에너지 소비	126
	302-2	조직 외부의 에너지 소비	126
	302-4	에너지 소비 절감	51,52
	303-2	용수 배출 및 영향 관리	54
	303-4	용수 배출	96
	303-5	용수 사용량	96
	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	126
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	126
	305-3	기타 간접 온실가스 총 배출량(Scope 3)	126
	305-5	온실가스(GHG) 감축	53
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	53
	306-1	수질 및 목적지에 따른 폐수 배출	54
	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	54,97
	306-3	중대한 유출	유출 사건 없음

Standard	Disclosure	Contents	Page
GRI 300	307-1	환경 법규 위반	위반 사항 없음
	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	100%
	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	73

Social Performance

Standard	Disclosure	Contents	Page	비고
GRI 400	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	97	
	401-2	상근직에게만 제공하는 복리후생	83~87	
	401-3	육아휴직	97	
	402-1	운영상의 변화에 따른 최소 고지기간	81,82	
	403-1	노사가 공동으로 참여하는 안전보건위원회	58	
	403-2	업무 관련 위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사	58,74	
	403-3	산업안전보건 서비스	58,67	
	403-4	노동조합과 정식 협약 대상인 보건 및 안전 사항	58	
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	58,67	
	403-6	근로자 건강 증진	69,83	
	403-7	비즈니스 관계로 직접적으로 연계된 산업안전보건 영향의 예방 및 완화	58	
	403-8	산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	58	
	404-1	1인당 교육시간	85	
	404-2	직원 역량 향상 및 지속적인 고용가능성 지원 프로그램	-	100%
	404-3	정기 성과평가 및 경력 개발 점검을 받은 임직원 비율	-	100%
	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	-	여성 이사 3인
	412-1	인권평가 및 영향평가 대상 사업장 전사 및 협력기업	73,74,79,80	
	412-3	인권 조항 또는 인권 심사 시행을 포함한 주요 투자 협약과 계약 협력기업 100%	73	
	413-1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발 프로그램을 실시한 사업장	-	100%
	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	72	
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	-	공급망내 부정적 사회 영향 존재하지 않음
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	위반 사건 없음	
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	위반 사건 없음	
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	위반 사건 없음	
	419-1	사회 경제적 영역과 관련된 법규 위반 사례	위반 사건 없음	

협회 가입 현황 및 통합보고서 제작 참여 부서

주요 가입협회 현황

건강기능식품협회	국제생명과학회	낙농진흥회
대한두류가공식품협회	대한두채협회	대한민국김치협회
대한산업안전협회	대한상공회의소	대한어육연제품협동조합
대한제과협회	윤경SM포럼	한국계란유통협회
한국공정경쟁연합회	한국급식외식위생학회	한국미생물생명공학회
한국산업기술진흥협회	한국생물공학회	한국소방안전원
한국식품과학회	한국식품산업협회	한국식품영양과학회
한국식품위생안전성학회	한국에너지기술인협회	한국종균협회
한국직접판매협회	한국체인스토어협회	한국공가공식품협회
한국공연구회	한국특수판매공제조합	환경보전협회

보고서 제작에 참여한 조직 및 사업단위

조직

경영전략실	동반성장추진실	디지털혁신실
바른마음경영실	브랜드관리실	양성평등센터
연구기획팀	연구지원실	인사기획실
재무관리실	전략구매실	정보기술실
포장연구팀	홍보실	CS센터

사업단위

식품통합 Market BU	올가 SBU	풀무원건강생활 SBU
풀무원녹즙 SBU	풀무원다논 SBU	풀무원생물
풀무원재단	풀무원푸드엔컬처 Market BU	China SBU
Japan SBU	NA SBU	Pumeiduo LOHAS SBU



LOHAS

Lifestyles Of Health And Sustainability

바른먹거리와 건강생활
제품·서비스를 통한
LOHAS 확산,
나와 지구를 위한
풀무원의 약속이자 다짐입니다.

주식회사 풀무원 www.pulmuone.co.kr

서울특별시 강남구 광평로 280 로즈데일빌딩 8층 | Tel 02-2040-4400

통합보고서 담당부서 (주)풀무원 바른마음경영실